

CONVOCATORIA CARGO DOCENTE

Carreras: Licenciatura en Administración de Empresas

Materia: DIRECCIÓN Y CONTROL ECONÓMICO

Dictada en: 3° AÑO 2° SEMESTRE

Carga horaria: 3 hs. Teóricas y 2 hs. prácticas.

CONTENIDOS:

- Planeamiento a largo plazo y estudios de factibilidad: el pensamiento estratégico y el proceso de definición del proyecto a largo plazo. Etapas. Definición de las variables significativas. Decisiones en condiciones de incertidumbre. Decisiones en condiciones de riesgo. Decisiones con múltiples objetivos y decisores. Objetivos múltiples. Situaciones competitivas. Unidades estratégicas de negocio. Crecimiento y sostenibilidad económica.
- Tablero de Control. Concepto. Objetivos. Distintos tipos: operativo, directivo, estratégico, integral. Cuadro de mando integral. Perspectivas. Áreas Clave. Beneficios. Construcción de un cuadro de mando integral. Mapas estratégicos.
- Perspectiva financiera. Monitoreo permanente de la gestión empresarial: principales inductores. Diagnóstico económico – financiero de la empresa. Desequilibrios: síntomas, ratios de predicción; medidas correctivas. Diseño de escenarios futuros y aplicación de los modelos de simulación. EVA y MVA. Estrategia de mezcla de negocios y su financiamiento en el marco de gestión de carteras.
- Perspectiva del cliente. Dirección y Gestión comercial: proposición de valor para el cliente. Soluciones bienes y servicios. “Market share”, retorno sobre la inversión en marketing, rentabilidad. Índice de frescura. Imagen de los productos y de la empresa. Diseño de escenarios futuros y aplicación de los modelos de simulación.
- Perspectiva de los procesos internos. Calidad total y mejora continua. “Benchmarking”, reingeniería. Contribución a la eficiencia y eficacia. Flexibilidad, escala, singularización. Tecnología.
- Aprendizaje y crecimiento. Recursos humanos, sistemas de información y procedimientos. Capital Intelectual. Valoración dentro de la empresa. Medición.
- Control de proyectos. Servicios y bienes. “Project manager”. “Project controller”.
- Análisis marginal avanzado aplicado a la gestión empresarial. Estudio de los factores costo-precio-volumen-mezcla. Desarrollo de decisiones típicas de gestión: medición de rentabilidad; selección del artículo más conveniente; evaluaciones de negocios; fijación de precios de venta; determinación del punto de equilibrio: contable e impositivo con y sin inflación; tercerización; empleo de costos y precios diferenciales; desarrollo de estrategias comerciales. Análisis de sensibilidad. Desarrollo autosostenido.