

PLAN DE ESTUDIOS CON CORRELATIVIDADES

TECNICATURA EN MARKETING DIGITAL – PLAN 2025

Año	Sem	SIU	REF.	Materia	Regulares para cursar	Aprobadas para rendir
1º año	1 semestre	GAD0131	1	Administración		
		GCC0121	2	Contabilidad		
		GMA0932	3	Matemática Aplicada		
		GDE1261	4	Introducción al Derecho		
		GEC0171	5	Microeconomía		
		GFF0901	6	Introducción a la Filosofía		
	2 semestre	GAD0238	7	Fundamentos del Marketing		
		GCC0122	8	Contabilidad y Sistemas de Información	2	
		GES0214	9	Estadística		
		GDE0363	10	Derecho Comercial	4	4
		GEC0172	11	Macroeconomía	5	
		GCO0198	12	Taller de Software de Negocios		
		GFF0903	13	Introducción a la Teología		
2º año	1 semestre	GAD0486	14	Marketing Estratégico	7	
		GAD0215	15	Comportamiento e Investigación de Mercados	7	
		GAD0301	16	Estrategia de Producto	7	
		GAD0405	17	Estrategia de Precio	7	
		GAD0316	18	Estrategia de Marca		
		GAD0403	19	Distribución y Trade Marketing	7	
		GFF0905	20	Nociones de Ética Teológica y Deontología Profesional		
	2 semestre	GAD0904	21	Marketing de Servicios	7	
		GAD0444	22	Presupuesto y Control		
		GCA1344	23	Gestión de Proyectos Digitales	12	
		GES0801	24	Big Data Aplicada	12	
		GAD1401	25	Innovación en Marketing	14	
		GFF0906	26	Nociones de Ética Teológica y Pensamiento Social Cristiano		
		GLI0298	27	Idioma Extranjero		
3º año	1 semestre	GCA1447	28	Inteligencia Artificial		
		GCO1871	29	Manejo de Redes Sociales		
		GAD0805	30	Marketing Digital & E-commerce		
		GAD0406	31	Planificación Integral de Marketing		
		GAD0936	32	Dirección Comercial		
		GHU0487	33	Ética Económica y Empresarial		
		GFF0907	34	Seminario de Integración del Saber		
		GFF0908	35	Seminario de Compromiso Social		