

**CONVOCATORIA CARGO DOCENTE**

**Carreras:** Lic. en Administración de Empresas

**Materia:** DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING

**Dictada en:** 3° AÑO 2° SEMESTRE

**Carga horaria:** 3 hs. Teóricas y 2 hs. prácticas.

CONTENIDOS:

- Conceptualización de Distribución y Logística Comercial
- Necesidad de los Canales de Distribución.
- Tipos de intermediarios y funciones que componen la Distribución.
- Cooperación y conflicto entre Canales de Distribución.
- Organización y estructura de los Canales de Distribución.
- Comercio mayorista y minorista. Comercio virtual.
- Logística de distribución física: funciones y objetivos de la distribución física
- Logística de la venta minorista, resolución del problema del transporte; gestión de compras y administración de inventarios.
- Inserción del concepto de Trade Marketing.
- Potencial del Trade Marketing.
- Shopper marketing: Merchandising.
- Shopper insight.
- Category Management: Administración por categorías
- El diseño de la fuerza de ventas: El rol de las compensaciones. Reclutamiento, entrenamiento y gestión del equipo de ventas.
- La tendencia de la Fuerza de Ventas: El rol del Key Account.
- La venta directa, CRM, comercio electrónico y su distribución. Potencial de desarrollo futuro