

**CONVOCATORIA CARGO DOCENTE**

**Carrera:** Lic. en Administración de Empresas

**Materia:** MARKETING DE SERVICIOS

**Dictada en:** 3° AÑO 2° SEMESTRE

**Carga horaria:** 3 hs. Teóricas y 2 hs. prácticas.

CONTENIDOS:

- Concepto de Servicios. Las 4 variables del Servicio
- Las similitudes entre Operaciones y Servicios. Las tendencias hacia la economía de Servicios.
- Estrategias para sistematizar los servicios y las operaciones.
- Las 4 variables propias del Marketing de Servicios.
- Concepto de Servucción. El modo de integrar los Procesos y las Operaciones de un modo estable.
- Modelo de interpretación de los Servicios: Modelo de Brechas.
- Potenciación del Servicios. Disminución de las Brechas.
- Integración del Marketing de Servicios con el Marketing Operativo.
- Cómo se piensa un Servicio. Modelos Mentales para comprender la implementación de un servicio.
- Marketing de Experiencias.
- Estrategias Empresariales