

CONVOCATORIA CARGO DOCENTE

Carreras: Lic. en Administración de Empresas

Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

Dictada en: 3° AÑO 2° SEMESTRE

Carga horaria: 1 hs. Teórica y 2 hs. prácticas.

CONTENIDOS:

- Importancia del Marketing Estratégico dentro de la Comercialización.
- Análisis comparativo de mercados para detección de oportunidades
- Análisis de necesidades y competidores.
- Metodologías de Segmentación: Conocer segmentos y saber segmentar.
- Targeting: Herramientas para elección efectiva del target.
- Posicionamiento: Concepto y Modelos de Posicionamiento.
- Integración de la Segmentación, Targeting y Posicionamiento para consolidar la efectividad del Marketing Estratégico.
- Integración del Marketing Estratégico con el Marketing Operativo.