

CARRERA: Ingeniería Industrial	CURSO LECTIVO: 2019
CÁTEDRA: Economía de la Empresa	UBICACIÓN: 4º año – 2º semestre
DURACIÓN: Semestral	Hs. TOTALES: 75
DURACIÓN: 15 Semanas	Hs. TEÓRICAS: 45 Hs. PRÁCTICAS: 30

PROFESOR ADJUNTO: Ing. MBA Beatriz Zanchetti – Ing. José Llauro

PROFESOR ASISTENTE: Ing. Ayelén Barreto

1.- OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Con el desarrollo de la asignatura se pretende que el alumno logre:

- Aprender a aplicar los modelos de costos adecuados para la gestión, utilizando los principios de la teoría general del costo.
- Conocer y analizar las herramientas que la doctrina y la práctica de costos presentan para resolver los temas de gestión empresarial.
- Adquirir habilidades de análisis crítico para aplicar los conocimientos adquiridos a la gestión de actividades económicas.
- Elaborar la información de costos necesaria para tomar decisiones relacionadas con la gestión en un ente.
- Integrar los conocimientos adquiridos en la implantación de un sistema de costos.

2.- UNIDADES TEMÁTICAS

Módulo de Contabilidad Financiera

Unidad 1. Actividad económica y empresa

La empresa como unidad económica.

Criterios de Clasificación de Empresas.

Unidad 2. La empresa y la contabilidad

Contabilidad financiera o de custodia.

Principios contables.

Sistemas de Valuación de inventarios.

Método de registración de la actividad económica de la empresa.

Cuentas patrimoniales y cuentas transitorias.

Estados contables.

Unidad 3. Ajuste de Estados Contables.

Efectos de la inflación.

Moneda corriente y constante.

Ajuste de estados contables.
Resultado por exposición a la inflación y Utilidad real.

Módulo Administración de Costos

Unidad 4. Conceptos básicos

Objetivos, composición.
Clasificación de los costos.

Unidad 5. Contabilidad de costos

Costos por órdenes y costos por procesos.
Costos históricos y costos predeterminados.
Costeo basado en actividades.
Costeo estándar.

Unidad 6. Criterios de costeo

Costeo por absorción.
Costeo variable.

Unidad 7. Costos no industriales

Costos de comercialización.
Costos financieros.
Costos administrativos.

Módulo Toma de Decisiones

Unidad 8. El Análisis Marginal y la Contabilidad

Conceptos fundamentales.
Modelos analíticos.
Modelos gráficos.

Unidad 9. Aplicaciones

Ventas y calidad de ventas.
Costeo Marginal.
Rentabilidad de productos.
Fijación de precios de venta.
Precio óptimo.
Introducción de un nuevo producto.
Eliminación de un producto de la línea.
Comprar o fabricar.
Recurso escaso.

3.- BIBLIOGRAFÍA

3.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- Abraham, María Marta, Barba, Mirta; Gonzalez Abad, Mónica (2012). “**Contabilidad para todos**” Segunda Edición. Buenos Aires: EDUCA

- Telese, Miguel. (2006). **“Conociendo la Contabilidad”**. Segunda edición. Buenos Aires: Ed. Osmar Buyatti
- Telese, Miguel. (2005). **“Haciendo Contabilidad”**. Primera edición. Buenos Aires: Ed. Osmar Buyatti
- Sasso, Hugo. (2001). **“El Proceso Contable”**. Quinta edición año. Buenos Aires: Ed. Ediciones Macchi
- Horngren, Charles; Datar, Srikant (2012). **“Contabilidad de Costos – Un enfoque gerencial”** XIV edición. Mexico: Ed. Pearson
- Vazquez, Juan Carlos. (2000). **“Costos”**. Segunda edición corregida. Buenos Aires: Ed. Aguilar – Alfaguara.

3.2. BIBLIOGRAFÍA GENERAL COMPLEMENTARIA

- Ponte, Jorge; Chyrikins, Héctor; Gatto, Agustín (2003). **“Contabilidad, Inflación y Devaluación”**. Buenos Aires: Ed. La Ley

4.- METODOLOGÍA

Combinación de lectura, clases teóricas y aplicaciones prácticas, con especial énfasis en la discusión de los temas más complejos y controvertidos. Para las clases teóricas se promoverá la lectura previa de los temas por parte de los alumnos para facilitar así la discusión y el mejor aprovechamiento de aquéllas. Para las clases prácticas se cuenta con una guía que contiene los ejercicios que deberán desarrollarse como mínimo.

La bibliografía enumerada no limita las posibilidades de analizar en clase otro material de lectura que se considere adecuado en cada caso y que será oportunamente indicado y/o puesto a disposición de los alumnos. Los medios audiovisuales que resulten más adecuados a la exposición y tratamiento en clase de los temas serán utilizados en la medida en que ello resulte conveniente para la clarificación y la mejor fijación de los conceptos.

Se pretende una clase participativa donde se trabaje en común entre el docente y los alumnos, de manera de vivir una experiencia de inserción en la problemática a tratar. La idea base es convertir el curso en un grupo de trabajo donde el docente actúa como el líder que intenta involucrar a todos en el manejo y la discusión de los conceptos. Para que ello sea posible, resulta imprescindible la lectura previa de los temas, tal como se indicó más arriba.

Se propone un método basado en la interacción permanente entre docentes y alumnos, procurando un protagonismo activo del alumno en la construcción del conocimiento y favoreciendo la actuación del docente en función de estimulador y orientador de ese proceso.

5.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS

La modalidad de las actividades de Formación Práctica se desarrolla mediante Guías de Trabajos Prácticos con ejercitación cuantitativa referida a cada una de las Unidades Temáticas de la materia.

Además, se incluye la Resolución de Problemas Abiertos mediante la discusión de Casos integradores con trabajo grupal sobre los temas: Costos y Toma de Decisiones. Para lo cual, se requerirá:

Trabajo independiente: los alumnos leerán la bibliografía sugerida, realizarán ejercicios prácticos y buscarán la información que les permita realizar "el trabajo práctico".

Trabajos grupales: en el ámbito áulico, los alumnos realizarán "trabajos en equipo" y resolverán casos seleccionados por la cátedra.

Listado de los Trabajos Prácticos:

Contabilidad:

1) Guía Nro. 1:

- a) Devengamiento vs pago
- b) Sistema de amortizaciones
- c) Provisiones – previsiones
- d) Cargos diferidos – Utilidades Diferidas

2) Guía Nro. 2:

- a) Ampliación de Capital
- b) Distribución de Utilidades
- c) Sistemas de Inventarios
- d) Cierre de las cuentas de producción
- e) Cierre del nudo de Ventas
- f) IVA

3) Guía Nro. 3:

- a) Ejercicios integradores

4) Guía Nro. 4:

- a) Balance
- b) Cuadro de Resultados

5) Costos:

6) Guía Nro. 1:

- a) Costeo Histórico

7) Guía Nro. 2:

- a) Costos unitarios estándar: factores MP y MOD
- b) Variaciones de MP y MOD

8) Guía Nro. 3:

- a) Costeo estándar por absorción y directo
- b) Variaciones de GGF

1. Guía Nro. 4:

- a) Problemas integrales.

Toma de Decisiones:

Guía de ejercicios:

- a. Ventas y calidad de ventas.
- b. Costeo Marginal.
- c. Rentabilidad de productos.
- d. Fijación de precios de venta.
- e. Precio óptimo.
- f. Introducción de un nuevo producto.
- g. Eliminación de un producto de la línea.
- h. Comprar o fabricar.

i. Recurso escaso.

Las guías pueden resolverse en forma individual o grupal, se recomienda el trabajo en grupos pequeños.

6.- CRITERIOS y MODALIDAD PARA LAS EVALUACIONES PARCIALES

Evaluaciones parciales de Contabilidad, Costos y Toma de Decisiones, con aprobación obligatoria de los tres módulos, e instancias de Recuperación en fechas asignadas.

7.- CRITERIOS y MODALIDAD PARA LA EVALUACIÓN DEL EXAMEN FINAL

Para todos los alumnos que hayan aprobado la cursada, la materia será evaluada mediante un Examen Final obligatorio en las Fechas asignadas por la Facultad. El Examen Final será integrador de la totalidad de la materia, su modalidad será Escrito, pudiendo tomarse un Examen Oral con posterioridad al Escrito, de acuerdo con la decisión de la cátedra en cada Fecha de Final. El Examen escrito consistirá en la resolución de ejercitación práctica de problemas referentes a los temas de la materia y el desarrollo de puntos teóricos conceptuales.

La evaluación final del Examen será decisión del tribunal evaluador compuesto por los profesores que integran la cátedra.