



Pontificia Universidad Católica Argentina
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES DEL ROSARIO
Licenciatura en Comunicación Periodística
PROGRAMA
Principios de Economía

VIGENTE DESDE: Agosto 2019	CURSO: Segundo año- Segundo semestre
DURACIÓN: Semestral	TOTAL DE Hs.: 48
Horas semanales: 4 horas teóricas	

PROFESORES: Luciano Villegas – Juan José Monsalve

1. OBJETIVOS DE LA MATERIA

- Conocer los **conceptos fundamentales** de la materia.
- Manejar los **instrumentos** del análisis económico.
- Adquirir el **vocabulario** propio de la Economía.
- Analizar los problemas económicos, sus causas y posibles soluciones a la luz de la **Doctrina Social de la Iglesia**

2. UNIDADES TEMÁTICAS:

UNIDAD 1: La ciencia económica.

El problema económico: la escasez. Desarrollo del pensamiento económico. La ciencia económica. Microeconomía y macroeconomía. Enunciados positivos y enunciados normativos. Los modelos económicos. Supuesto de racionalidad, costo de oportunidad, cálculo marginal e incentivos.

La frontera de posibilidades de producción. Factores de la producción y tecnología. Eficiencia y equidad.

Las gráficas en economía.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, “*Microeconomía versión para Latinoamérica*”, Addison-Wesley, 2010, Cap. 1 y 2.

Krugman, Paul y otros, “*Fundamentos de Economía*”, Editorial Reverté, Año 2015, Cap. 1 y 2.

Bibliografía Complementaria:

Dornbusch, Rudiger y otros, “*Economía*”, McGraw-Hill, Año 1989, Cap. 1 y 2.

Mankiw, Gregory, “*Principios de Economía*”, Cengage Learning, 2009, Cap. 1 y 2.

UNIDAD 2: El mercado

Intercambio y ventajas comparativas. Sistemas de asignación de recursos: economía de mercado, economía planificada, economía mixta. Las funciones de los precios.

La demanda: ley de la demanda, tabla y curva de demanda, determinantes de la demanda.

La oferta: ley de la oferta, tabla y curva de oferta, determinantes de la oferta.

Equilibrio del mercado. Análisis gráfico de desplazamientos de demanda y oferta.

La elasticidad precio de la demanda: concepto, medición y determinantes. Relación entre elasticidad precio e ingreso total de la empresa. Elasticidad cruzada e ingreso de la demanda.

Precios máximos y precios mínimos.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, Op. Cit. Cap. 3 y 4.

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap.3, 4 y 5.

Bibliografía Complementaria:

Mankiw, Gregory, Op. Cit. Cap. 3, 4, 5 y 6.

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 3, 5 y 6.

UNIDAD 3: Producción y costos

Marcos de tiempo de las decisiones: corto y largo plazo.

Restricción tecnológica a corto plazo: planes de producto, curvas de producto, curva de producto total, curva de producto marginal y curva de producto medio.

Costos a corto plazo: costo total, costo marginal, costo medio.

Costos a largo plazo: la función de producción, costos a corto y largo plazos, curvas de costo medio a largo plazo y economías y deseconomías de escala.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, Op. Cit. Cap. 11.

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap. 6 y 7.

Bibliografía Complementaria:

Mankiw, Gregory, Op. Cit. Cap. 13.

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 8 y 9.

UNIDAD 4: Competencia perfecta e imperfecta. Fallas de mercado

¿Qué es la competencia perfecta?: cómo surge. Tomadores de precios. Ganancias económicas e ingreso. Las decisiones de la empresa.

La decisión de producción de la empresa. Producción, precio y ganancias en el corto y en el largo plazo.

Monopolio: cómo surgen. Cómo decide la producción y el precio un monopolio de precio único.

Comparación con la competencia perfecta. Discriminación de precios. Regulación de los monopolios.

Competencia monopolística: definición. El precio y la producción en la competencia monopolística. Desarrollo de productos y marketing.

Oligopolio: definición.

Fallas de mercado: externalidades, bienes públicos y recursos comunes.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, Op. Cit. Cap. 12, 13, 14, 15, 16 y 17.

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap. 8 y 9.

Bibliografía Complementaria:

Mankiw, Gregory, Op. Cit. Cap. 10 y 11.

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

UNIDAD 5: El producto y su crecimiento.

El flujo circular de la renta. Identidad entre producto, ingreso y gasto.

El Producto Interno Bruto (PIB) y sus componentes. El PIB real y nominal. El PIB per cápita y el bienestar económico (BEN).

Ciclo económico y crecimiento económico. El PBI de la Argentina y su crecimiento: historia y actualidad.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, “Macroeconomía versión para Latinoamérica”, Addison-Wesley, 2010, Cap. 4 y 6

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap. 10, 11 y 13.

Bibliografía Complementaria:

Mankiw, Gregory, Op. Cit. Cap. 23, 25 y 26.

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 23, 24 y 25.

UNIDAD 6: Moneda y Bancos.

El dinero. Funciones. Clases. Historia.

Los bancos y el dinero bancario. Las instituciones financieras.

Oferta, demanda y tipo de interés. Tipos de interés nominal y real.

El Banco Central y sus funciones. La política monetaria y sus instrumentos.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, Op. Cit. Cap. 7 y 8.

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap. 16 y 17.

Bibliografía complementaria:

Mankiw, Gregory, Op. Cit. Cap. 26 y 29.

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 26, 27 y 29.

UNIDAD 7: Las Finanzas Públicas.

El presupuesto. Efectos por el lado de la oferta de la política fiscal: pleno empleo y PIB potencial.

Los efectos de los impuestos sobre el ingreso, el gasto y la cuña fiscal. Los impuestos y el incentivo a ahorrar.

La recaudación tributaria y la curva de Laffer.

El debate sobre el lado de la oferta.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, Op. Cit. Cap. 13.

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap. 15.

Cachanosky, Roberto, “Economía para todos”, Temas, 2002, Cap. 2, 3 y 4.

Bibliografía complementaria:

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 28.

UNIDAD 8: La inflación y el desempleo.

Inflación. Concepto. Medición: índices de precios y sus aplicaciones. Tipos de inflación: moderada, galopante e hiperinflación. La inflación en la Argentina.

Desempleo. Medición. Tipos de desempleo. Causas. La curva de Phillips.

El mercado de trabajo. El problema del desempleo. El desempleo en la Argentina.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, Op. Cit. Cap. 5, 8 y 12.

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap. 12.

Bibliografía complementaria:

Mankiw, Gregory, Op. Cit. Cap. 24, 28 y 30.

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 32, 33 y 34.

UNIDAD 9: Sector externo.

Monedas y tipos de cambio: el mercado de divisas. Tipos de cambio: nominal y real.

El mercado de divisas: la demanda de una moneda es la oferta de otra moneda. Demanda en el mercado de divisas. Demanda, ley y curva de demanda de divisas.

Oferta, ley y curva de oferta de divisas. Equilibrio de mercado. Cambios en la demanda y la oferta: fluctuaciones del tipo de cambio.

Financiamiento del comercio internacional: cuentas de la balanza de pagos, prestatarios y prestamistas; deudores y acreedores.

Política cambiaria: tipo de cambio flexible, tipo de cambio fijo y minidevaluaciones sucesivas.

Bibliografía Obligatoria:

Parkin, Michael, Op. Cit. Cap. 9.

Krugman, Paul y otros, Op. Cit. Cap. 19.

Bibliografía complementaria:

Mankiw, Gregory, Op. Cit. Cap. 31.

Dornbusch, Rudiger y otros, Op. Cit. Cap. 36.

3. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Krugman, Paul y otros, “Fundamentos de Economía”, Editorial Reverté,”, 3º Edición, 2015.
- Parkin, Michael, “Microeconomía versión para Latinoamérica”, Addison-Wesley, 2010.
- Parkin, Michael, “Macroeconomía versión para Latinoamérica”, Addison-Wesley, 2010.
- Cachanosky, Roberto, “Economía para todos”, Temas, 2002.

4. BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA OPCIONAL

- Dornbusch, Rudiger y otros, “Economía”, McGraw-Hill, Año 1989.
- Mankiw, Gregory, “Principios de Economía”, Cengage Learning, 2009.
- Mochón, Francisco y Beker, Víctor, “Economía”, Mc Graw Hill, 3ª Edición, 2003.
- Samuelson, P., Nordhaus y Pérez Enri, D., “Economía “, Mc Graw Hill, 2003.

Aspectos descriptivos de la economía argentina se encuentran desarrollados en:

- Braun, Miguel y Llach, Lucas, “Macroeconomía argentina”, Alfaomega, Año 2007.

- Carlevari, Isidro, “Geografía económica mundial y Argentina”, Ediciones Macchi, 5ª Edición, 1994.

5. CRITERIOS y MODALIDAD PARA LAS EVALUACIONES PARCIALES

Se evalúa mediante dos exámenes tipo *multiple choice* de 20 preguntas cada uno, en caso de responder mal no resta.

Cada examen se aprueba con una nota de 4, de acuerdo a la tabla de referencias para los puntajes que se comunicará el día del examen. En caso de no aprobar uno o los dos exámenes, hay un único examen recuperatorio sobre todos los temas del programa. Aprobando el examen recuperatorio se regulariza la materia y se accede a rendir un examen final. Los alumnos que no aprueban los exámenes ni el recuperatorio, deberán recursar la materia.

6. CRITERIOS y MODALIDAD PARA LA EVALUACIÓN FINAL

El examen final consta de una exposición oral de un tema del programa a elección del alumno. Luego la mesa examinadora indaga sobre distintos temas, de las distintas unidades del programa.