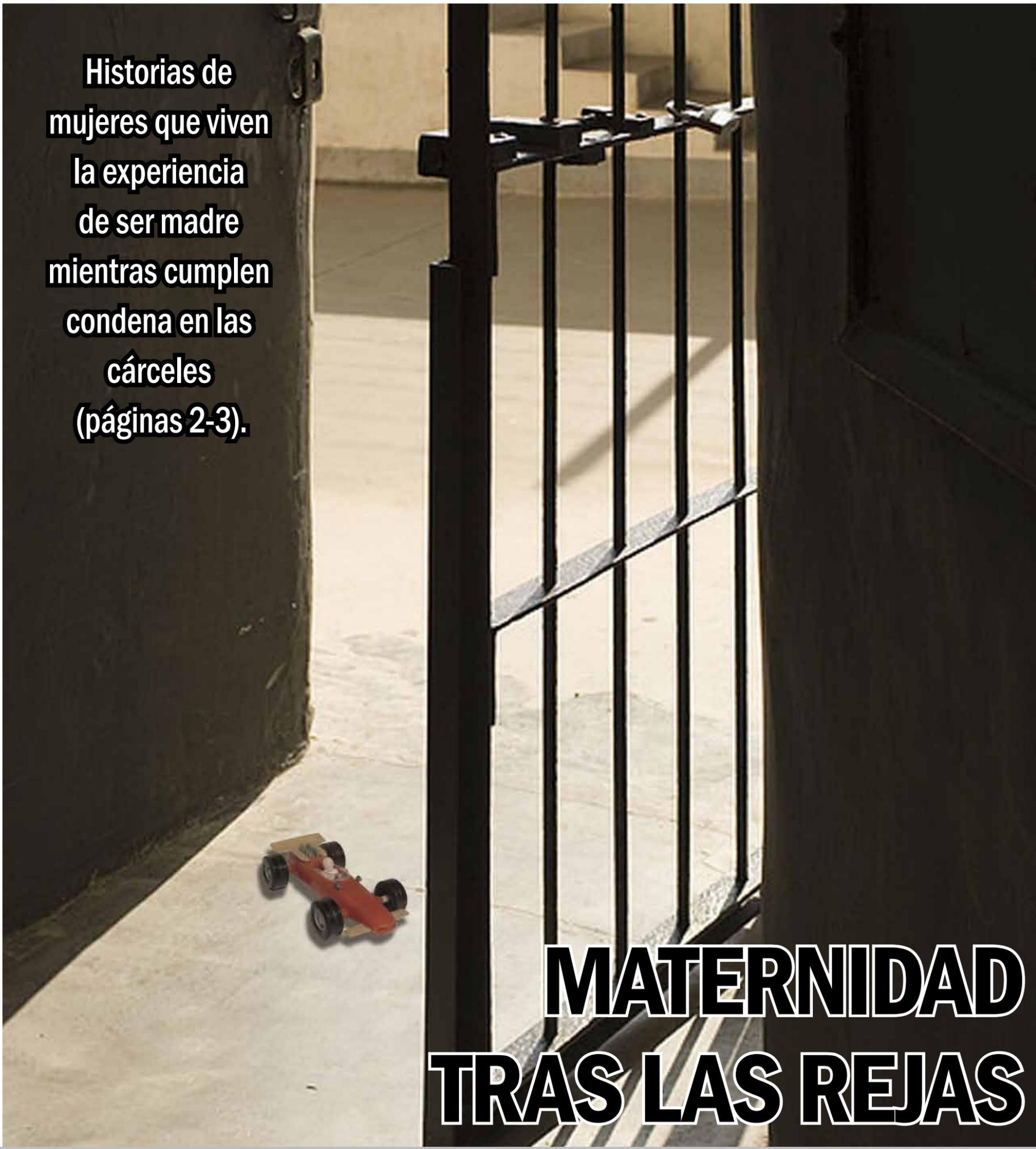


Historias de mujeres que viven la experiencia de ser madre mientras cumplen condena en las cárceles (páginas 2-3).



MATERNIDAD TRAS LAS REJAS

CRIMEN Y CASTIGO

Actualización e integración son los pilares básicos del proyecto de reforma del código penal (páginas 10-11).

CARACOL HUMANO

La vida de los sin techo en los paradores porteños. Pueden comer, dormir y bañarse, pero falta infraestructura (página 7).

EMPLEO EN CASA

El homeworking es cómodo pero riesgoso por la cantidad de horas trabajadas (páginas 14-15).

SER MAMÁ DETRÁS DE LAS REJAS

Fátima tiene 27 años, es paraguaya, y está presa desde 2010 por homicidio simple. Ingresó en la Unidad 41 de Ezeiza para cumplir los once años de condena con Guadalupe en la panza y Matías de tan solo 2 años. Eligió criar a sus hijos dentro del penal. Una fundación y el estado provincial la acompañan.

Fátima es una más de las 40 mujeres que en la Argentina optaron por vivir con sus hijos dentro de la cárcel. Actualmente, 25 niños, más los que aun están en el vientre materno de las reclusas, son criados, cuidados y socializados tras las rejas. Pero estas madres y sus hijos no están solos. La fundación Volviendo a casa las acompaña desde 1996.

Mabel Carrera, fundadora de la organización comenta que todos los viernes van al penal y

“Decidí dejarlos conmigo porque en ese momento mi familia no los podía cuidar. No podía complicarles la vida, así que tome la decisión que pensé era la mejor para todos”.

trabajan en forma individual o por grupos con las madres detenidas. “Sobre todo se hace mucho hincapié del cuidado de los chiquitos, la violencia, todo lo que tenga que ver con lo que sus mamás vivieron y después repiten con los chiquitos - señala Carrera y agrega: “Se ve mucho el tema del maltrato, la violencia, y se trabaja todo ese tema.”

Todos los viernes retiran a los menores del establecimiento, como una salida recreativa, los regresan el lunes por la mañana. La organización también cuenta con familias voluntarias que reciben a los chicos criados en el penal.

Muchos de esos niños nacieron dentro de los muros de la cárcel y tienen un escaso conocimiento del mundo exterior. “Nosotros los sacamos por primera vez y no sabés lo que es la sensación de hacerlo. El temor, cómo se te agarran de fuerte, al principio todo los asusta”, se emociona Carrera. “Es una posibilidad que Lupi no tendría si no fuese por la fundación. Yo no se la puedo dar porque mi familia vive en Paraguay. Es una ayuda enorme que favorece mucho a las madres que estamos solas, sin familia”, remarca Fátima, condenada por homicidio simple.

“La idea es llevarla de paseo, que pueda pasar por lo menos un fin de semana como una nena de 2 años común y corriente”, señala Victoria Langdon, una de las voluntarias. “Creo que por lo menos estar dos días afuera y poder salir a la calle, tomarse un colectivo, es algo que a ellos les cambia la vida... Algo que para nosotros es lo más normal del mundo.”

A partir de las frecuentes salidas, una cada quince días, se evidencia la mejoría que tienen los menores en cuanto a la parte social, así como la “motricidad gruesa”. Salen, van a la plaza, a peloteros, suben escaleras. Hacen



La crianza de los hijos dentro de las cárceles sigue siendo tema de discusión entre los especialistas por las consecuencias psicológicas para los niños.

cosas que no tendrían la posibilidad de hacer nunca, porque no existe la infraestructura necesaria en el establecimiento penitenciario.

Victoria Langdon está a cargo de “Lupita”, la hija menor de Fátima, que nació dentro del penal hace dos años. “La relación con la nena va mejorando de a poco. Es difícil para los chicos salir con un extraño y quedarse a dormir en otra casa”, afirma. Cuenta además que en un principio, la chiquita lloraba y no hablaba mucho, pero con el pasar del tiempo se adaptó.

Ahora Lupita juega se ríe, duerme mejor. Por su parte, Mabel Carrera indica que “cuando los chicos vuelven, se relacionan de

FUNDACIÓN “VOLVIENDO A CASA”: CAUSA Y EFECTO

La fundación fue creada en 1996. La idea era trabajar con uno de los sectores más marginados que de la sociedad. Mabel Carrera explica que en ese momento empezaba a haber una tendencia de aumento en la población carcelaria, sobre todo en las mujeres.

Desde el 2004, llevan adelante un grupo de reinserción al mercado laboral, por el que ya han pasado más de 1000 personas. Mabel señala que lo más destacable es la sensación de inclusión, el volver a hallar un lugar de pertenencia. “Lleva tiempo, pero de a poco van viendo cuales son sus fortalezas, trabajan sus debilidades, y ven también como se pueden reinserter en el mercado laboral”.

“Uno los ve, como llegan y como están después”, relata Mabel. A su entender, es un cambio impresionante.



otra manera. Después lo chequeamos con los profesionales del penal, nos cuentan los cambios que tienen, y generalmente siempre es positivo.”

Acompañar afuera

“Cada vez que Lupi vuelve, viene diferente, aprende cosas nuevas y me dice que se quiere volver a ir”, indica Fátima. Además, recuerda que a partir de las salidas “Matías cambió para mejor. Volvía más tranquilo, contaba con mucha alegría las cosas que hacía afuera, los lugares adonde iba y cómo se relacionaba con los nenes de afuera.”

El encierro, aparentemente, les quita a los

menores la imagen de lo que es el mundo exterior; el adentro y el afuera son bien diferentes.

Carrera asegura que “es una experiencia muy fuerte para los voluntarios que reciben a estos chicos, para nosotros que los sacamos, y para las mamás. Cuando los chicos llegan, les van diciendo a sus madres cosas que apuntan a modificar su conducta. Una criatura le decía a su madre, que presentaba actitudes violentas, que no pegue, que las cosas se pueden decir hablando”.

Victoria Langdon, por su parte, señala que “los chicos no tienen la culpa de los errores de los padres. Los padres de estos chicos están haciendo

un proceso de cambio, de arrepentimiento que está bueno para ellos y para sus hijos”.

Asegura Mabel Carrera que con la mamá es una relación de confianza, la mujer confía en ella para darle a su hija y que la cuide, “ellas nos conocen a nosotros, para nosotros

es una responsabilidad, pero también es ese voto de confianza”.

De acuerdo con la política procedimental de la fundación, siempre se busca que la misma persona retire al mismo niño, por el vínculo que se va creando. Después se da una rotación, porque pue-

de ocurrir que se encariñen demasiado. La idea es evitar el sentimiento de abandono del menor una vez que egresan definitivamente del penal.

De todas maneras, Carrera explica que “después de la liberación de la madre, el contacto con los chicos continúa. Nos mandan las fotos de los nenes, en un vínculo para toda la vida, maravilloso.”

En cuanto a los requisitos para que las reclusas puedan recibir la ayuda de la fundación, se les exige únicamente que asistan a las reuniones de los grupos, para trabajar temáticas que pueden influenciar a la criatura. La etapa previa es conseguir la autorización del juzgado. Si las mujeres están procesadas, pueden decidir ellas porque todavía tienen la patria potestad de los menores.

En caso de que exista una sentencia firme, la decisión corresponde a un juez. El trámite tarda aproximadamente dos meses, pero existen excepciones en situaciones de urgencia en los que hay que obviar todos los pasos, porque ningún menor puede quedar en el penal sin la mamá.

Esto ocurre, por ejemplo, en casos de emergencias de salud, partos o traslados por un tiempo considerable en medio de un juicio oral.

Esto ocurre, por ejemplo, en casos de emergencias de salud, partos o traslados por un tiempo considerable en medio de un juicio oral.

Cobertura médica

Cabe aclarar que los niños son cuidados y atendidos exclusivamente por sus madres. Tienen un jardín y una guardería, pero después pasan todo el día con sus mamás. En cada celda hay una cama para las mamás y cunas para sus hijos. “No reciben la comida del penal, cocinan las madres”. Además, los nenes tienen centro médico con pediatra

permanente y jardín con psicopedagoga. “en ese sentido es muy completo”, señala Mabel Carrera. La fundación Volviendo a Casa recibe actualmente ayuda del estado provincial. “Hace dos años estamos teniendo un subsidio. Los profesionales son nuestros, el estado nos da dinero justamente para bancar eso”, confirma Carrera.

No existen referencias de otros estados en los que se desarrollen actividades similares a las que desarrolla la fundación. Esto quizá se entienda al mencionar el hecho de que Argentina es uno de los países en los que los menores pasan más tiempo en las cárceles, cuatro años como máximo.

La mamá de Lupita fue condenada a 11 años de prisión, le quedan 2 años y medio para salir por buena conducta (lleva 3 años como detenida) lo que significa que la hija va a salir antes que su madre del penal.

Matías, el otro hijo de Fátima tiene ahora 4 años y tuvo que salir del establecimiento. En su caso, se fue con su familia materna a Paraguay. “Cuando salga Lupi, no sé lo que va a pasar, no sé lo que voy a hacer”, explica Fátima.

Lo que sí sabe Fátima, es que cuenta con la ayuda de la fundación Volviendo a Casa, tanto en materia de apoyo psicológico para la reclusa y su hija, como en temas vinculados a la preparación de ambas para el momento de la separación y resocialización.

Al respecto, Victoria Langdon resalta: “Creo que es un gran aporte para los chiquitos, para las mamás y para nosotros. Es mezclar dos mundos y tratar de sacar lo mejor de los dos”.

Florencia Renda

PARA AYUDAR

Todos los interesados en colaborar o recibir asistencia de la Fundación “Volviendo a Casa”, pueden ponerse en contacto a través de los siguientes medios:

- Teléfono: (54 11) 4823 6041
- Dirección: Avenida Santa Fe 3348, 12° “A”.
- Correo Electrónico: mabel@volviendoacasa.org.ar

INCLUSIÓN, UN DESAFÍO PARA LAS UNIVERSIDADES

Las posibilidades de los chicos con síndrome de Down de obtener un título universitario en la Argentina son limitadas. ¿Son incapaces de integrarse al ámbito laboral, o la sociedad no les da la oportunidad de prepararse y desarrollarse para alcanzar su inserción?

La escolarización de niños y jóvenes con síndrome de Down avanzó, y, por lo menos en la Argentina, la oferta para que estos niños vayan a escuelas especiales como la posibilidad de ser integrados en colegios regulares, sigue creciendo.

Pero cuando egresan, ¿las universidades les abren sus puertas a los chicos con síndrome de Down?

La realidad es difícil. Al consultar con el CIIIE (Centro de Innovación, Investigación y Evaluación en Educación) uno

de los encargados, Edgardo Sampaoli, respondió que "lamentablemente, no disponen de esa información". Y la principal razón es porque casi no la hay.

Existen en la Argentina principalmente centros, donde se acompaña a cada niño con alguna discapacidad en su proceso de aprendizaje. Por ejemplo, el centro educativo Fundación IPNEA que ofrece herramientas pedagógicas, terapéuticas y recreativas para niños y jóvenes con diferentes necesidades y ritmos

de aprendizaje.

También existen los cotolengos como el de Don Orión, ubicado en la zona sur de Buenos Aires, que dan asistencia a personas con discapacidades múltiples, físicas y mentales de distinta gravedad, entre ellos, personas con síndrome de Down.

Si bien estas son formas de ayudar, no proveen un título universitario con el que el día de mañana el joven pueda desarrollarse en un ambiente laboral.

El psicólogo Esteban Padilla opinó que "la va-

riedad u oferta que tienen los jóvenes con síndrome de Down o discapacidad intelectual para acceder a estudios superiores, es tremendamente escasa. Los que más apoyo necesitan para acceder a la educación, son los que menos posibilidades tienen". Y agregó: "tienen capacidades diversas y merecen una oportunidad en su desarrollo."

Si se los acompaña con tácticas y motivaciones pedagógicas desde su niñez, pueden llegar a desarrollar sus capacidades de un modo muy si-

milar a las de cualquiera de nosotros, sólo con un tiempo distinto pero son plenamente competentes. Es muy importante que sepan que tienen una oportunidad en esta sociedad".

La universidad del San Andrés, la Universidad Católica Argentina, la Universidad Austral, y la Torcuato Di Tella, son las pocas posibilidades que la Argentina de hoy ofrece para una real inserción a estos chicos. Estas universidades tienen convenio con Cascos Verdes para que los jóvenes con

discapacidad intelectual puedan acceder a estas distintas instituciones para estudiar.

Cascos Verdes es una asociación civil sin fines de lucro que trabaja a favor de la inclusión social y la conservación ambiental. "Jóvenes con discapacidad intelectual estudian en estas universidades temas de medio ambiente durante dos años.

Una vez que los jóvenes egresan reciben el título de Educadores Ambientales y empiezan a trabajar en la organi-



Luego de dos años de estudio, los chicos recibieron su título de Educadores Ambientales en la UCA.

zación yendo a colegios a enseñar lo que estudiaron aprendiendo previamente en las universidades", explicó Matías Alonso, director ejecutivo de Cascos.

Después de un año de dar charlas y exposiciones en colegios, al otro año continúan trabajando en la organización pero ahora quienes reciben el mensaje de concientización ambiental son los empleados de distintas empresas.

"Sus estudios no sólo los va a ayudar a que en un futuro puedan integrarse, sino que la propuesta de Cascos Verdes

rompe de alguna manera con un paradigma que se había instalado en nuestra sociedad y al cual parecíamos estar más que acostumbrados: 'los chicos con discapacidades deben quedarse en sus casas, no tienen la capacidad para...'

Al preguntarle a un chiquito qué opinaba de la clase que recién había escuchado dictada por los chicos de Cascos, respondió que 'estaba buena que gente que tenga una discapacidad pueda participar en este tipo de proyectos porque ellos pueden aprender más y nosotros también'.

"Eso es a lo que apuntamos. Una integración que abarque a todas las personas, desde el más chico hasta el jefe de la empresa más grande con estos chicos", sostuvo Candelaria Martínez Llobet, pedagoga y actual profesora en la UCA y Universidad de San Andrés.

Hoy en día dos de esos jóvenes que egresaron están trabajando en empresas de primer nivel de la Argentina; Pedro Molina en Grupo ODS y Analía Ceballos en PSA Peugeot Citroën Argentina. Molina, que padece de síndrome de Down, pudo integrarse en la empresa.

Su compañero de trabajo de hace ya un año, Eric Villalba, sostuvo: "Prejuicios nunca tuve, lo que sí tenía era una idea errónea de lo que era trabajar con chicos con síndrome de Down."

Aprenden mucho más rápido de lo que uno pensaba. Hay que ayudarlo y guiarlo, pero una vez que agarra el camino es muy eficiente en lo que hace". Generar oportunidad-

des para que chicos con síndromes de Down puedan establecer su lugar en esta sociedad es importante. "Los padres nos dicen que la posibilidad que les damos de ir a la universidad hace que se genere un clic en donde ellos se empiezan a sentir más maduros, mas grandes por el sólo hecho de acceder a un lugar que es 'para grandes' en definitiva", explicó Alonso.

Y concluyó, "adquieren mucha motivación y confianza para ser parte de esta sociedad de un modo mucho más activo. Cuando le damos la posibilidad, la oportunidad, ellos no la desaprovechan". El tema es, nosotros como sociedad, ¿les estamos dando ese espacio?

Bernardita Martínez Llobet



Los educadores ambientales dieron una charla de concientización a los empleados de Ford.



Muchos de los flamantes egresados actualmente trabajan en empresas de primer nivel.

FUNDACIÓN IPNA

Sede Caballito

J. F. Aranguren 1551 (C1406FWA)

Ciudad de Bs. As., Argentina

Tel.: (5411) 4431-3572 / 4433-2155

E-mail: info@fundacionipna.org.ar

Sede Cañuelas

Alejandro Magno 1495 (B1811AXC) - Alejandro Petión

Provincia de Buenos Aires - Argentina

Tel.: (542226) 492 - 236

E-mail: centrodediapetion@fundacionipna.org.ar

COTTOLENGO DON ORIONE DE CLAYPOLE

Av. Lacaze 3963, zona Sur del Gran Buenos Aires

Tel: 0800-333-6746

CASCOS VERDES

Tel: 011 154 044 1600 / 154 044 5400

E-mail: info@cascosverdes.org

APOYO ESCOLAR PARA LOS MÁS NECESITADOS

Desde hace un año alumnos y profesores de la UCA participan de un programa de apoyo educativo para disminuir el riesgo educativo de la población infantil y adolescente en las villas de la Capital.

Calles de tierra en pendiente y casas de color verde, amarillo, rojo o azul pre-anuncian la llegada a la parroquia. La mayoría de los chicos esperan en las hamacas, jugando al metegol o corriendo por la canchita de fútbol que ellos armaron.

Junto con los alumnos que forman parte del "Programa Integral en las Villas de la Ciudad de Buenos Aires" de la UCA, cada jueves jóvenes universitarios ingresan en la villa 1-11-14 de Flores para proporcionarle a los niños una ayuda extra-curricular en su desempeño educativo.

La falta de escolarización en las villas existió siempre en la Argentina. Hace varios años distintas organizaciones no gubernamentales se movilizan enfrentando esta problemática en villas de la Ciudad de Buenos Aires en particular la 31 de Retiro, la 1-11-14 del Bajo Flores y la 21-24 de Barracas.

Para atender la emergencia en 2010 la UCA, bajo la coordinación del área de Compromiso Social, lanzó el "Programa Integral en las villas de la Ciudad", cuya finalidad es contribuir a la promoción social de los niños y jóvenes vulnerables que habitan las villas de la ciudad de Buenos Aires y apuntar a la plena integración de sus habitantes.

Una de las fundaciones que trabaja dentro del programa es Convivir, creada el 27 de junio de 1985. María Florencia Di Masi de Alconada, vicepresidente de la fundación explica que solamente "con unos valores propios bien forjados se puede mostrar la firmeza y fortaleza que los chicos deberán tomar y apropiarse en su ser para sacar adelante el modelo de vida que ellos mismos desean, pero que al estar atados a vicios no lo logran.

Desde el trato respetuoso e igualitario a todas las personas, independientemente al estado de salud que éstas presenten, su credo, edad, sexo, nivel socioeconómico, educación o ideal, la fundación busca que todo aquel que quiera involucrarse a su proyecto lo haga por iniciativa propia atraído por el nivel de comodidad, tolerancia y cordialidad con que se implementa la ayuda."

El objeto principal de esta ONG es promover la disminución en el consumo de drogas a través de la prevención y la asistencia al adicto y la educación es una herramienta efectiva para combatir este flagelo que produce marginalidad y vulnerabilidad social.

Aprendiendo juntos

De acuerdo con los datos provisorios del censo

2010 el número de personas que habitan en las villas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es de 163.587.

Otros datos significativos son los resultados recientes de la Encuesta Anual de Hogares del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que indica que el 85% de las familias residentes en villas padece problemas severos de vivienda y hábitat, en tanto el 58% de

los hogares exhibe estado de hacinamiento. Todos estos datos conspiran en contra de un marco propicio para la educación de niños y adolescentes.

En la villa 21-24 de Barracas el plan educativo, que promueve la Universidad Católica Argentina, se encuentra bajo el nombre de "Aprendiendo Juntos", que brinda acompañamiento educativo a jóvenes que cur-

El Programa de Estudios sobre Organizaciones de la Sociedad Civil y Desarrollo Humano, del Departamento de Sociología de la UCA detectó la presencia de 65 ONG dedicadas al apoyo escolar en las villas porteñas.

las familias se encuentran en situación de tenencia irregular de la vivienda que ocupan.

Asimismo se comprueba que el 59% de los habitantes de los hogares reside en condiciones precarias de habitación debido a problemas de construcción, déficit de saneamiento o espacio insuficiente.

Cuando en particular cabe destacar que el 25% de

san el nivel medio en el Instituto Nuestra Señora de Caacupé, con el fin de favorecer su retención en el sistema educativo.

También se encuentra el proyecto "Irradiar", que entre otros integra el profesor Juan Pablo Tramezzani, que por medio de la capacitación en técnicas de radio está formando grupos para la instalación de una emisora radial comunitaria

en el barrio de Barracas. Para alcanzar este objetivo se reiniciaron los talleres de "Conducción y producción de programa de radio" y el de "Operación y manejo de programas de edición".

Otros programas de extensión en las villas son "Comedores comunitarios" tiene como objetivo realizar un diagnóstico de los comedores, centros y organizaciones comunitarias que permita diseñar una propuesta de gestión administrativa que se adapte a las necesidades concretas de los barrios; "Desarrollo de empleadores sociales" que propone brindar herramientas teórico-prácticas para potenciar las habilidades y capacidades de los emprendedores; "Bibliotecas comunitarias" cuyo objetivo es insertar un espacio de promoción cultural en el Centro de Formación de Oficios del barrio de Barracas para el apoyo tanto a la educación formal como a la informal.

Estefanía Buzzini, integrante del programa de la UCA comenta que "una de las principales dificultades que tuvo que enfrentar fue que al comenzar la propuesta debieron romper con los prejuicios, frecuentemente hemos oído expresiones de temor, tales como es una actividad innecesaria y peligrosa.

Cuando iniciamos nuestra tarea sabíamos

que existía alguna otra posibilidad de que la comunidad quizás nos rechazara, ya que estas comunidades han tenido experiencias previas negativas de instituciones y personas que han realizado actividades en beneficio propio sin tener en cuenta las necesidades reales de los vecinos.

Por eso es que día a día buscamos fortalecer el vínculo que tenemos con cada uno de ellos".

En 2010, en el emprendimiento de la UCA participaron 52 alumnos, 12 docentes, 5 investigadores y nueve empleados de la universidad. En tanto en 2011 se sumaron más voluntades y formaron parte del proyecto 175 alumnos, 21 docentes, 4 graduados, 6 investigadores y 7 empleados administrativos.

La necesidad de los barrios crece, pero también lo hace la solidaridad. El objetivo principal de las actividades que la Universidad Católica Argentina es contribuir a la promoción social de los niños y jóvenes vulnerables que habitan las villas de la ciudad.

Es por eso que se van generando nuevos proyectos con la participación de distintas unidades académicas para abarcar la complejidad que va surgiendo en las diferentes áreas de acción.

Manuel Matti

LA GENTE CARACOL

Un viaje hacia el mundo de los sin techo y los paradores nocturnos de la ciudad.

Me pareció llamativo, cuando recién llegué a estudiar personas durmiendo en la calle. Ver a tantas. De donde yo vengo (Concordia, Entre Ríos), ese paisaje es desconocido. Por lo menos si uno se maneja en el centro de la ciudad y sus alrededores, lo más austero que se encuentra son casas de chapa, pero nunca de cartón o la absoluta nada.

Fue extraño sacar el promedio de que en un radio de 10 cuadras en mi barrio, cada 4 había una persona durmiendo en la calle. "No estás mal, justamente los otros día le comentaba a mis compañeros que cada vez estoy viendo más gente en situación de calle", me decía a modo de consuelo Jorge Leandro Colás, creador del documental Parador Retiro, un documental acerca de uno de los paradores de la ciudad. "Un indigente, la casa que tiene la carga todo el día con él, su historia y todo lo que lo conforma lo lleva encima", y concluye, "es como un caracol".

Fue extraño también ver como las demás personas pasan a su lado y las ignoran o simplemente no las ven. Pasan a formar parte del paisaje de la cuadra, se mimetizan con el ambiente.

Este es el cuarto año que hace que estoy acá y, en contra de mi voluntad sin darme cuenta, me convertí en una de esas personas... de las que ignoran.

Eso nos pasa a la mayoría, hasta que llega el invierno y el Gobierno de la Ciudad inunda las calles y los medios con publicaciones de asistencia social como la de "llamé al 108" o la del "BAP, Buenos Aires Presente" y "El Operativo Frio". Ahí es cuando a uno le vuelve a la memoria aquel inusual vecino que

duerme en la vereda de nuestra cuadra.

Aadiciones, problemas personales, patologías psiquiátricas o médicas, "las personas caracol son gente con conductas extremas, porque la vida lo llevó a eso", resume Jorge, "también está ese tipo que no se pudo adaptar nunca".

El tan nombrado Operativo Frio es un plan del Gobierno de la Ciudad para la prevención del frío que se realiza todos los años. En su página web cuenta que tiene como fin minimizar el impacto de las bajas temperaturas en las personas en situación de calle.

"Se extiende durante los meses de junio, julio y agosto y cuenta con 35 lugares de alojamiento, 2271 plazas disponibles en distintos paradores, la línea del 108 que brinda atención social inmediata, y equipos de profesionales del BAP que recorren la ciudad ofreciendo asistencia", repite la licenciada Margarita Sanchez, coordinadora de la Unidad de Proyectos dentro de la Gerencia Operativa de Atención Integral a los Sin Techo en el Gobierno de la Ciudad.

La ciudad cuenta con 5 paradores oficiales, ubicados en diferentes puntos estratégicos de la Capital. Son hogares transitorios donde las personas tienen un horario de entrada y de salida. Se los asiste con profesionales y se les da una cama, una comida y un lugar para bañarse, pero todos tienen un cupo máximo y cuando se llenan los que quedan afuera deberán juntar sus cosas y encontrar otro lugar para pasar la noche. "Durante este operativo se han creado 4 nuevos paradores: Parque Avellaneda, Costa Rica, Parque Chacabuco, Parque Pereyra; todos vuelven a cerrar una vez terminado el invierno", comenta Margarita.

Se crearon cuatro nuevos porque las demás no dan abasto. Sin embargo, a mitad del invierno dos todavía seguían sin inaugurarse.

Imaginense mi sorpresa cuando bajé una noche y le pregunté a Felipe Ramírez si quería que llamase al 108 para que lo acompañaran a un parador a pasar la noche, y a esto me contestó amablemente: "no, gracias". Anonadada sólo me quedé esperar una explicación. Hacían 4 grados afuera pero él prefería dormir en la calle. "Acá estoy bien, no son como los pintan en la tele, acá solo y con mis cosas me arreglo mejor", termina la conversación, se da vuelta y sigue durmiendo.

"Son una cosa complicada los paradores, en el más chico duermen aproximadamente 60 personas y en el más grande unas 200", me explica Miguel Berdulari, coordinador del Parador Bepo Ghezzi, ubicado en Parque Patricios. "Es muy complicado mantener el orden entre personas que están acostumbradas a vivir sin reglas, a sobrevivir como pueden".

En general, estas instituciones cuentan con personal de seguridad mínimo. El Parador Bepo, por ejemplo, sólo tiene un bombero profesional que pertenece a la Policía Federal y se encuentra armado, pero actúa solo en caso de prevención de incendios. A su vez, también se pueden ver a 2 individuos que pertenecen a una empresa de seguridad privada, para prevenir su función es cuidar los bienes que le pertenecen al gobierno y mantener el mínimo de orden. Nada más.

"A mí no me gusta ir, te roban, es un ambiente jodido", cuenta Joaquín Díaz, inquilino de un banco en Plaza Italia, "además, si el de al lado tuyo vienen con pijos o con sarna a vos te



"No, gracias", contesta a veces la gente en situación de calle cuando se le propone ir a dormir a un parador.

la pega". Al lado suyo Marcitos Benavidez mete bocado y opina, "mi mujer y yo preferimos estar acá, todos juntos, a que nos separen de las nenas".

En sí, la mayoría de las críticas estaban dirigidas al Parador Retiro, conocido por su mala fama entre las personas en situación de calle. Ante un pedido de 5W intenté visitarlo, pero me fue imposible conseguir un permiso por parte del Ministerio de Desarrollo Social. "Se piensan que por darte un plato de comida y una cama te pueden tratar como quieren, yo fui una sola vez y ya no más", resume Joaquín.

Las instalaciones de los paradores son similares, más allá del trato con el personal, que difiere según el caso. Todos están constituidos por hileras interminables de camas cuquetas con colchones de goma espuma anchos como la mitad d de la palma de una mano. Todos poseen un solo baño donde las duchas son compartidas y la intimidad es un derecho privado.

La mayoría de las críticas que uno escucha en contra de los paradores se pueden resumir en la falta de privacidad. Aunque parece contradictorio optar por vivir en la calle para preservar la intimidad, la realidad es que en la vereda las personas no duermen pegadas, tienen, por así decirlo, "su espacio" y se manejan a su gusto.

Dentro de los paradores, como en cualquier otra institución, deben seguir determinadas reglas. "Son normas de convivencia interna, no son nada del otro mundo", dice Miguel el coordinador del Parador Bepo, "van desde no golpear al de al lado, hacerse responsable de lo propio, no ingresar bajo efectos de drogas, y así...". Todas deben ser respetadas y cumplidas si uno pretende quedarse. Si se violan las normas, la sanción puede llegar a la exclusión permanente del parador.

Al fin y al cabo, la función de los paradores es brindar una asistencia provisoria. Después de un tiempo, si la persona accede, se la traslada a un

hogar, donde goza de un cuarto que comparte con menos personas, y pasado un tiempo se les da un subsidio habitacional para que pueda pagarse un cuarto de un hotel mientras busca trabajo. "Es un círculo vicioso, a los 10 meses cuando se acaba el subsidio vuelven a la calle, y así", cuenta el coordinador Berdulari, "los paradores son tapagujeros".

En la mayoría de los albergues no se ofrecen más que un par de talleres para aprender oficios o a leer y escribir, ninguno supera esa instancia. "Acá hay que dar solución, esto es asistencia, la población es la misma que entra en rotación permanente", dice Miguel con un gesto de indignación.

Si bien es verdad que en esta última gestión la infraestructura de los lugares ha mejorado notablemente (se han agrandado las cocinas, se han puesto más camas, etc), todavía no se ve un acción que busque una solución a largo plazo.

Florencia Miller

SEMBRAR SOLIDARIDAD A TRAVÉS DE LA RED

Con donaciones, búsqueda de personas o recaudación de fondos, la web se convirtió en el medio predilecto para sumar fuerzas en la tarea de ayudar a los más necesitados.

El concepto clave para entender el fenómeno de la multiplicación de iniciativas solidarias a través de la web es "viralización" o "efecto contagio". Las redes sociales se transformaron en los últimos años en un vehículo poderoso para viralizar campañas. No todas llegan a los usuarios de la misma manera. Pero coinciden en tener un especial 'efecto contagio'.

Facebook es la herramienta más popularizada a nivel local y varios comedores, fundaciones y grupos de voluntarios tienen sus perfiles en la red social, a través de los cuales comunican sus actividades e informan sobre sus necesidades. En muchos casos, los pedidos tienen respuesta a las pocas horas.

Sus responsables consideran fundamental mantener la transparencia.

"Facebook es muy importante. Pero hay que tratar de no abusar con los pedidos. Es fundamental saber qué hay que pedir y cómo hacerlo, es necesario no desgastar el vínculo", advierte Verónica García Torrente, presidenta de la Fundación Corriente para los Niños.

Y agrega que además de mantener el vínculo, hay que generar confianza y mostrar los resultados. "Siempre documentamos todo mediante fotos, para garantizar la transparencia de que lo que se pide llega a destino".

En el caso de Corrientes por los Niños, la administración de la cuenta de Facebook y de su página web está a cargo de especialistas en comunicación, que hacen este trabajo de manera voluntaria. La página cuenta con más de 22 mil fans.

Las actividades que surgen en la fundación son variadas. Las pinturas de Verónica García Torrente, por ejemplo, forman

parte de una subasta cuya recaudación servirá para colaborar con la fundación. Y para más adelante se promete rematar una remera de los Spurs autografiada por Ginobili.

A través de la web, Red Solidaria consiguió aquello que necesitaba Kevin Moraiden, un chico de 9 años trasplantado del hígado: un colchón para poder pasar su posoperatorio. Lo llamativo fue que pasaron tan solo 6 minutos entre la publicación del pedido y la respuesta por parte de un usuario solidario.

El efecto que se genera con el uso de las redes hizo que Kevin recibiera la oferta de 20 colchones en media hora.

Ese no fue el único caso en el que Juan Carr consiguió algo por twitter. Su cuenta @HambreCero es una constante fuente de pedidos. Su promotor es fundador de Red Solidaria y fue postulado al Premio Nobel de la Paz.

Los tweets de Carr van



desde pedidos de ayuda por la desaparición de personas, colectas de ropa o alimentos, dinero para tratamientos por enfermedades y hasta la solicitud de una antena para una radio comunitaria de zona sur que fue destruida en el último temporal.

Otro proyecto creado por Juan Carr, entre otros, es Mundo Invisible, una agencia de prensa para héroes anónimos. Tiene

como objetivo ser la prensa de los pobres de Hispanoamérica. "Queremos que los pobres peleen la tapa de los diarios. Los invisibles están, pero no los vemos: son los pobres, los enfermos, los que duermen en la calle, los que esperan un trasplante, los perdidos, los que necesitan de nuestro compromiso", explica Carr.

FACECOOP

En el mundo de la Web 2.0, la forma de comunicarse, consumir e incluso de relacionarse ha cambiado sustancialmente. Los seres humanos están más interconectados que nunca. Y en esta vorágine de movilización social nació Facecoop, una red social solidaria que ha centrado sus esfuerzos en tres ámbitos de actuación: protección del Medio Ambiente, lucha contra la pobreza y defensa de la igualdad de género.

Se trata de una plataforma

no comercial que ha sido impulsada por varias ONG pero que también está abierta a todo aquel que quiera colaborar con su organización. Facecoop facilita que los usuarios compartan inquietudes, experiencias, conocimientos y trabajo. Igual que en contras redes, se pueden subir documentos, imágenes, audios, videos, noticias o crear eventos.

Incluitter es una red de voluntarios y acciones solidarias. El objetivo principal es reunir a todos los voluntarios y ONG's en un sólo lugar. Funciona como un canal de interacción y vínculo entre ins-

FREERICE

FreeRice es un juego solidario de Facebook que recauda fondos de auspiciantes. Cada pregunta correctamente respondida por los usuarios se transforma automáticamente en la donación de 10 gramos de arroz.

La idea pertenece al Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, que pretende recaudar fondos que se



utilizan en la lucha contra el hambre en el mundo. Estos fondos son donados por empresas patrocinadoras del sitio, que colocan publicidad en el banner del juego.

Se trata, además, de un entretenimiento educativo que enseña y evalúa el conocimiento de la lengua. Algunos de los países donde se ha distribuido el arroz son Bangladesh, Camboya, Uganda, Nepal, Bután, Myanmar.

Por lo general, el Programa Mundial de Alimentos compra el arroz en los mismos países en donde se encuentran los beneficiarios. Esto ayuda a reducir el tiempo de transporte para llegar a los que padecen hambre y, a su vez, ayuda a estimular las economías locales.

INCLUITTER

El primer acontecimiento que evidenció la solidaridad de los usuarios en las redes sociales fue el terrible terremoto que sufrió Haití en el 2010. Las primeras noticias de la catástrofe llegaron de las redes sociales y éstas no solo se convirtieron en

alternativas para que los haitianos puedan comunicarse con sus familiares sino que a las pocas horas del desastre, comenzaron a surgir en la mayoría de países del mundo miles de iniciativas solidarias. Los usuarios, a través de la viralización, recibieron al instante enlaces y números telefónicos donde poder ayudar.

La Cruz Roja de los EEUU declaró haber recaudado 35 millones de dólares en 48 horas. De este dinero, más de 5 millones de dólares se han recibido a través de mensajes de Twitter y Facebook.

JAPÓN

Un caso similar se dio tras el terremoto que sacudió Japón en marzo de 2011.

El desastre desencadenó en nada más y nada menos que la publicación de 5.530 tweets por segundo lo que lo convierte en uno de los 6 eventos que han marcado la historia de Twitter.

CHILE

Twitter fue una herramienta fundamental después del terremoto que sacudió a Santiago de Chile en febrero pasado. No sólo circulaban fotografías y fue el tema más comentado, sino que incluso se encontraron personas gracias a esta herramienta tecnológica. Los equipos de la Red Solidaria recordaban que hubo un antecedente en el uso de las redes sociales, además del momento en que se buscó ayuda para Chile.

HAÍTI

Uno de ellos fue durante la primera noche de frío en la ciudad de Buenos Aires, cuando los equipos salieron a la calle a la madrugada en busca de personas que estuvieran pasando la noche a la intemperie.

establecer conexiones por proximidad entre los diferentes interesados generando así nuevos puentes. "Nosotros buscamos reunir a todos los voluntarios en un solo lugar, el objetivo es a largo plazo pero el ritmo que venimos llevando es interesante. A través de redes sociales como facebook o twitter buscamos difundir información y de esta manera conectar a distintos voluntarios para que trabajen en la conexión así establecer puentes", comenta Agustín Angelini, creador de la red.

EL CASO DE LOS TERREMOTOS DE HAÍTI, JAPÓN Y CHILE

HAÍTI

El primer acontecimiento que evidenció la solidaridad de los usuarios en las redes sociales fue el terrible terremoto que sufrió Haití en el 2010. Las primeras noticias de la catástrofe llegaron de las redes sociales y éstas no solo se convirtieron en

JAPÓN

Un caso similar se dio tras el terremoto que sacudió Japón en marzo de 2011.

El desastre desencadenó en nada más y nada menos que la publicación de 5.530 tweets por segundo lo que lo convierte en uno de los 6 eventos que han marcado la historia de Twitter.

CHILE

Twitter fue una herramienta fundamental después del terremoto que sacudió a Santiago de Chile en febrero pasado. No sólo circulaban fotografías y fue el tema más comentado, sino que incluso se encontraron personas gracias a esta herramienta tecnológica. Los equipos de la Red Solidaria recordaban que hubo un antecedente en el uso de las redes sociales, además del momento en que se buscó ayuda para Chile.

HAÍTI

Uno de ellos fue durante la primera noche de frío en la ciudad de Buenos Aires, cuando los equipos salieron a la calle a la madrugada en busca de personas que estuvieran pasando la noche a la intemperie.

Gabriel Oyarzabal

CONTROVERTIDA INTEGRACIÓN DE WINDOWS EN LAS NETBOOKS DEL ESTADO

El plan Conectar Igualdad es criticado por la aplicación de software Windows. La agrupación "Software Libre con CFK" le reclamará a la Presidenta que se use programas gratis como política de Estado. De esa forma Brasil pudo ahorrar millones de dólares.

Desde un principio Conectar Igualdad comenzó a acumular críticas por parte de los expertos. Pero no fue hasta mayo de este año donde una reunión entre el gobierno argentino y Microsoft motivó que un grupo militante le reclamara a la Presidenta la aplicación del software libre como política de Estado.

Cristina Fernández de Kirchner y el CEO de Microsoft Kevin Turner se reunieron en la residencia presidencial de Olivos para convenir nuevos contratos con respecto a la incursión de Microsoft en programas relacionados con la educación. "Desde hace más de 30 años esta empresa forjó el monopolio más importante del planeta.

Hoy más del 90% de las computadoras utilizan Windows, el sistema operativo de ésta corporación. Esto implica no sólo un poder simbólico, sino también material", declara en una carta abierta la agrupación "Software Libre con CFK" y critica fuertemente los contratos con Microsoft.

También citaron en la carta los casos de otros países latinoamericanos que no permiten que los "monopolios transnacionales controlen las tecnologías" y más adelante se asegura que "en Ecuador, Venezuela y Brasil, la implementación de Software Libre es política de Estado".

Los reclamos por parte de la comunidad local del software libre sacaron a la luz a una agrupación que, si bien se reconoce adherente al gobierno nacional, no había visto con buenos ojos el encuentro entre las autoridades máximas de la nación y los reyes de Redmond. Desde el plan Conectar Igualdad levantaron distintas críticas porque las netbooks



Cristina Fernandez de Kirchner tras su reunión con el CEO de Microsoft Kevin Turner se enfrenta a la agrupación del software libre que reclama explicaciones por el uso de Windows en el plan Conectar Igualdad.

integran software privativo, distintas versiones de Windows, que dicen "impedir el estudio, el uso con cualquier fin, la mejora y la redistribución, impedir valores sociales que se deberían enseñar en la escuela".

Por otro lado, se derrocharon 36 millones de pesos en este sistema y ese dinero salió del bolsillo de todos los ciudadanos. "Deberíamos pedir que se nos devuelva el dinero que va hacia la privatización de la educación pública por parte de Microsoft y Windows.", solicitan los militantes del software libre.

Por otro lado el gurú del software libre, Richard Stallman, en sus tantas visitas calificó a Conectar Igualdad como "Condenante a la maldad". Stallman declaró: "Es un paso atrás. Lo que el país necesita es dejar de usar software privativo y enseñar Windows es desperdiciar el recurso, someter a la gente. El Estado está llevando a la próxima generación a la sumisión y dependencia de una empresa. Y lo que es peor, a una empresa extranjera. Esto no es un avance".

Más allá de los valores que quiere inculcar la comunidad del software libre en los jóvenes, también detrás de todo esto existe un negocio enor-

me: las grandes empresas como Microsoft, que generan ganancias residuales, se limitan a la venta en dólares de licencias de software.

La cantidad de dinero que se invierte en licencias de software privativo forma parte de más de 36 millones de pesos de la inversión total solo en el plan educativo. La realidad es que todos los sistemas del gobierno podrían implementar software libre, como Brasil que ahorró US\$ 167,8 millones usando software libre.

Desde el gobierno no se hicieron buenas aclaraciones. La ministra de Industria, Debora Giorgi res-



Mauricio Macri en la entrega de computadoras a los alumnos las cuales utilizan software de Windows.

postergadas del país y la presentación de iniciativas para el desarrollo de emprendedores tecnológicos.

Giorgi dijo además que "la defensa del software libre se consolida en Argentina porque el Estado la alienta" mediante incentivos fiscales y recursos humanos, y destacó el trabajo que organizaciones como Software Libre con CFK llevaban adelante, como pilar fundamental de la "revolución digital, nacional y popular".

Sin embargo las críticas no cesan. Esos incentivos fiscales y recursos humanos no se ven en las bases de la educación del país, ni tampoco en el uso de las tecnologías gubernamentales. Microsoft sigue pisando fuertemente como un el standard nacional.

Software militante

La agrupación se llama Software Libre con CFK, se reconocen como un grupo militante que adhiere al proyecto iniciado en 2003 con la asunción de Néstor Kirchner, y reclaman la aplicación del software libre como política de Estado, entendiendo que esto es "además de una posición tecnológica, una

posición política".

"Hoy militar una causa no está separado de militar en un movimiento ni un partido, porque coinciden en lo íntimo de la acción: llevar a la esfera pública las discusiones por las decisiones que afectan al colectivo de la sociedad", dicen desde la agrupación, y agregan que "la discusión sobre los monopolios de conocimiento tecnológico es uno más de los frentes desde el cual la militancia por software libre se enfrenta en las luchas por una sociedad soberana, independiente y con justicia social".

Brasil es uno de los países más comprometidos con los programas de código abierto de la región y del mundo. Esa fidelidad al software libre le trajo un beneficio directo: según las autoridades, en 2008 el Estado ahorró 370 millones de reales, unos US\$ 167,8 millones de dólares.

Según Marcus Mazoni, presidente del Servicio Federal de Procesamiento de Datos (Serpro), el valor podría ser aun mayor, ya que apenas 62 de las 90 reparticiones consultadas respondieron la encuesta. Las instituciones que contestaron cuentan en total con dos millones de equipos.

Actualmente, todas las dependencias del gobierno federal tienen alguna experiencia con software libre pero todavía existe potencial de desarrollo. La previsión indica que este ahorro continuará creciendo.

También se señaló que los programas de código abierto son superiores no sólo por su precio, sino también por su adaptabilidad.

posición política".

"Hoy militar una causa no está separado de militar en un movimiento ni un partido, porque coinciden en lo íntimo de la acción: llevar a la esfera pública las discusiones por las decisiones que afectan al colectivo de la sociedad", dicen desde la agrupación, y agregan que "la discusión sobre los monopolios de conocimiento tecnológico es uno más de los frentes desde el cual la militancia por software libre se enfrenta en las luchas por una sociedad soberana, independiente y con justicia social".

Ahorro brasileño

Brasil es uno de los países más comprometidos con los programas de código abierto de la región y del mundo. Esa fidelidad al software libre le trajo un beneficio directo: según las autoridades, en 2008 el Estado ahorró 370 millones de reales, unos US\$ 167,8 millones de dólares.

Según Marcus Mazoni, presidente del Servicio Federal de Procesamiento de Datos (Serpro), el valor podría ser aun mayor, ya que apenas 62 de las 90 reparticiones consultadas respondieron la encuesta. Las instituciones que contestaron cuentan en total con dos millones de equipos.

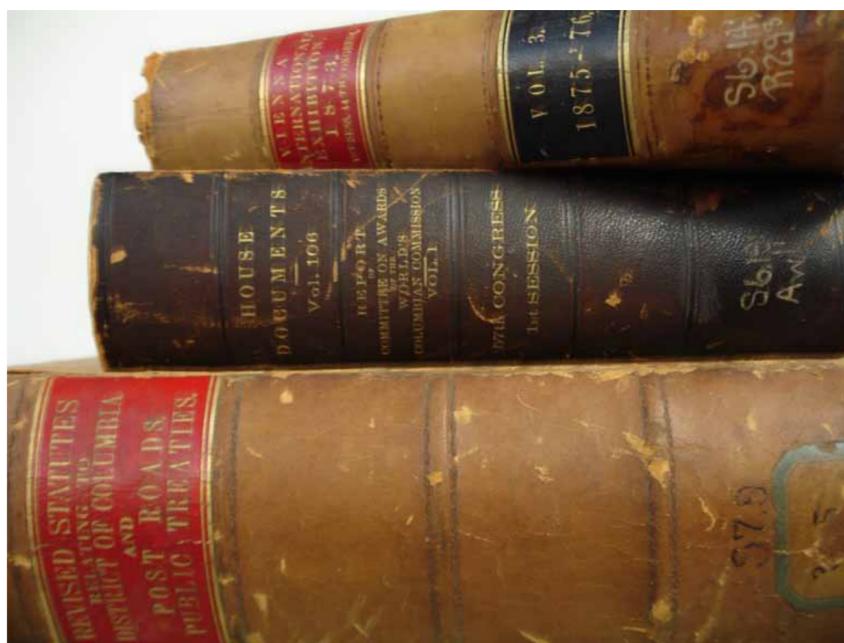
Actualmente, todas las dependencias del gobierno federal tienen alguna experiencia con software libre pero todavía existe potencial de desarrollo. La previsión indica que este ahorro continuará creciendo.

También se señaló que los programas de código abierto son superiores no sólo por su precio, sino también por su adaptabilidad.

Gabriel Oyarzabal

EL NUEVO CÓDIGO PENAL

La reforma descubre leyes olvidadas y una situación "calamitosa" en cuanto al desorden jurídico. El primer objetivo de la comisión designada para elaborar un nuevo código es transformarlo en un compendio "ordenado, coherente y comprensible de leyes" para todos los ciudadanos.



Un nuevo Código Penal, el monumental conjunto de leyes que define los delitos y sus penas, está en marcha en la Argentina. Y el punto de partida fue un decreto: "Créase la Comisión para la elaboración del proyecto de ley de reforma, actualización e integración del Código Penal de la Nación", dice su artículo primero.

La presidenta Cristina Fernández de Kirchner estampó su firma durante una reunión que compartió con el juez de la Corte Suprema, Raúl Zaffaroni, de los diputados Federico Pinedo (PRO) y Ricardo Gil Lavedra (UCR), y de León Arslanián, ex ministro de seguridad de la provincia de Buenos Aires.

Ellos son, junto a la ex diputada socialista Elena Barbagelata, los cinco miembros de la comisión

que llevarán adelante la tarea. "Esta reforma lo que persigue sobre todo es una finalidad ordenadora, debido al calamitoso estado de la ley penal actual", asegura Leonardo Filippini, asesor del diputado Gil Lavedra.

El Código Penal fue sancionado en 1921 durante el primer gobierno de Hipólito Yrigoyen, desde entonces tuvo sucesivas derogaciones e infinidad de leyes accesorias que hicieron que, a lo largo de casi 100 años, fuera perdiendo cierta idea de orden y proporcionalidad, tanto que para algunos hoy se encuentra totalmente en crisis. "Con todas las reformas que sufrió, el código actual es

por momentos irracional", sostiene Ignacio Acosta, asesor en este tema del diputado Pinedo.

"El trabajo más duro que tenemos en la comisión es buscar la infinidad de leyes que hay dispersas para no cometer errores en cuanto si hay derogaciones, tácitas o expresas, en la incorporación de nuevas normas", comenta el asesor del diputado del PRO. "Estamos encontrando leyes de las que nunca habíamos escuchado hablar, incluso un jurista muy reconocido puede decir: '¡mirá, hay una ley sobre esto!'".

Uno de los principales objetivos a cumplir por la comisión es la accesibilidad a la ley penal, en el sentido de que pueda ser conocida y entendida por todos los ciudadanos.

"Es necesario volver a tener un orden penal donde cualquiera sepa dónde buscar qué es lo que está prohibido, y simplemente sabiendo leer o escribir te

formar el Código Penal. "El juez Zaffaroni está en contra de la posibilidad de que una persona jurídica pueda ser sujeto de delito penal. Sin embargo el diputado Gil Lavedra, en su función legislativa, ya se ha pronunciado en reiteradas oportunidades a favor de que, bajo ciertas circunstancias, las personas jurídicas puedan ser consideradas autores de delitos", asegura Filippini.

Para esto se busca simplificar términos y redactar de una manera más sencilla para facilitar el trabajo de los jueces, pero sin perjuicio del desarrollo de la doctrina dogmática penal. "Llega un momento en que la ley es tan ambigua que pasa a hacer un elástico donde cada juez, con su interpretación, le da el contenido que quiere", afirma Acosta.

Un tema controvertido

La responsabilidad penal de las personas jurídicas es uno de los temas en el que existen opiniones encontradas entre los miembros de la comisión encargada de llevar a adelante el proyecto para re-

formar el Código Penal.

Robert Durrieu, abogado penalista y profesor de la Universidad Austral, sostiene que "sería difícil" que se pudiera culpar a una persona jurídica de un delito no económico y que producto de la comisión de éste hubo un beneficio económico para la persona jurídica". Sin embargo, para Filippini "una manera de pensar el asunto es

delictivos relacionados a la actividad económica: el contrabando, el lavado de dinero y la manipulación del mercado son algunos de ellos. Y las penas que pueden recaer sobre una persona jurídica van desde una multa hasta la desaparición de la misma.

Las empresas, asociaciones civiles, fundaciones y organizaciones no gubernamentales entran dentro de lo que se denomina jurídicamente como persona jurídica o persona ideal.

Hoy en la Argentina, estas organizaciones están sujetas a determinados delitos económicos, es decir, sólo pueden ser condenadas por hechos

delictivos relacionados a la actividad económica: el contrabando, el lavado de dinero y la manipulación del mercado son algunos de ellos. Y las penas que pueden recaer sobre una persona jurídica van desde una multa hasta la desaparición de la misma.

Robert Durrieu, abogado penalista y profesor de la Universidad Austral, sostiene que "sería difícil" que se pudiera culpar a una persona jurídica de un delito no económico y que producto de la comisión de éste hubo un beneficio económico para la persona jurídica". Sin embargo, para Filippini "una manera de pensar el asunto es

delictivos relacionados a la actividad económica: el contrabando, el lavado de dinero y la manipulación del mercado son algunos de ellos. Y las penas que pueden recaer sobre una persona jurídica van desde una multa hasta la desaparición de la misma.



La Presidenta firma el decreto que crea la comisión para reformar el Código Penal.

imaginar que cualquier delito del código penal puede ser cometido tanto por una persona jurídica como por una persona física". "Ese no es un modo imposible de concebir la cuestión, porque hay razones para sostener que eso puede ser así, por ejemplo: una empresa que hace un pago indebido a un juez para exonerar de responsabilidad a su hijo de un homicidio imprudente.

En ese caso el dinero dirigido a torcer la voluntad del juez sale de la empresa, entonces quién delinque ahí, la persona física y el juez por supuesto, pero la persona jurídica también o no", reflexiona el colaborador del diputado radical.

"En cualquiera de las áreas que abarca el derecho penal puede ser que ésta comisión halle la necesidad de introducir nuevas figuras y derogar otras", afirma Filippini. "No creo que sea su función central porque no es un proceso que viene con la idea de revolucionar el derecho penal, pero posiblemente veamos cambios en el tema de personas jurídicas".

Penas Alternativas

Otro de los temas que trata la comisión es la proporcionalidad de los hechos con las penas que le corresponden.

Para lo cual se está debatiendo la inclusión de las llamadas "penas alternativas" entre las que se encuentran la prestación de trabajo de utilidad pública, detención de fin de semana, resarcimiento a la víctima con multa reparatoria, confinamiento, entre otras.

Muchas de estas penas ya están incluidas en otras leyes, pero lo que se busca es sistematizarlas y unificarlas.

"La manera más ortodoxa de pensar en esas penas es, en general, en que en ciertos delitos que tienen penas leves, sustituir la prisión por algún tipo de actividad que pueda llevar a adelante la persona condenada de mayor utilidad social y de mayor aptitud resocializadora que el encierro, y medidas que centralmente tienen que ver con reparar el daño causado", explica Filippini.

"Las penas alternativas son disposiciones que

están muy ligadas al Código Procesal Penal, no sé cómo las van a instrumentar porque muchas de esas penas se disponen y se introducen en los códigos procesales de cada provincia", asegura Durrieu.

Sin embargo, para Filippini "no necesariamente (las penas alternativas) están relacionadas con los códigos procesales de las provincias porque por disposición de la Constitución los códigos de fondo, como el Código Penal, lo dicta el Congreso Nacional".

"En principio si hay cambios que exigen reformas procesales, las provincias tendrán que acomodar sus respectivos procedimientos para que esas penas alternativas puedan tener lugar", afirma Filippini.

Una dinámica especial

A diferencia del proyecto del Código Civil, el del Código Penal viene a paso más lento y tienen un horizonte de marcha más extenso en el tiempo.

También se pretende habilitar algún tipo de procedimiento de escucha suficientemente amplia como para poder reflejar la opinión de todos, es decir, más allá de los miembros de la comisión. Ya se habilitó una página de Internet para recibir sugerencias a la que se accede desde el sitio del Ministerio de Justicia nacional.

"No es un comité de expertos que van a bajar de la montaña con la verdad revelada sino que la idea es tratar de hacer participativo el tema más allá

de que luego el proyecto tendrá que ser debatido en el Congreso", asegura Filippini.

Si bien los miembros de la comisión provienen de extracciones políticas distintas, la idea es ir generando una dinámica de trabajo colectiva. "Es una comisión muy abierta en la que no hay posiciones cerradas, pero llegado el caso en el que no estemos de acuerdo lo discutiremos y nos opondremos", sostiene Acosta.

La comisión ya tomó la decisión de no tacar los temas que se están tratando hoy en el Congreso, sino respetar lo que salga de esas leyes e incorporarlas luego, sin modificaciones, al código.

Entre los temas que se están debatiendo actualmente se encuentra el aborto, la tenencia de estupefacientes y trata de personas. "No tiene sentido hacer una ley nueva de drogas para el año que viene cambiarla", dice Acosta. "Hay un consenso de que lo que salga del Congreso se incorporará como esté".

Gastón Trelles

¿IMPORTAR O SUSTITUIR?

Los cambios en las políticas de comercio exterior generan reclamos en los sectores de la producción que se vieron perjudicados, pero también el apoyo de quienes creen que apostar a la sustitución es la forma de garantizar el empleo.

Tras superar el inicio de la crisis global en 2008, la Argentina se encuentra en un estado cada vez menos beneficioso. Frente a esta situación el estado nacional ha decidido, en busca de lograr el superávit comercial, restringir las importaciones en un número significativo. Sin embargo, esta medida trajo consecuencias inesperadas. De acuerdo a un estudio realizado por la Fundación Observatorio Pyme, más de 200 empresas (sobre un total de 430 encuestadas) dijeron que se veían afectadas por las medidas tomadas por el gobierno. "Las trabas a las importaciones complican las situaciones de las empresas y hacen que

hoy exista reducción de jornadas laborales, despidos o tomarse vacaciones anticipadas", dijo Carlos Magone, jefe de Asesores de la Comisión de Pymes del Congreso Nacional. Sin embargo, el economista Abraham Gak, titular del Grupo Fénix, sostuvo que "las trabas a las importaciones fueron una medida acertada" en el contexto económico internacional y duda de que "hayan tenido grandes limitaciones" en el universo de las pequeñas y medianas empresas. Las limitaciones a las importaciones afectaron la compra de insumos, que según algunos estudios se redujo en un 19 por ciento. "Nosotros solamente

hemos sido perjudicados y no tenido beneficios. La primera medida que sufrimos fue la reducción de nuestro plantel de maquinarias, ya que son todas de origen extranjero", explicó Antonio Peix, director de Peix S.A, una fábrica que realiza inyecciones de metales no pesados. La construcción privada, que fue el motor de la economía en 2009, también se vio afectada. "Cada vez nos faltan más productos para trabajar. Lo que antes conseguíamos rápidamente ahora tardamos mucho más, por ejemplo, el vidrio y los cables. Esto hizo que los períodos para terminar una obra se alarguen y la gente desiste de cons-

truir", se queja Gerardo Albornoz, maestro mayor de obras. Las trabas también complican el mantenimiento de las máquinas. "Se nos hace muy difícil mantener en buen estado el plantel actual ya que no podemos ingresar los recambios necesarios", dice Daniel Gustavo Souto, socio gerente de Mecanizado Liviano Berazategui. Debido a esta falta de insumos, el personal encargado del mantenimiento de la maquinaria vio afectada la cantidad de horas de trabajo. Así, el costo del personal aumenta para los empresarios. "Si pudiéramos importar produciríamos con

mejor y con mayor eficiencia", destaca el director de Peix S.A. Gak cree que las restricciones golpeen la producción argentina. "Regular las importaciones es absolutamente imprescindible porque la relación importación - exportación se había deteriorado fuertemente", comenta. El problema relacionado con las importaciones no solo trajo aparejado un problema para las pymes en cuanto a los insumos, sino que también las ha privado de grandes mercados. Los países que se vieron afectados por estas trabas, decidieron hacer lo mismo con los productos argentinos. Un ejemplo de ello es Brasil. Las importaciones de dicho país han descendido un 15% en la Argentina. En respuesta a esto, el país vecino decidió cerrar el ingreso de ciertos bienes. Según Magote, Brasil redujo las importaciones argentinas en un 34%. "Vehículos de carga, aceites, combustibles, laminados planos, tractores, motores para vehículos, automóviles, automóviles de pasajeros y sus partes y minerales de hierro fueron los principales rubros en los que cayeron las compras", explica el asesor legislativo. Un ejemplo de esto es la empresa Mc Cain. Ésta no puede exportar sus productos a dicho país y debió paralizar la producción. Lo mismo sucedió con la empresa Alparagas, pero en este caso, frente a la imposibilidad de exportar, la empresa tuvo que suspender a 500 empleados porque la mayoría de sus ingresos

dependen de las exportaciones. Para Gak, "lo que paso con Brasil se debe a que está en un proceso para cambiar la balanza comercial debido a la apreciación de la moneda". Además, plantea que todo se debe a un cambio en la política económica en general. "Brasil ha tomado una decisión política económica para favorecer la producción industrial. Está tratando de pasar de ser un país exportador de materia prima a una producción industrial", dice el economista. Agrega que cualquier discrepancia que haya sucedido está siendo solucionada y que las medidas proteccionistas están siendo tomadas por todo el mundo. "Tanto Argentina como Brasil han negociado resolver este problema que generaba alguna dificultad significativa. Es normal que estas dificultades se produzcan en este momento porque las medidas

proteccionistas las están llevando a cabo todos", interpreta. La principal razón que esgrima el gobierno para haber tomado esa medida es la protección de la industria nacional. Las trabas a las importaciones "son un elemento más al proceso de sustitución de importaciones", explica Gak. Sin embargo, este modelo de sustitución de importaciones no ha demostrado una buena evolución. Luego de comentar la dificultad que poseían para importar la maquinaria adecuada para trabajar, Antonio Peix destacó que "esto es así porque las máquinas no se producen en nuestro país". "En cuanto al supuesto sustitución de importaciones de productos que se pueden fabricar en el país, solo hemos recibido pedidos de cotizaciones para cumplir con un formalismo ante la secretaría de industria sin ob-



Más del 40% de las Pymes argentinas se vieron afectadas por las trabas.

tener hasta el momento ningún pedido concreto", continúa el empresario metalúrgico. De acuerdo a Carlos Magnone, el principal obstáculo que existe para este reemplazo a las importaciones es el miedo al cambio en las reglas de juego. "El temor radica en embarcarse en estos proyectos, haciendo inversiones necesarias para ganar y garantizar la competitividad de sus empresas, y que luego cambien las reglas de juego y todo quede en la nada, este es el gran desconcierto y ante la duda no se realizan inversiones en pos del progreso", manifiesta el asesor legislativo. Gak se muestra en desacuerdo con lo dicho anteriormente y dice que "hay sectores, como el textil, que están sumamente conformes con el proceso que se está desarrollando".

Guido Santolin

CROWDFUNDING: LOS MECENAS DEL SIGLO XXI

Hay un antes y un después de la Web 2.0 para los emprendedores del mundo. Financiar un proyecto implicaba tocar puertas, gastar fortunas en copias y viajar de una punta a la otra de la ciudad de ser necesario. Ahora puede que lo anterior continúe, pero existe una suerte de hada madrina que permite conseguir donaciones de cualquier parte del planeta para que una idea se materialice y hasta se pueda vivir de ella. El concepto se llama "crowdfunding" o financiamiento colectivo y está casi recién llegado a nuestro país.

El mecanismo es simple: se sube a la plataforma un invento, el que sea, del rubro que fuera, se cuenta por qué vale la pena apoyarlo y luego queda esperar a que filántropos, almas caritativas o cibernautas como uno lo vean y queden tan encantados que quieran involucrarse y donar dinero para que se realice.

Ideame es la plataforma pionera de crowdfunding en Argentina. "Surgió ante una necesidad que veíamos en América Latina. Es una región donde hay muchas buenas ideas pero pocas oportunidades de financiación y educación al emprendedor", cuenta Juana Isola, encargada de Comunicación de Ideame y creadora de un emprendimiento de zapatos (www.idea.me/bananafish) que también se hizo realidad gracias al financiamiento colectivo. "La plataforma se lanzó en Agosto del 2011 y hoy con casi 10 meses de existencia, ya logramos 33 proyectos exitosos y 120.000 dólares recaudados", dice Juana Isola.

¿Qué se publica? Lo que sea, desde una lamparita hecha con cartones hasta prendas de ropa o festivales. Claro que es previamente seleccionado por un comité, ya que hay que filtrar el material por una



cuestión de espacio. Luego, el que dona siempre recibe algo a cambio: cuanto más se aporta, mayor es la recompensa, que tiene que ver con el mismo proyecto.

Por ejemplo, si se dona cierta cantidad de dinero para producir un CD se obtiene a cambio una copia, pero si se da un poco más, también se gana una mención en los créditos o se está invitado a la fiesta de inauguración.

"Escuché una nota en una radio a Alfredo Casero, que hizo el proyecto de su película en Ideame y pensé '¡Por fin hacen un crowdfunding acá!' porque para poner el proyecto en Kickstarter pedían una dirección en Estados Unidos y se hacía medio un plan chino", cuenta Martín Rur, músico y miembro de Karenautas (www.karenautas.com), que se financió gracias a Ideame. "La experiencia es buenísima y nos forzó a hacer publicidad del proyecto, por lo que sirvió en dos frentes: conseguir la plata para terminar el disco y que mucha gente nos conociera", afirma.

Otros sitios en la Argentina son Projectanos.com o Bananacash que, al igual que Ideame, operan como palancas para cabezas creativas sin dinero. "Creemos que se terminaron las excusas para no emprender ya que el dinero no puede ser un obstáculo", concluye Isola.

Yesica Brumec



La ministra de Industria, Débora Georgi recorre una planta fabril junto con empresarios y funcionarios.

LOS BENEFICIOS DE TRABAJAR DESDE

La comodidad del hogar trae aparejada una serie de inconvenientes que, a veces, no son tenidos en cuenta. El homeworking es una moda que suele ser idealizada pero que esconde algunas desventajas.

Levantarse a las diez de la mañana, en vez de a las ocho. Desayunar tranquilo, en vez de a las apuradas. Que en tu oficina haya una cama, en vez de un escritorio. Y lo mejor de todo: no verle la cara a tu jefe en todo el día. Sí, estás en el trabajo y se llama homeworking.

de contratación una solución para reducir costos inmobiliarios, permitiéndoles a sus empleados una conciliación entre la vida familiar y la laboral. Pero cuidado, no todo lo que brilla es oro. "Son menos peajes y nafta, además ganás tiempo porque lo que tardás en el viaje lo podés aprovechar durmiendo, mejorando la calidad de vida y también quedarte en casa es como cortar la semana", estos son sólo

algunos de los aspectos positivos que encuentra Juan Cruz Ciambotti, un empleado Macaio, una empresa de servicios de audio e iluminación, que trabaja bajo la modalidad "homeworking". A Juan le ofrecieron esta "ventaja" por su alto rendimiento, una manera de premiar su trabajo. Y no solo se "beneficia" Juan, también la empresa es la principal favorecida en esta situación ya que logra aumentos de pro-

ductividad debido a que los empleados están más motivados, reduce el nivel de ausentismo, achica costos en metros cuadrados y equipamiento. Sin embargo, trabajar en la casa no supone una tarea sencilla y tiene sus aspectos negativos. A veces la distancia física complica la toma de decisiones, ya que no se tiene en ese momento un superior al cual preguntarle. También hay una consecuencia relacionada al

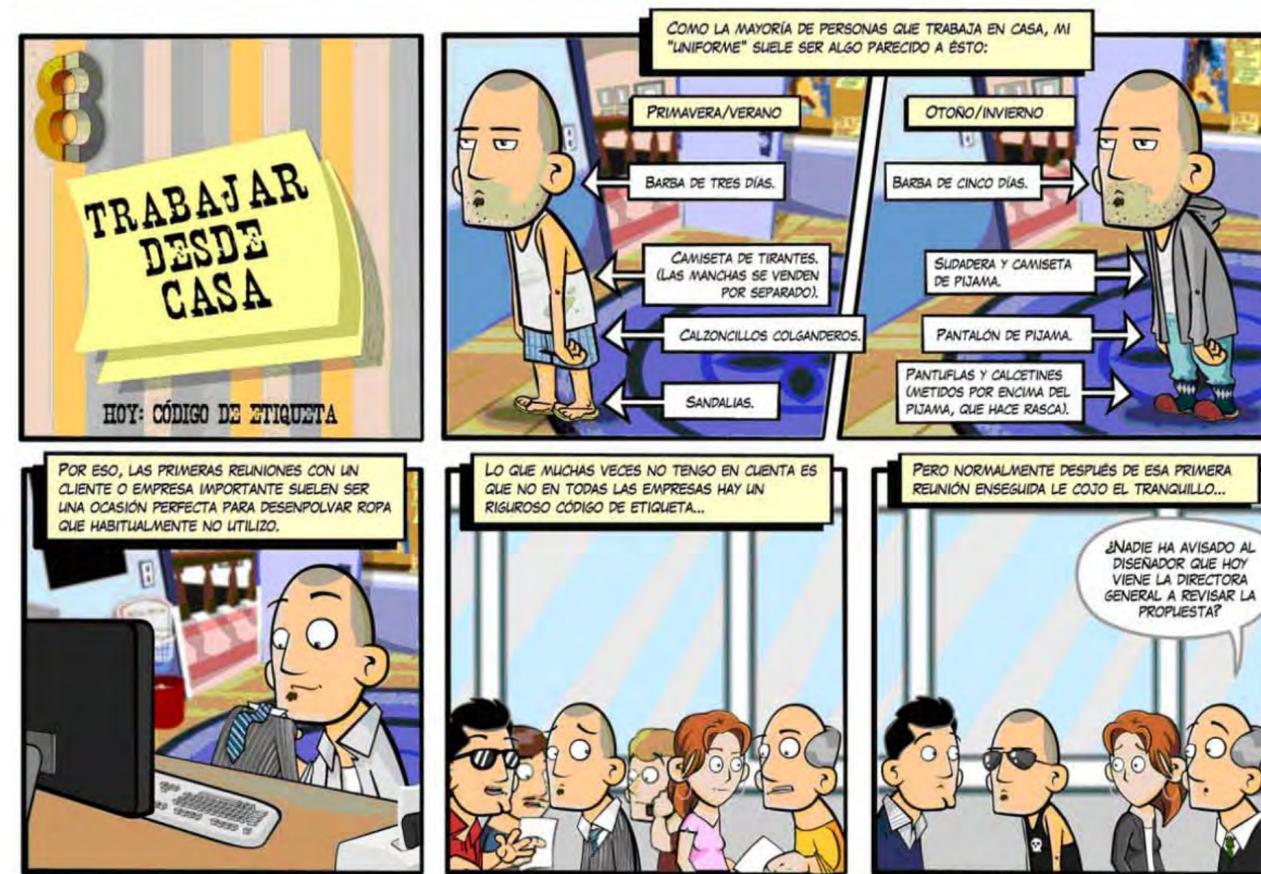
status, que muchas veces se ve reducido porque trabajar desde casa no es valorado socialmente. Por otro lado, el homeworking no significa necesariamente que se reduzcan las horas dedicadas al trabajo: es más, existe el riesgo de trabajar más porque se borra el límite preciso del horario de entrada y de salida. "Como estás en tu casa todo el tiempo, te pueden estar preguntando cosas

sin respetar tu horario de almuerzo o pedirte que te quedes conectado más tiempo de lo normal" comenta Mariano Contreras que trabaja desde su casa para la consultora Accenture. Si situación es un poco diferente a la de Juan, a él le ofrecieron esta modalidad porque su empresa creció exponencialmente y no así su capacidad inmobiliaria. De esta manera, Accenture rota empleados que trabajan dos



El homeworking permite a los empleados conciliar la vida familiar y la laboral.

CASA PUEDEN SER UN ESPEJISMO



PROS Y CONTRAS DEL HOMEWORKING

PROS

- ✓ Flexibilidad horaria
- ✓ Ropa cómoda
- ✓ Sin jefes presentes
- ✓ Gastar menos plata y tiempo en el viaje
- ✓ Es más sano
- ✓ Pasar más tiempo en familia
- ✓ Trabajar desde cualquier lado
- ✓ Ser tu propio administrador de tiempos

CONTRAS

- × Es solitario
- × Muchas distracciones
- × Requiere disciplina
- × Siempre el mismo lugar
- × Trabajo difícil de explicar
- × No hay legislación al respecto
- × No hay un horario delimitado

o tres días desde su casa.

En el hipotético caso que Mariano tuviera un accidente en su casa pero trabajando para Accenture, la situación se complica un poco. "El problema más importante como abogado es en el caso de un despido y posible juicio laboral, para el trabajador le va a ser difícil probar su vínculo contractual con la empresa a quien presta el servicio ya sean pruebas de testigo, informáticas e instrumentales" sentencia Padilla.

Así, el sueño del trabajar desde el hogar comienza a mostrar sus zonas oscuras. Por otro lado, se siente la falta de compañeros y se sufren las consecuencias del aislamiento. También se presenta la difi-

Al no poder comprobarse a través de un contrato que la persona está trabajando para la empresa, la situación se complica un poco.

"En un empleo convencional, el trabajador está mucho más protegido. Tiene más responsabilidades pero también más derechos", expone Andrés Gauto abogado laboral de la firma Orozco Ghio & Asoc "La única vía al respecto es legislar el homeworking, los pasos a seguir son los mismos que tienen que ver con una sanción de ley: referéndum, proyecto, sanción de la ley" concluye Gauto.

cultad para automotivarse y el conflicto de poder explicar a la familia que durante esas horas se está trabajando y se requiere concentrarse en lo que se está haciendo. Una forma distinta de estar ausente.

SINIMANES.COM: TODOS LOS DELIVERY EN UN SOLO LUGAR

Crearon que en una sola página web podían entrar todos los restaurantes de Buenos Aires. De esa manera surgió Siniman.es.com. Tres jóvenes idearon este proyecto que hace un año está online y gestionó más de 50 mil pedidos. Hernan Manzitti habló con CincoWeb para contar cómo es el emprendimiento que está revolucionando el pedido de comida rápida.



Los creadores de la página web, orgullosos de la repercusión del proyecto.

Se les ocurrió que en una sola página web podían entrar todos los restaurantes de Buenos Aires y surgió Siniman.es.com. Tres jóvenes idearon este proyecto que ya hace un año está online y gestionó más de 50 mil pedidos de usuarios que entran, eligen cadena de comidas, clickean y en un minutos tienen la comida que quieren en su casa.

Hoy cuentan con 340 cadenas registradas en Capital y GBA y con una inversión de US\$ 150.000 planean expandir su negocio en nuestro país y Chile. En su primer año ya ganaron el "Buenos Aires Emprende 2011", el programa Said Global Entrepreneurship Program, de la Universidad de Oxford del Reino Unido y el concurso Start Up Chile 2012, lo que implica que se instalarán en ese país a mediados de este año.

Hernán Manzitti tiene 28 años, es Ingeniero Industrial y uno de los tres emprendedores que creó Siniman.es.com.

CincoW: ¿Cómo surgió Siniman.es.com?

Hernán Manzitti: La idea fue de mi hermano. Co-

rría el año 2006, cuando se encontraba estudiando en Philadelphia, Estados Unidos y no tenía donde comer. En su necesidad por pedir comida recurrió a Internet y descubrió un sitio similar.

Ahí se dio cuenta de que no existía algo igual en Argentina. Por eso decidió que sería una buena idea para nuestro país, sumado a una alta frecuencia del uso del delivery acá.

CincoW: Desde que empezaron, ¿Cambió en algo la página?

HM: La estructura es la misma que al inicio; el diseño ha cambiado en pos de volverla más práctica y en pos de ofrecer funcionalidades que en un principio no creíamos necesarias. Léase: opción de descuentos, opción de sitio en inglés..

CincoW: ¿Cómo es el proceso para producir una página de esta índole?

HM: El proceso de producción en sí, es fruto del trabajo de profesionales en informática sumados a un equipo de profesionales en el ámbito comercial

y de marketing. Dado que el sitio sin los restaurantes -los cuales hay que asociar- no sería lo que es. Por ello es importante la fuerza de las ventas. Y los restaurantes sin los usuarios, no están satisfechos; por ello es necesario darse a conocer. Es costoso dado que insume mucho trabajo y mucho know how.

Usar Siniman.es.com es muy simple. Esta pensado para que sea lo más intuitivo posible y que el sitio te vaya guiando.

CincoW: En la página, los restaurantes se pueden agregar gratuitamente, ¿cuál es su ganancia teniendo en cuenta los gastos que hicieron para producir la misma?

HM: Usar el sitio para pedir es GRATIS. Si sos un restaurante podrás subir tu comercio de forma gratuita. Siniman.es.com únicamente cobra el 10% del pedido realizado. Con lo cual se posiciona como un servicio de costo totalmente variable y un canal de publicidad efectiva.

Milagros Arrotea Molina

HECHO EN BUENOS AIRES, PERIODISMO QUE INTEGRA

La revista que nació como un proyecto social e instrumento de trabajo para personas desocupadas, cumple 12 años. Su fundadora cuenta en qué se inspiró para crear la publicación y cómo se maneja en la actualidad.



"Tenemos que encontrar vías adecuadas de financiamiento", plantea la creadora de la revista.

La revista Hecho en Bs.As. es conocida en la Capital Federal por sus carismáticos vendedores y su diseño de doble tapa. Su dueña y fundadora, Patricia Merkin, habló con CincoWeb y nos contó cómo creó la revista, cuál es el concepto detrás y cuáles son las dificultades de manejar una empresa social.

CincoW: ¿Cuándo tomó la decisión de crear la revista Hecho en Bs.As. y por qué?

Patricia Merkin: La iniciativa comenzó en mi cuando conocí la publicación The Big Issue del Reino Unido, al tiempo que veía cómo, acá en la Argentina, se deterioraba el tejido social, el desempleo trepaba el 17% y no había ninguna perspectiva aún de soluciones concretas a problemas sociales gestionados desde organizaciones independientes de la sociedad civil.

CincoW: Se sabe que la revista está basada en el modelo inglés The Big Issue. ¿En qué se diferencia Hecho en Bs.As.? ¿Existe alguna característica particular propia de la revista?

PM: Hecho en Bs.As. está inspirada en el modelo inglés The Big Issue y en otras publicaciones hermanas similares en otras ciudades del mundo. HBA nace en un contexto diferente, en una situación social, política y cultural distinta. La articulación con entes pertinentes del Estado -con quienes podríamos potenciar nuestras capacidades como empresa social de ayudar concretamente a personas marginalizadas- no fluye con eficiencia; el sector privado, tiende a apoyar proyectos más asistenciales.

En cuanto al producto editorial, estamos bastante hermanados tanto con The Big Issue como con colegas italianos de Terre Di Mezzo, CAIS de Lisboa, Portugal y otras publicaciones de la calle con quienes compartimos la Red Internacional de Publicaciones de la Calle (INSP)

y el Servicio Mundial de Noticias de la Calle (SNS).

Es un producto de comunicación cuya línea de acción no se reduce a que la persona en situación de calle tenga algo menor para ofrecer, sino contenidos interesantes que el vendedor se sienta orgulloso de vender y el lector orgulloso de comprar y leer. Pero no es solamente la importancia de obtener un ingreso lo que cuenta a la hora de observar el fenómeno que se inicia con una revista de la calle sino la recuperación de la autoestima, la búsqueda de la autonomía, la sustentabilidad, que entran a jugar un papel fundamental e inseparable.

CincoW: ¿Con cuáles inconvenientes se encontró a la hora de establecerse como editora y emprendedora social?

PM: Todos los días hay inconvenientes y debemos encontrarle solución para seguir adelante. En principio, una empresa social como Hecho en Bs.As., trabaja ayudando a que personas marginalizadas recuperen la autoestima, salgan adelante. Es una organización que ayuda a personas negadas de las oportunidades a salir de una crisis.

Eso, de por sí, es trabajar con problemas todos los días. Y es remar contra la corriente, es hacer inclusión social desde una empresa solidaria mientras la mayoría del sistema, de la sociedad, promueve consiente o inconscientemente, la exclusión.

En un plano más concreto, tenemos dificultades de encontrar vías adecuadas de financiamiento para el crecimiento en un país en el que no hay una ley para empresas sociales y los emprendedores sociales, como es mi caso, no tenemos aún un lugar, una voz en la sociedad.

CincoW: ¿A su parecer, cuáles son los puntos débiles del gobierno actual en la Argentina, en cuanto a la resolución del nivel de pobreza en el país y en Buenos Aires?

PM: No soy entendida en la materia, pero desde mi modesto parecer, debería promoverse el trabajo por sobre la asistencia de forma más eficiente y ágil. Y eso debería poder hacerse desde la reflexión, desde el consenso y puesta en práctica de forma conjunta, asociativa con el Estado, planes a mediano y largo plazo que provean mecanismos de inclusión que no perpetúen a las personas en la pobreza sino que las orienten hacia la autonomía y la independencia.



CincoW: Volviendo a la revista ¿Cómo se solventa la impresión de las ediciones?

PM: HBA se financia con la venta de sus ejemplares y con la escasa publicidad. Y se recaudan fondos para proyectos puntuales

CincoW: ¿Con cuál organización o empresa le gustaría trabajar a futuro y por qué?

PM: Con toda organización o empresa que tenga intención de realizar inversiones sociales y aportar a una organización como es HBA que trabaja

en pos del bien común

CincoW: En cuanto a los distribuidores de Hecho en Bs.As. ¿Reciben algún incentivo monetario? ¿Colaboran en la producción de las notas?

PM: Los vendedores obtienen 70% del precio de tapa. Las primeras diez revistas las reciben de forma gratuita. Hoy el precio de tapa es 7 pesos, de los cuales 5 pesos son para el vendedor. La revista tiene varias páginas dedicadas a los vendedores, pero no es una revista escrita por personas en situación de calle, porque el concepto que la guía es ser una alternativa de trabajo y no de expresión para las personas que no tienen oportunidades.

CincoW: ¿Cuál considera que fue el mayor logro de la revista hasta ahora?

PM: La alta visibilidad, el alto impacto social que genera una revista de la calle, es tal vez el activo más potente que HBA logró y tiene. La clave es el valor del producto, una revista que idealmente todos quieran comprar, que mantenga a los lectores alertas e informados, creando tal vez una agenda diferente a la de los grandes medios; y una sólida e igualitaria relación con los vendedores.

Melanie Erbar

HBA EN CIFRAS

- Desde junio 2000, pasaron más de 3200 personas por la organización.
- Hay unos 200 vendedores activos
- Tirada inicial: 5000 ejemplares
- Tirada actual: 20.000 ejemplares
- Pasaron más de 3000 personas por los talleres creativos y formativos
- El Colectivo-Salud en la calle atendió a casi 3000 personas

“LOS QUE NOS CENSURAN NOS HACEN UN FAVOR: ESTÁN CREANDO UN MITO”

Jorge Lanata habló con CincoW sobre Periodismo Para Todos y las recientes polémicas que se generaron entorno al programa.

“¡Pero! ¿Qué hacen acá? ¡Hubieran pedido pasar al estudio!”. Las formalidades están de más con Jorge Lanata. Finalmente invita a charlar en el hall de los estudios de Radio Mitre como quien ofrece el living de su casa. Sin apuro y sin tapujos el periodista se encarga de dejar de lado cualquier vestigio de estrellato y habla de colega a colega.

CincoW: En 6,7,8 se comparó su falso notero de CNN con el periodista angolés de PPT. ¿Qué pensás al respecto?

JORGE LANATA: Me parece grave que un medio del Estado haga una cosa así, uno privado también. Pero un medio del Estado, no puede asumir otra identidad. Por otro lado, nosotros no dijimos que éramos otros, no mentimos, contratamos un periodista de Angola que trabajó en ese caso para nosotros, como también trabaja para la televisión de Angola.

No es que dijo soy de tal lado mintiendo. Nunca se me ocurriría hacernos pasar por otro para ver qué dirían. Me parece que no son comparables. Además es una falta de respeto a todos, es una locura, un delirio lo que hicieron.



“PPT es un programa desobediente”, dice el periodista Jorge Lanata.

CincoW: ¿Pensás que el grupo Clarín encontró en vos un referente?

J.L.: Es difícil hacerse cargo de lo que piensan los demás de vos. Para mí lo importante no es donde voy a estar trabajando sino qué tipo de programa puedo estar haciendo.

Yo me peleo con todos los gobiernos, y está bien que me pelee con este también, siento que es mi bandera en la sociedad: ejercer la inteligencia crítica.

CincoW: ¿Por qué el Grupo Clarín?

J.L.: Estuve muchos años laburando afuera y quería volver a Argentina a tener el contacto con la gente y trabajar en los medios electrónicos.

La verdad es que no tenía muchas radios para volver. En La 10 yo nunca trabajé con Hadad ni estaba de acuerdo con hacerlo; Continental yo había intentado entrar hace unos años y el gobierno me había tapado la entrada hablando con Prisa en España, los dueños de la radio. Y la única que me quedaba era Mitre.

Y en el caso de la televisión es bastante parecido, para el Estado no trabajo, es decir que para Canal 7 no trabajaría. Canal 9 está intervenido por el gobierno porque les faltaba papel y les metieron un tipo en el directorio, Canal 11 por telefónica tiene un acuerdo con el gobierno y hace oficialismo. América tiene acuerdo con el gobierno por empresas petroleras y todo el monopolio de Multicanal...Y no quedaba otra que Canal Trece. Tampoco es que tengo muchas posibilidades de trabajar en Argentina.

CincoW: ¿Qué diferencia hay entre Día D y PPT?

J.L.: Plata. Esa es la diferencia. Tenemos muchos más recursos, si hay que ir a San Martín de los Andes pode-

mos ir en un avión privado. Antes no.

Antes ilustrábamos con un cartón ahora con una tablet touch. Ahora, el espíritu del programa es el mismo. Es un programa, si querés, desobediente, desde el fuck you en adelante.

CincoW: Se generó una polémica con el Fuck You y Coco Basile...

J.L.: Yo nunca dije que el Fuck you fuera contra el gobierno. Es contra quien vos quieras: tus viejos, la facultad, contra la policía, contra tus amigos, contra el gobierno, contra lo que quieras.

Pero no es que es dedicado al gobierno, yo jamás dije eso. Se ve que le hicieron el coco al Coco Basile y le dijeron eso.

CincoW: Las investigaciones de PPT están mayoritariamente direccionada en contra del gobierno nacional, ¿Por qué?

J.L.: Desgraciadamente la actualidad pasa por el gobierno. Los tipos manejan casi todo, es medio inevitable terminar hablando de ellos. Igual no es una cosa que quiero que pase, de hecho hemos hablado de otros temas, como los subtes y Macri. Vamos a hacer este domingo un programa sobre el hambre.

El hambre toca a todos, a toda la clase política. Pero no es una elección deliberada, nos dicen “hacés el anti 6,7,8” y no es así, si yo tengo que hablar mal del que sea, lo haré. Quiero salir al aire desde los lugares en que ahora estamos prohibidos (PPT), ahí hay otros gobiernos pero la mayoría son vinculados con el central.

También me van a decir si vas a Tucumán estás hablando de Cristina. No, estoy hablando de Alperovich.

CincoW: ¿Qué pasa con esos lugares donde no sale PPT?

J.L.: Que yo sepa, son: Tucumán, que está prohibido, hubo un planteo en la Legislatura pero Alperovich nunca lo respondió; Mendoza y San Juan que ahí el tema es privado, porque Manzano controla aire y cable, entonces no salimos por ninguno de los dos, excepto Direct Tv que es lo único que no es de ellos.

En Río Negro Picheto habló para comprar todo Canal Trece menos PPT, en Entre Ríos nos pasan a la una de la mañana. Evidentemente son presiones de los gobernadores, que de todas formas creo que nos hacen un favor, están creando un mito...El tipo que censura te tiene miedo. Estoy viendo la posibilidad, pero es todo un quilombo técnico, de hacer el programa desde cada uno de estos lugares con público. Por lo menos que la gente nos pueda ver en vivo ahí.

CincoW: ¿Caceroleaste?

J.L.: No, fui a cubrirlo pero no, es más hay una operación muy fuerte para vincularme con ese tema, como tratar de politizarme a mí y eso me perjudica, no me beneficia. Incluso en un momento que Pando salió a hablar bien del programa a mí me vincularon con Pando. Soy periodista, no haría eso por más de que me parezca bien o mal. Como periodista no tengo que estar ahí.

Después lo que sí hice fue defender el derecho de la gente a protestar, me parece que está bien; y el hecho de que critiquen porque es gente de clase media...todas las clases tienen derecho a protestar: la alta, la media, la baja. Y que protestan por plata, también la clase obrera protesta por plata, en el fondo se protesta por eso, que significa otras cosas

Yesica Brumec y Paulina Dominguez

UCA
Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación

INGRESO
2013

ICOS
NUEVO CICLO
LICENCIATURA EN
Comunicación Digital e Interactiva.

Perfil profesional:
Desarrollar habilidades creativas y de planificación en espacios digitales como:

- Diseño Web
- Programación Ligera
- Análisis en Redes Sociales
- Administración de Proyectos Web
- Producción y Edición de Contenidos Digitales
- Diseño y Desarrollo de Interfaces
- Planificación Publicitaria en la Web
- Community Manager

Pontificia Universidad Católica Argentina
Av. Alicia Moreau de Justo 1300, C1107AAZ, Buenos Aires, Argentina
+54 11 4349 0200
www.uca.edu.ar

UCA
Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación

INGRESO
2013

ICOS
LICENCIATURA EN
Comunicación Periodística.
LICENCIATURA EN
Comunicación Publicitaria e Institucional.

Carreras de Grado. Duración: 4 años.

Pontificia Universidad Católica Argentina
Av. Alicia Moreau de Justo 1300, C1107AAZ, Buenos Aires, Argentina
+54 11 4349 0200
www.uca.edu.ar

LA PELOTA SE MANCHA DE ROJO

Sólo en el primer semestre de este año ya son diez las víctimas por la violencia en el deporte más popular del país, según la ONG Salvemos al Fútbol. Los especialistas explican qué hacer para modificar la situación.

El 14 de diciembre de 1969, Boca y River jugaron la final de la Copa Nacional en el estadio Monumental. El partido terminó con dos goles para cada equipo, resultado que permitió a los visitantes, conducidos en aquel entonces por Alfredo Di Stéfano, coronarse como campeones.

Hasta ahí, un hecho más en la historia del fútbol de nuestro país. Pero con una particularidad: Boca no sólo logró la Copa sino que además dio la vuelta olímpica en la propia casa de su tradicional rival, frente a los aplausos de las decenas de miles de fanáticos de River que habrían querido ver a su equipo levantar el trofeo.

No hubo incidentes. Solo fútbol y festejos. Ocurrió en Argentina, en un tiempo en que también era habitual que los hinchas de equipos rivales se cruzaran en el entretiempo de los partidos para ir a

ocupar la tribuna cercana al ataque de sus jugadores sin que hubiera el menor inconveniente.

Según datos publicados por la ONG "Salvemos al Fútbol", 268 personas han muerto en la Argentina en situaciones relacionadas con eventos futbolísticos desde 1924 (año del primer deceso registrado), considerando al fútbol de primera y al de ascenso, tanto a las ligas profesionales como a las regionales.

De este número total de fallecimientos, cerca del 50% ha tenido lugar desde el año 1990. Continuando con estas estadísticas alarmantes, en el 2012 la cantidad de muertos por violencia en el fútbol en tan solo un semestre ya supera la cifra anual de casi toda la década (con excepción del 2010, que registra 11 muertes en el año completo): 2 muertos en el 2003, 2 en el 2004, 6 en el 2005, 4 en el 2006, 4



Mauro Martín, actual jefe de la barra de Boca, en plena amenaza a "Rafa" Di Zeo, jefe histórico de la 12.

en el 2007, 6 en el 2008, 8 en el 2009, 4 en el 2011 y 10 en el 2012).

Mayor intervención del Estado

Mónica Nizzardo, titular de "Salvemos al Fútbol", cree que el Estado debe empezar a participar activamente para enfrentar la violencia. Sin embargo reconoce que no es simple. "El tema es que ya no podemos decir que hay un Estado ausente, sino que tenemos que decir que hay un Estado cómplice de todo lo que pasa. Les estamos diciendo que desarmen a las mafias a los mismos

que las alimentan", opina quien fue una de las fundadoras de la organización junto al ex juez Mariano Bergés. Según Nizzardo, la única solución posible para esta problemática es la voluntad a nivel estatal, pero afirma que "no hay ni voluntad ni decisión política", y apunta principalmente al ejemplo de Rubén Pérez, quien está a la cabeza del CoProSeDe, organismo encargado de la seguridad en espectáculos deportivos. "Nosotros ya hemos demostrado en la justicia que tiene plena complicidad con los barras".

Pérez está imputado en varias causas, por temas como encubrimiento agravado y falsificación de documentación, y por la muerte de un policía en una lucha de barras en marzo del 2010. Nizzardo también explicó que hasta el gobernador bonaerense Daniel Scioli ya está al tanto de todo esto y sabe quién es Rubén Pérez, pero que de todos modos lo siguen manteniendo en el cargo.

Esta opinión es compartida por los integrantes del movimiento "Fútbol en Paz", surgido como iniciativa del IGEN (Instituto de Estudios para una Nueva

Generación): "Nos parece desastrosa la gestión de Rubén Pérez, un Comisario que fue procesado por irregularidades de su función y sin embargo se mantiene en el cargo".

En febrero del 2011, el Ministerio de Seguridad de la Nación creó la Unidad de Coordinación para la Prevención de la Violencia en los Espectáculos

"Les estamos pidiendo que desarmen a las mafias a los mismos que las alimentan", sostiene Mónica Nizzardo, de Salvemos al Fútbol.

Futbolísticos, dirigida por Juan Carlos Blanco, organismo que según Nizzardo les daba "otra luz de esperanza", pero que finalmente no lo fue. "Lamentablemente después de un año seguimos diciendo que es más de lo mismo. Nosotros, con esta Unidad de Coordinación, tuvimos una sola reunión en mayo del 2011. A partir de ahí nunca más nos recibieron, nunca más nos han respondido,

Unos pocos días antes, otra reunión se había dado a conocer, esta vez entre el presidente de Independiente, Javier Cantero, quien ganó popularidad en los últimos meses por quitarle los beneficios a la barrabrava del club, y la ministro de Seguridad, Nilda Garré.

De este encuentro no hubo un anuncio de medidas puntuales pero se resolvió comenzar a analizar ideas para la seguridad en las canchas, mediante consultas con distintos sectores, desde dirigentes hasta sociólogos especialistas en el tema.

Entre estas ideas se destacaban la implementación del derecho de admisión masivo en los estadios, la actualización de los operativos de seguridad y la creación de un sistema de identificación de hinchas, algo que se viene evaluando desde hace tiempo pero que no logra concretarse como una solución viable.

Derecho de admisión

"Si el Estado la toma como política es posible bajar los índices de violencia en el fútbol. Para ello es necesario aplicar el derecho de admisión como primera medida", opinan

Fuente: www.periodismodeportivo.com

desde "Fútbol en Paz". De todos modos concluyen en que no es fácil su aplicación porque "los dirigentes del fútbol son financistas de los barras", por lo que debería avanzarse, según ellos, en una legislación que brinde a los organismos de seguridad la

Paradójicamente y a pesar de esta muestra de apoyo hacia Cantero, Angelici luego declaró que "la barra existió siempre, la sociedad es violenta", y que no veía como creíble que un club diga que va a terminar con la barra.

un cuerpo de policía especializado para este tipo de espectáculos. "La utilización de palos y bastones es una locura medieval que hay que desterrar. Si queremos vivir en un país con otra clase de convivencia, quienes cuiden de nuestra seguridad

para estar en los estadios. No es lo mismo estar en un supermercado que en un estadio de fútbol donde hay personas que en algún momento se van a rebelar".

Hinchas identificados

Meiszner explica que uno de los principales problemas es la falta de información sobre las personas que ingresan a las canchas. "Cualquiera va, compra una entrada, pone una bomba, mata a un tipo y hay que investigar siete años para ver quién es.

En cualquier lugar del mundo, para concurrir a un espectáculo, debe estar sentado, identificado con nombre, dónde vive, cuántos idiomas habla y cuál es su prontuario policial", describe el secretario Ejecutivo de la gestión que encabeza Julio Grondona.

Según su visión, esta herramienta legal y tecnológica les permitiría a las autoridades de seguridad ejercer el derecho de admisión en plenitud y no ejercerlo "artesanalmente como lo hace la policía".

Una regulación única

Otra solución analizada por Meiszner es la de la unificación de la regulación en materia futbolística

a lo largo y ancho del país. A pesar del criterio federal con que se juega al fútbol, "la seguridad es una facultad no delegada por las provincias a la Nación.

Cada una de las provincias tiene su indiscutida facultad constitucional de poder darle a cada uno de los partidos el pertinente marco regulatorio. Y significa un gravísimo problema que tendría, en mi opinión, una fácil solución".

Por esto propone un

"La utilización de palos y bastones es una locura medieval que hay que desterrar", afirma José Luis Meiszner, Secretario Ejecutivo de la Presidencia de la AFA.

Pacto Federal para el fútbol, que había sido remitido en calidad de necesidad urgente al Senado de la Nación por Néstor Kirchner, pero que lamentablemente "el fútbol, y fundamentalmente nosotros los ciudadanos y el país, no hemos podido

lograr que un proyecto de ley firmado por el Ejecutivo Nacional al día de hoy le haya podido dar respuesta a una solución tan simple".

Como sociedad, nuestro país ha logrado evolucionar en muchos aspectos, pero por variadas razones no lo ha podido hacer en este. Y luego de 268 muertos e innumerables episodios de violencia, queda demostrado que ya no estamos hablando de un problema de las clases bajas o de unos pocos "locos" que no saben controlarse.

Es una enfermedad que atacó a toda la sociedad, a todas las generaciones, a todas las clases y a todos los gobiernos que hayan estado en el poder. El análisis de la realidad es pesimista, pero es que la realidad en sí da motivos para serlo.

La seguridad, el fin de violencia, el disfrutar de un espectáculo deportivo como lo es (o debería ser) el fútbol, la sana competencia, parecen posibilidades vistas desde un telescopio a miles de años luz. Los problemas, en vez de ser atendidos y tenidos en cuenta para encontrar curas concretas, parecen profundizarse y agravarse con el tiempo.

Juan Ignacio Spada



Mónica Nizzardo, directora y fundadora de la ONG Salvemos al Fútbol.

posibilidad de aplicar este derecho de admisión.

Recientemente, Javier Cantero quiso imponer esta medida en su club pero fue apretado por barras y luego ningún otro dirigente lo apoyó. Nizzardo pone como ejemplo el caso de Daniel Angelici, presidente de Boca: "Habló por teléfono con Cantero y le dio su apoyo, pero a los pocos días no aceptaron el derecho de admisión para

Mejoras en la seguridad

Según las declaraciones expuestas por José Luis Meiszner, Secretario Ejecutivo de la Presidencia de la AFA, a mediados del 2010 en el marco del seminario internacional "El rol del Estado frente a la violencia y la discriminación en espectáculos deportivos", el fútbol debe generar dinero para crear

en un estadio de fútbol tendrán que ser personas formadas, que no van a custodiar a delincuentes que van a robar un banco o a asaltar a una empresa en un operativo comando, sino a uno que va a ver un partido de fútbol y por ahí se porta mal", opinó Meiszner.

Nizzardo concuerda con esta idea: "Creemos que se debe crear un cuerpo de policías especializa-

POR QUÉ EL CASO DE LOS HOOLIGANS NO NOS AYUDARÍA TANTO

Steven Powell, director de la Federación de Hinchas de Inglaterra y Gales, consideró que para combatir el problema en las canchas de nuestro país es necesario buscar una "solución argentina", durante una jornada sobre violencia en el fútbol titulada "En el Congreso paramos la pelota". A pesar de esta opinión, es importante conocer el caso de los violentos ingleses y cómo el Gobierno los combatió para así vencer ese problema que quizás el caso más grave del mundo.

El auge de los hooligans (término referido a las barrabravas inglesas) fue durante la década de los 80, sobre todo a lo largo de la administración de Margaret Thatcher, en parte como una manifestación contestataria a muchas de sus políticas. Pero el hecho que marcó un antes y un después en la historia de estos violentos fue en 1989 cuando en las semifinales de la FA Cup entre Liverpool y Nottingham los hooligans causaron la muerte de 93 personas al querer ingresar al estadio a pesar de la excesiva sobreventa de entradas, y así aplastar contra el alambrado olímpico a la gente que ya estaba en sus tribunas.

El gobierno ordenó una investigación profunda y se tomaron diferentes medidas que tuvieron un impacto positivo a largo plazo en la cuestión:

- Se prohibió el ingreso de por vida a los estados a los considerados "violentos" y se fijó la pena de cárcel para los que no acataran las leyes establecidas en estos escenarios.
- Una serie de agentes especiales se infiltraron en las barras para conocer su manera de operar. Así crearon una lista de 5 mil miembros de barrabravas y les prohibieron el ingreso.
- Todos los equipos profesionales del fútbol inglés crearon sus propios grupos de seguridad, lo que redujo gradualmente la presencia de policía uniformada en los estadios e incluso se logró eliminar los muros que separaban las tribunas de la cancha.
- Los clubes instalaron cámaras de seguridad bajo un circuito cerrado de televisión y además un sistema de identificación de hinchas con lectores de huellas dactilares.
- El Gobierno inglés premió a los equipos que se fueran adecuando a las leyes. Los clubes obtuvieron más ingresos para luchar contra los delincuentes y así incluso poder hacer de la Liga algo más atractivo. Además, el costo de las entradas se elevó e hicieron del fútbol un espectáculo más elitista.

De todos modos, una diferencia es esencial para entender por qué aplicar estas políticas en la Argentina puede sin embargo no tener los efectos deseados: los violentos ingleses no tenían vínculos con el poder político. "La política utiliza a los barrabravas", decretan desde el movimiento "Fútbol en Paz". Ya lo había dejado bien en claro Rafa Di Zeo, jefe eterno de los barras de Boca: "Yo no tengo poder, pero tengo el teléfono de los que tienen poder".



Miembros de la Hinchadas Unidas Argentinas, liderada por Marcelo Mallo, quien permitió el viaje de 250 barrabravas al Mundial de Sudáfrica en 2010.

BUENOS AIRES,

Frentes convertidos en obras de arte, tours que recorren la ciudad y cuentan las historias de los murales atraen hoy a turistas de todo el mundo. El Street Art se convirtió en un nuevo movimiento artístico. Buenos Aires legaliza estas creaciones con el consentimiento de los propietarios.



La casa de Juliana Fortunato en Fitz Roy y Nicaragua intervenida por Rundontwalk.

Juliana se mudó a una casa chorizo en Palermo, exactamente en la calle Fitz Roy. Ahora forma parte del "hollywood" porteño y se jacta de estar donde se encuentra la movida. "No me gustaba el frente de la casa y una noche, un amigo me propuso intervenirlo y yo ni lo dude", explica y agrega "ganamos todos". Cuando se refiere a todos, habla por supuesto, de ella y de "Rundontwalk", un grupo de diseñadores gráficos y músicos que entre otras cosas, buscan espacios para dejar su arte.

El Street art comenzó a dar sus primeros pasos en Buenos Aires luego de la crisis del 2001, donde la indignación y la necesidad de expresarla se juntaron para fomentar un movimiento que hoy, atrae a turistas de todo el mundo.

Roundtownwalk, fundado en el 2002, fue uno de los primeros grupos de arte colectivo de la ciudad. En él se juntan profesionales y amigos de distintas áreas de la cultura. Por ejemplo entre sus fundadores se encuentran Fedé Minuchin, artista quien trabaja exclusivamente la técnica del stencil y Noel Yolis, amante de la cultura y

productor ejecutivo del Centro Cultura Konex.

"Por mi trabajo conocí a los chicos y me parece espectacular lo que hacen, no sólo por la calidad sino por el tamaño", explica Juliana cuya casa, terminada el pasado abril y se suma a las tantas propiedades y paredes que forman parte del tour de graffitimundo, el primer tour dedicado al arte callejero.

Marina Charles y Jo

El tour de graffitimundo, el primer tour dedicado al arte callejero. Ella también afirma que el graffiti que se ve en Buenos Aires no es igual al de otras partes del mundo: "hay diferentes estilos y el tamaño es algo que llamo la atención te preguntas cómo pueden hacerlo".

Gualicho solitario

Buenos Aires se diferencia de otros países por su legislación. Para Marina, los porteños

RECORRER LOS CUADROS DE BUENOS AIRES

El tour Graffitimundo es gratuito y arranca los domingos a las 14:30 en el barrio de Colegiales. En dos horas y media, una guía muestra los cuadros y explica la historia detrás de los dibujos. El tour termina en "Hollywood in Cambodia", una galería de arte ubicada en Palermo Hollywood en donde los más reconocidos artistas urbanos presentan sus obras de arte. Aquí se pueden adquirir obras e intercambiar experiencias en el bar de la galería.

Sharff son dos jóvenes inglesas que en 2008, comenzaron a realizar un tour de dos horas y media que atraviesa los barrios de Colegiales, Villa Crespo y Palermo. "Queríamos compartir lo que descubrimos con otros, al principio no ha-

El mundo como a porteños intrigados. "Al conocer a los artistas nos sorprendió que fueran todos profesionales, la mayoría diseñadores gráficos que trabajaron para grandes marcas", destaca Marina. Esto hizo la diferencia para ellas.

son más tolerantes con los artistas y aprecian lo que hacen. Esto se reflejó en la ley 2991, sancionada en el año 2010. Según esta norma, sólo se necesita la aprobación del dueño de la propiedad para que una pared pueda ser pintada

con fines artísticos. Por lo tanto, el artista, puede trabajar sobre muros abandonados, en el caso de una propiedad privada, esta obligado a pedir el consentimiento.

Eso mismo hizo Juliana cuando Roundtownwalk pidió pintar su frente en la calle Fitz Roy. Otras obras que sorprenden son las del artista plástico Gualicho, la más conocida, la de la esquina de Zapiola y Jorge Newbery, es una de las joyitas de graffitimundo. A diferencia de los artistas que se unen para crear un gran mural, Pablo Harymbat, conocido como "Gualicho" en el mundo del Street art, prefiere trabajar solo: "siempre hice la mía; Soy un gato solitario", afirma.

"Arranque con tacho de negro, blanco y azul; dibujaba unos fantasmitas por colegiales y Palermo", cuenta sintéticamente Gualicho, considerado uno de los

precursores del movimiento en Buenos Aires. Hoy asegura tener una gran demanda de trabajo, para productoras y oficinas y, en contra de su voluntad, sumó asistentes a su equipo, aunque todas las decisiones artísticas son suyas.

Sin embargo, no se siente parte de esta movida: "no me interesa mucho el movimiento, pero sé que existe". Lo mismo afirma Marina de graffitimundo: "a diferencia de otros artistas siempre trabajó solo y no le interesa mucho la popularidad".

Así podemos ver el contraste y la variedad tanto en la forma de trabajar, como en los resultados finales. Artistas como Gualicho, que prefieren crear murales inmensos por sí solos, comunidades de artistas como Roundnotwalk que dejan por un tiempo sus trabajos para generar arte urbano. En su página web, se pueden ver los murales realizados por los distintos artistas y su premisa: "¿Qué somos? ¿Artistas? ¿diseñadores? ¿Músicos? ¿Cómo lo hacemos? ¿Por qué lo hacemos? ¿Cuándo lo hacemos? Más interrogantes que respuestas".

El movimiento, destacado por los turistas en Buenos Aires, no se limita sólo a la ciudad. En el interior del país también se observa un "boom" de arte urbano. En grandes ciudades como La Plata, Rosario y Córdoba y zonas de Entre Ríos.

MUSEO AL AIRE LIBRE



La esquina de Zapiola y Jorge Newbery en plena producción por Gualicho. Hoy, una de los murales principales de Graffitimundo.

Gurí rompe con los grises

Gurí, es un artista urbano de Entre Ríos. Su nombre artístico refiere a cómo dicen a los niños, en Gualaguaychú, su ciudad natal. "Al principio dibujaba y todo lo que hacía quedaba tirado por ahí, después pegué un giro y empecé a interesarme por la calle", explica al teléfono.

Para Gurí, el arte tiene que llegar a la gente de forma directa, en su vida cotidiana, la gente no tiene que ir a buscarlo a un museo. Esto lo pudo sentir en carne propia cuando, una señora de su barrio, catequista de la cárcel de Gualaguaychú, le pidió que pintara el salón de visitas del lugar. "Fue una experiencia muy buena, llegar con el arte

a la gente que está dentro de las rejas y privada de su libertad".

Por esto, el mural se toma como la forma más directa para contemplar el arte y según él siempre recibió agradecimientos más que agresiones. "En el interior la gente es muy tolerante y agradecida", explica Gurí sobre la aceptación de los murales en su ciudad. Con respec-

to a la legalidad, en Entre Ríos, al igual que resto de las provincias del interior, no hay una norma como la porteña que establezca los procedimientos legales para la realización de un mural.

"Un par de veces tuve problemas con la policía, pero la mayoría de las veces la gente se acerca, te felicita, re pregunta y te pide que le pintes algo en

la casa", cuenta Gurí.

Así el arte urbano argentino llega a las calles del todo el país y es reconocido como uno de los más vanguardistas a nivel internacional y nuestros artistas, invitados a decorar las paredes de todo el mundo. Por ejemplo, Gualicho tiene murales en distintos países de Latinoamérica, Cuba y Europa.

Día a día, Juliana se sigue sorprendiendo cuando la gente pasa por su casa y frena para ver de qué se trata y asegura "El arte de la calle es la mejor manera de transformar lo que nos rodea, cambiar la cara de los que caminan, dejar un mensaje y ponerle un poco de color a la ciudad gris".

Lucila Lopardo

ICOS, EL MAS PREMIADO



to reconocimiento de las autoridades y docentes que participaron de Expocom de la calidad de los trabajos y del esfuerzo de alumnos y profesores para la realización de producciones en distintos formatos, gráfico, radial, audiovisual y digital, un activo intelectual fundamental para las carreras de grado del ICOS.

Nuevamente entre los primeros premios se incluyeron a esta revista, CincoW, y a su versión on line, CincoWeb (<http://cincoweb.uca.edu.ar/>) en los rubros "Periódico Impreso" y "Comunicación Interactiva", respectivamente.

A continuación, se enumera la lista de premios obtenidos:

PRIMER PREMIO

Categoría: Comunicación Gráfica

Modalidad: Periódico impreso

Título del trabajo: CincoW

Alumnos: alumnos de 4to año

Categoría: Comunicación Audiovisual

Modalidad: Audiovisual institucional

Título del trabajo: Silvetex

Alumnos: Guido Ceraso, Mariano Benitez Chapo, Juliana Gabilondo, María Bélen Perasso, Camila Deimundo, Facundo Garay, Guido Lavecchia, Nora Sequiera.

Categoría: Comunicación Gráfica

Modalidad: Desarrollo de identidad corporativa

Título del trabajo: Quila Quina

Alumnos: Stephanie Alais, María Lena Fajardo, María Belén Gómez Hermida



Modalidad: Boletín o newsletter

Título del trabajo: Newsteller ICOS

Alumnos: Alumnos de Prácticas Profesionales

Modalidad: Crónica periodística

Título del trabajo: Esclavos del siglo XXI

Alumno: María Emilia Paris

Categoría: Comunicación Interactiva

Modalidad: Sitios Web - revista digital de comunicación

Título del trabajo: Cinco Web

Alumnos: alumnos de 4to año

PRIMERA MENCIÓN

Categoría: Comunicación Audiovisual

Modalidad: Informe periodístico

Título del trabajo: Metrobus

Alumnos: Florencia Aza, Agustina Girón, Luciana Egido, Guadalupe Sánchez Granel, Natalia Rosas Maruyama

Categoría: Comunicación Gráfica

Modalidad: Cartel / afiche de promoción de eventos o actividades

Título del trabajo: Enfermera

Alumno: Guido Lavecchia

Modalidad: Vía pública / outdoor

Título del trabajo: El quijote de las manchas

Alumnos: Diego Medina, Mercedes Forte Barros

Categoría: Comunicación Audiovisual

Modalidad: Spot publicitario o de propaganda

Título del trabajo: Han&Hol

Alumnos: Valentina Tiscornia, Catalina Novaro Hueyo, Victoria Ayerza, Valentina Díaz, Isabel Palacios Honing, Nagla Abraham Madia, Santiago Drago, Santiago Trabucco, Ángeles Riva Mosquera.

Modalidad: Documental

Título del trabajo: Sala Sombreros

Alumnos: Gastón Trelles, Pía Zarauza, Constanza Santiago, Josefina Ichaso, Yésica Brumec

Modalidad: Noticia periodística

Título del trabajo: San Expedito

Alumnos: María Zinn, Cecilia Mira, Félix Ramallo, Agustín Larre, Inés Ferreccio.

Categoría: Comunicación Gráfica

Modalidad: Revista impresa

Título del trabajo: Cosmovisión

Alumnos: Agustina Devincenzi, María Eugenia Nini, Camila Mur, María Sol López

Modalidad: Reportaje o Nota de investigación gráfica

Título del trabajo: Los medios y la crisis de 2001

Alumno: Agustina Girón

Modalidad: Packaging

Título del trabajo: Camel

Alumnos: Mercedes Forte Barros, Diego Medina

SEGUNDA MENCIÓN

Categoría: Comunicación Gráfica

Modalidad: Entrevista periodística

Título del trabajo: "Yo no soy oficialista"

Alumno: Natalia Sambade

Modalidad: Campaña publicitaria gráfica de entre tres y cinco piezas

Título del trabajo: Skip

Alumnos: Mariana Urquiza y Julieta Birsa.

Categoría: Comunicación Fotográfica

Modalidad: Fotografía aplicada a una pieza publicitaria

Título del trabajo: Roc Complete Lift

Alumno: Josefina Sanz



El Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la UCA (ICOS) volvió a revalidar este año su calidad académica y su esforzado trabajo profesional en la última edición de Expocom, el espacio para la muestra de producciones de estudiantes de carreras de comunicación que organiza la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). El encuentro se realizó entre el 5 y el 7 de septiembre en Posadas, Misiones, y aglutinó a más de 25 instituciones privadas y públicas de todo el país.

Como en años anteriores, el ICOS fue la institución más premiada de la muestra, aunque en esta ocasión por una diferencia aún mayor: obtuvo 18 premios y menciones en diferentes categorías, exactamente el doble que la universidad que se ubicó en segundo lugar.

Los reconocimientos abarcaron producciones de los alumnos de las carreras de Comunicación Periodística y de Comunicación Publicitaria e Institucional, desarrollados en diversas materias y en las Prácticas Profesionales.

Con la premiación, hubo un explíci-



CincoW es una publicación de distribución gratuita editada por el Instituto de Comunicación Social (ICOS) de la Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación de la Universidad Católica Argentina, y realizada íntegramente por sus alumnos.

Directora ICOS: Teresa Baquerín de Riccitelli.
 Coordinación General: Jorge Liotti
 Edición General: Daniel Gutman - Damián Nabot - Malena Sánchez
 Diseño y diagramación: Ricardo Gabriel Díaz

Impresión:
 Agencia Periodística CID
 -Diario del Viajero

Redactores:

Staff: Milagros Arrotea Molina, Yesica Brumec, Paulina Dominguez, Melanie Erbar, Lucila Lopardo, Bernardita Martínez Llobet, Manuel Matti, Florencia Miller, Gabriel Oyarzabal, Florencia Renda, Guido Santolin, Juan Ignacio Spada, Gastón Trelles, Dolores Ugarte.

Más información en cincow.uca.edu.ar