

2020

CURSO ONLINE EN IMAGEN, ORATORIA Y DISCURSO POLÍTICO

Escuela de Política y Gobierno

Facultad de Ciencias Sociales





CURSO DE IMAGEN, ORATORIA Y DISCURSO POLÍTICO

Escuela de Política y Gobierno - Facultad de Ciencias Sociales

1

BRIEF EJECUTIVO

- **El curso aspira a desarrollar** las capacidades comunicacionales de las personas y, de esta manera, potenciar su liderazgo.
- **Dirigido a** profesionales (periodistas, comunicadores, abogados, relacionistas públicos, politólogos, sociólogos, entre los principales), actores políticos (asesores, legisladores, miembros del Poder Ejecutivo y Poder Judicial) y actores sociales (integrantes de movimientos sociales, ONGs, sindicatos e iglesias).
- **La duración** del Programa es de 42 horas reloj, distribuidas en 14 encuentros, destinadas a asignaturas teórico-prácticas. Los días de cursada serán los martes y jueves, entre las 18 y las 21hs, durante siete semanas consecutivas.
- **Las clases** se desarrollarán a través de la plataforma virtual Zoom.
- **El Programa tendrá un costo** de 25.000 pesos, a pagar en dos cuotas mensuales de 12.500.
- **Comienza** el martes 29 de septiembre y finaliza el jueves 12 de noviembre.
- **La cantidad mínima** de alumnos será 14 y la máxima será 30. Los cursantes deberán obtener un mínimo del 75% de asistencia para obtener su certificado.

INTRODUCCIÓN

El Covid-19 no cambió la historia, sino que la aceleró. Muchas tendencias previas a la pandemia se profundizaron en apenas un puñado de meses. El trabajo remoto, los vínculos virtuales y el avance del capitalismo cognitivo sobre el industrial son algunos de los estirones tecnológicos que impactan en la comunicación política y abren un cúmulo de interrogantes de cara al futuro.

La política ingresa definitivamente a una zona híbrida, donde conviven dispositivos virtuales con dispositivos físicos. A las herramientas clásicas de la comunicación de masas (radio, prensa y televisión) se incorporaron los instrumentos cardinales de la comunicación digital (Zoom, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Spotify five Tik-Tok, Snapchat, entre los principales). Estamos frente a un cambio de paradigma trascendental: del homo videns al homo digitalis. La mudanza de un modelo 1.0 (emisor activo-receptor pasivo) a un modelo 2.0 (prosumidor: todos los sujetos son productores y consumidores de contenidos).

Estas transformaciones influyen de manera significativa en el ejercicio del liderazgo, entendiendo a éste como la capacidad de activar, orientar y movilizar voluntades, mediante una comunicación eficaz, hacia un determinado fin. Los líderes modernos, además de controlar la técnica y lógica de los medios tradicionales de masas, ahora también deben dominar la instantaneidad, la economía discursiva, las narrativas, la estética, el lenguaje emocional, la disciplina dramática, la retórica y la simbología de los soportes 2.0.

Teniendo en cuenta este contexto dinámico, la Universidad Católica Argentina (UCA), a través de la Escuela de Política y Gobierno (EPG) de la Facultad de Ciencias Sociales, la Cumbre Mundial de Comunicación Política y la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP) ofrecen una propuesta académica para afrontar estos desafíos mediante la práctica y la teoría de las tres principales dimensiones comunicacionales que debe manejar un líder: **imagen** (tangible e intangible), **lenguaje verbal** (discurso) y **lenguaje no verbal** (componentes paralingüísticos, sistema kinésico, sistema diacrítico, sistema proxémico y microexpresiones).

PÚBLICO DESTINATARIO

- Personas que deseen incorporar conocimientos para perfeccionar su trabajo como consultores políticos.
- Funcionarios públicos, personas que se desempeñen profesionalmente en el ámbito estatal, en sus distintos niveles: nacional, provincial o municipal.
- Representantes de sindicatos, iglesias o movimientos sociales que quieran perfeccionar sus habilidades comunicacionales.
- Representantes de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), Asociaciones Civiles, Fundaciones, ONGs, que quieran potenciar su performance comunicacional.
- Profesionales (periodistas, relacionistas públicos, abogados, sociólogos, politólogos) que deseen ampliar su conocimiento y desempeño comunicacional.

ALGUNAS TEMÁTICAS A ABORDAR

- Las claves de la ciberdemocracia
- El Big data como insumo
- Storytelling
- Media-training
- Ingeniería del podcast
- Economía discursiva
- La mudanza del mensaje offline al mensaje online
- La oratoria de largo aliento
- El lenguaje emocional
- Teleconferencias
- Sistemas diacrítico, proxémico y kinésico
- Gestualidad

- Teleconferencias
- Microexpresiones, el poder del detalle
- Componentes paralingüísticos

METODOLOGÍA

El curso se dictará en 14 encuentros de 3 horas reloj cada uno, los días martes y jueves, durante siete semanas consecutivas, en la plataforma Zoom. Las clases tendrán un método mixto: en la primera parte se ofrecerán herramientas teóricas y en la segunda parte se realizarán ejercicios prácticos.

Para aprobar el programa y obtener el certificado de participación, los asistentes deberán poseer un 75% de asistencia.

PROGRAMA

Módulo I: La arquitectura de la imagen política

Primera jornada (martes 29 de septiembre)

- Bienvenidos a la ciberdemocracia
- Profesor: Gonzalo Sarasqueta

Segunda jornada (jueves 1 de octubre)

- El Big data como materia prima para la estrategia discursiva.
- Profesora: Ana Iparraguirre

Tercera jornada (martes 6 de octubre)

- ¿Cómo construir un líder? Los estudios cualitativos y la génesis del mensaje político.
- Profesor: Máximo Reina

Módulo II: La estrategia discursiva

Cuarta jornada (jueves 8 de octubre)

- La mudanza del mensaje offline al online

- Profesor: Adriana Amado

Quinta jornada (martes 13 de octubre)

- Comunicar y emocionar: herramientas prácticas para la construcción de mensajes efectivos

- Profesor: Leandro Bruni

Sexta jornada (jueves 15 de octubre)

- Síntesis, sencillez y contundencia: economía discursiva para un siglo líquido.

- Profesor: Gonzalo Sarasqueta

Séptima jornada (martes 20 de octubre)

- El storytelling después Covid-19

- Profesor: Augusto Reina

Octava jornada (jueves 22 de octubre)

- Técnicas discursivas y narrativas políticas

- Profesor: Orlando D´Adamo y Virginia Beaudoux

Novena jornada (martes 27 de octubre)

- Ingeniería del podcast

- Profesor: René Palacios

Décima jornada (jueves 29 de octubre)

- Media training

- Esteban Chércoles

Módulo III: El lenguaje no verbal

Undécima jornada (martes 3 de noviembre)

- Tips para una teleconferencia eficaz

- Profesora: Daniela Aruj

Duodécima jornada (jueves 5 de noviembre)

- El cuerpo habla (y mucho)
- Profesor: Sergio Rulicki

Decimotercera jornada (martes 10 de noviembre)

- Animales políticos. Comportamiento no verbal en la lucha por el poder (I)
- Profesor: Mario Russo

Decimocuarta jornada (jueves 12 de noviembre)

- Animales políticos. Comportamiento no verbal en la lucha por el poder (II)
- Profesor: Mario Russo

CVs DOCENTES

Mgr. René Palacios: Es Licenciado en Ciencia Política (UBA). Cursó el Máster en Comunicación Política e Institucional del Instituto Universitario Ortega y Gasset. Fui el primer egresado de la camada en Argentina. Posee un Diplomado en Planificación de Campañas Electorales de la Universidad de Santiago de Compostela. Actualmente, es director de Ala Oeste una consultora de creación y gestión de estrategias de comunicación política especializada en campañas y comunicación para legisladores. Colabora en diversos proyectos en la consultora de Analía Del Franco y trabajó en México, junto al Javier Sánchez Galicia en su consultora Kratos. Académicamente, se especializa en comunicación legislativa. He trabajado en la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires, en la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires, en la Cámara de Diputados de la Provincia de Santa Fe y en el Concejo Municipal de la Ciudad de Rosario, entre otras instituciones parlamentarias, brindando asesorías sobre cómo comunicar mejor el trabajo de los legisladores.

Mgr. Gonzalo Sarasqueta: Especialista en oratoria, discurso político y media-training. Investigador del Proyecto Role Performance en Argentina. Docente en la Universidad Católica Argentina (UCA). Coordinador Académico y profesor del Posgrado en Comunicación Política e Institucional de la UCA. Maestría en Periodismo por la Universidad de Barcelona (UB), España, y Columbia University, Estados Unidos. Maestría

en Análisis Político por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), España. Doctorando en Ciencia Política en la Universidad Complutense de Madrid (UCM), España. Ha colaborado en diferentes medios de comunicación: Clarín, TN.com.ar, Perfil, Infobae, El Estadista y Revista Panamá, entre otros. Ganó la Beca International Visitor Leadership Program (IVLP) del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Obtuvo el primer premio del concurso “PH Day” de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid, España.

Mgr.Ana Iparraguirre: Tiene un MA en Political Management de The George Washington University y una Licenciatura en Ciencias Políticas de la Universidad de San Andrés. Es consultora política con más de 15 años de experiencia diseñando estrategias en base a datos para políticos, organizaciones y corporaciones en América Latina y los Estados Unidos. En 2016 fundó Dynamis Consulting, una consultora con base en Argentina que presta servicios para la región. Su firma se especializa en realizar investigaciones utilizando datos de opinión pública y big data para desarrollar estrategias de comunicación y acción para sus clientes. Durante los últimos años, Ana asesoró a campañas para presidentes, gobernadores y alcaldes en América Latina. Entre otros, trabajó en la campaña de reelección de Juan Schiaretti en Córdoba (2019), la campaña presidencial de Daniel Scioli (2015), la campaña presidencial de Henrique Capriles Radonski en Venezuela (2012). También realizó investigaciones para la gobernación y alcaldía de Río de Janeiro y lideró la estrategia de reelección del Alcalde de Santa Cruz de la Sierra.

Lic.Augusto Reina: Licenciado en Ciencia Política de la Universidad del Salvador. Consultor Político. Cursó estudios de Campañas Electorales (Konrad Adenauer – Berlin), Comunicación Institucional (UCA) y de Comunicación Gubernamental (Universidad Austral). Actualmente es Director de Doserre, Consultoría Política. Ha ejercido la docencia en la Universidad del Salvador, FLACSO, Universidad Nacional de Cuyo y el Instituto Tecnológico de Monterrey. Trabajó como Director de Cuentas en Ipsos Mora y Araujo. Coautor del Manuales de Comunicación y Marketing Político “Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales” y “Acciones para una Buena Comunicación en Gobiernos Locales” editados por la Fundación Konrad Adenauer y ACEP. Trabaja en la elaboración de cursos y seminarios de Media Training y relaciones con los medios

dictados a dirigentes, partidos políticos, empresas e instituciones como IDEA y la Fundación Konrad Adenauer. Ha impartido estos cursos en 19 provincias Argentinas.

Dra. Adriana Amado: Es Doctora en Ciencias Sociales (FLACSO): Tesis sobre la prensa argentina de la década del '90, dirigida por Eliseo Verón, aprobada con felicitación del jurado. Magíster en Comunicación Institucional (UCES). Licenciada en Letras y Profesora de Enseñanza Normal y Superior en Letras por Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Desde 1989 es investigadora y docente universitaria de grado y de posgrado en el área de comunicación y medios masivos. Es profesora concursada de la Universidad Nacional de La Matanza. Dirige la carrera de Comunicación Social en la UCES. Como periodista, ha participado como columnista especializada en medios en diversos medios gráficos y TV. Fue consultora en comunicaciones institucionales, especializada en relaciones con la prensa. Fue responsable del área de comunicación en varias instituciones públicas y privadas. Ha publicado diversos artículos de su especialidad en el ámbito académico. Colabora periódicamente como columnista en medios masivos. Tiene editado los siguientes libros: Auditoría de comunicación: una matriz para la acción (editora, coautora, La Crujía, 2008) Periodismo de calidad: debates y desafíos (editora, coautora, FOPEA, La Crujía, 2007) Información, ¿Se puede saber lo que pasa? (editora, coautora, Norma, 2005) El periodismo urgente (coordinadora, coautora, Libros del Rojas, 2005). La mujer del medio (UBA, Libros del Rojas, 2003). Prensa y comunicación: personas y empresas frente a los medios (Macchi, 2003) Trastienda de una elección: Las elecciones 1999, (editora, Fundación Konrad Adenauer, 2000), Comunicaciones Públicas (coautora; Buenos Aires: Temas, 1999; México: Océano, 2002).

Lic. Leandro Bruni: es politólogo y sociólogo (UBA), donde además es docente en la Carrera de Ciencia Política e investigador sobre campañas electorales y comunicación política. Maestrando en Sociología y Ciencia Política (FLACSO). Es consultor político, especializado en comunicación local. Ha realizado trabajos de consultoría política, campañas electorales y comunicación en diversas ciudades y provincias argentinas como también en diferentes países de Latinoamérica.

Mgr. Mario Russo: Nació en Bahía Blanca. Profesor en Ciencias Políticas, diplomado en Ciencias Sociales (UNCo), especializado en Comunicación No verbal (Univ. Austral), maestrando en Análisis y Marketing Político (UCES). Docente de posgrado (UCES, UCA), profesor visitante (Dpto. de Estudios Políticos UNCo). Consultor de Imagen y Comunicación Política. Coordinador de campañas electorales en la capital y el sur de la Provincia de Buenos Aires.

Dr. Sergio Rulicky: Doctor en Ciencias de la Comunicación Social, UNIVERSIDAD AUSTRAL. Licenciado en Ciencias Antropológicas, UBA. Director de la Diplomatura en Comunicación No Verbal y Titular de la Materia Comportamiento Organizacional de la Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, UNIVERSIDAD AUSTRAL. Certificación Expert Level en percepción e interpretación de microexpresiones y expresiones sutiles del rostro (eMETT 3.0 / eSETT 3.0), Paul Ekman Group.

Mgr. Esteban Chércoles: Comunicador social, candidato a doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Magister en Comunicación política e institucional, por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de España. Se especializa en coaching discursivo y media training. Hace consultoría política en estrategias de comunicación e imagen pública de políticos en argentina e Iberoamérica desde el año 2006. En la actualidad es coordinador académico de la carrera de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional de La Matanza y profesor pro titular de la materia Lenguaje Radiofónico en la Universidad Católica Argentina.

Dr. Orlando D`Adamo: Dr. en Psicología (USAL), Lic. en Psicología (UBA). Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Ex Decano de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Belgrano. Autor de 9 libros y más de 40 artículos sobre comunicación política, medios de comunicación y opinión pública. Invitado regularmente a dictar cursos y conferencias en las siguientes universidades: Complutense de Madrid (España) Nacional de Educación a Distancia (España), Universidad de Salamanca (España) Universidad de Granada (España), Universidad de Buenos Aires, profesor de "Psicología Política I" en la Facultad de Psicología Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de especialización en planificación y gestión del periodismo, Maestría en Periodismo. Seminario: "Estudios de audiencia y opinión

pública”. Fundación Ortega y Gasset, Madrid. Profesor del Master en Comunicación Política e Institucional y del doctorado “Procesos contemporáneos en la sociedad de la información”. Universidad Pontificia de Salamanca, Profesor del Master en Asesoría de Imagen y Consultoría Política. Universidad de Belgrano: Carrera de Ciencia Política, profesor titular de “Psicología Política” y “Análisis Psicosocial del Comportamiento Político”; Carrera de Psicología profesor titular de “Psicología Social”. Columnista frecuente en medios gráficos nacionales e internacionales, entre ellos: La Nación, Revista Noticias, El Cronista, Radio 90.9 FM, CNN. Premio a la producción científica, Universidad de Belgrano, 2007. Premio al desempeño docente, Universidad de Belgrano 1999.

Dra. Virginia Beaudoux: Es Doctora en Psicología por la Universidad del Salvador. Es especialista en comunicación y psicología política. Actualmente es Profesora regular del área de Opinión Pública y Análisis Político de la Carrera de Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Investigadora Independiente de CONICET. Codirectora del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Consultora del PNUD y del NIMD para capacitaciones en comunicación política para funcionarios de gobierno, candidatos y mujeres líderes. Dicta cursos de posgrado en programas de Comunicación Política del ICPS de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto Universitario Ortega y Gasset de Madrid; el Master en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela y la especialización en Comunicación Política en la Universidad de Salamanca, España. Es autora de 10 libros y numerosos artículos en comunicación política.

Daniela Aruj: Contadora Pública, Coach Ontológico, Asesora de Imagen Personal, Institucional y Pública y está diplomada en Estrategia Política –Universidad Tomás Moro Cátedra UNESCO, también se formó en Comunicación Estratégica. Miembro de ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos), formando parte de su Comité de Admisiones y siendo secretaria de Fundraising de la Asociación. Miembro de ALACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos). Es directora de la consultora especializada en Coaching, Comunicación, Imagen y Branding que lleva su nombre. En la misma se brinda asesoramiento y capacitación a Empresas, Gobiernos y Personas Públicas. Speaker y Conferencista ha realizado actividades de formación junto a la Escuela de Negocios de Universidad UCES, Universidad de Palermo, UBA, UMET,



Cumbre Mundial de Comunicación Política, ACEP, Konrad Adenauer, UCA, Universidad Fasta Mar del Plata, Fundación Ariel, Centro Delfina Mitre, entre otras prestigiosas instituciones. Capacitadora de empresarios, mandos medios y altos, dirigentes políticos y sindicales, ministros, gobernadores, intendentes, concejales, diputados y consejeros escolares de todo el país. Daniela Aruj colabora con diversos medios de comunicación. Coaching, Estrategia y Gestión Integral de Campañas Políticas y sus Equipos de Trabajo.

11

Lic. Máximo Reina: Sociólogo por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Consultor político especializado en Opinión Pública y comunicación. Director de Doserre Consultoría Política, desde donde ha participado en más de 40 campañas electorales y realizado trabajos de consultoría, capacitación e investigación en Argentina, México, Bolivia, Ecuador, Guatemala y Uruguay. Posee cursos de especialización en comunicación en la UCA (2006) y en la Universidad Austral (2007) y en economía y finanzas en el IAE (2010). Co Autor del Manual de Marketing Político “Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales” (2013) de la Fundación Konrad Adenauer. Co Autor del libro “Consultoría Política” de la Universidad Camilo José Cela, España. Conferencista en cursos y seminarios de comunicación política. Ha dictado más de 100 capacitaciones para dirigentes, partidos políticos, empresas e instituciones. Miembro de la de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP) y de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP)



DIRECCIÓN DEL CURSO:

Gonzalo Sarasqueta

COORDINACIÓN ACADÉMICA-ADMINISTRATIVA

Samantha Olmedo

REQUISITOS PARA POSTULACIÓN

Experiencia vinculada en el campo profesional de la comunicación o la política.

Formulario de Inscripción

INFORMES E INSCRIPCIÓN

comunicacionpolitica@uca.edu.ar