

LICENCIATURA EN MARKETING - PLAN 2017

Semestre	Cód.	ASIGNATURA	Correlativas p/ cursar	Correlativas p/ rendir
1° año				
S1	1	Administración		
S1	2	Contabilidad		
S1	3	Matemática Aplicada I		
S1	4	Microeconomía		
S1	5	Seminario: Argentina en el Mundo		
S1	6	Filosofía y Antropología		
S1	7	Taller: Lógica y Oratoria		
S1	8	Taller: Comunicación y redacción		
S2	9	Administración Avanzada	1	1
S2	10	Contabilidad y Sistemas de Información	2	2
S2	11	Matemática Aplicada II	3	3
S2	12	Macroeconomía	4	4
S2	13	Introducción al Derecho		
S2	14	Seminario I	6	6
S2	15	Taller: Software de Negocios I		
2° año				
S1	16	Gerencia y Liderazgo	9	9
S1	17	Fundamentos del Marketing	9	9
S1	18	Estadística	11	11
S1	19	Derecho Comercial	13	13
S1	20	Ética y sus Fundamentos	6	6
S1	21	Introducción a la Teología	6	6
S1	22	Taller de Habilidades Profesionales	7-8	7-8
S2	23	Comportamiento e Investigación de Mercado	17	17
S2	24	Marketing Estratégico	17	17
S2	25	Estrategia de Producto	17	17
S2	26	Distribución y Trade Marketing	17	17
S2	27	Gestión de IT	9	9
S2	28	Seminario II	20-21	20-21
S2	29	Taller: Software de Negocios II	15	15
S2	30	Req. Curricular: Idioma Extranjero - Inglés		

3° año				
S1	31	Competitividad y Costos en el Marketing	10	10
S1	32	Nuevas Tendencias de la Administración	9	9
S1	33	Seminario: Estrategia de Marca	25	25
S1	34	Comunicación Integrada de Marketing	17	17
S1	35	Estrategia de Precio	17	17
S1	36	Síntesis Teológica	21	21
S2	37	Marketing de Servicios	25	25
S2	38	Innovación en Marketing	33	33
S2	39	Presupuesto y Control	31	31
S2	40	Optativa Grupo 1		
S2	41	Optativa Grupo 2		
S2	42	Seminario III	36	36
4° año				
S1	43	Planificación Integral del Marketing	33	33
S1	44	Estrategia Empresarial	32	32
S1	45	Optativa Grupo 1		
S1	46	Optativa Grupo 2		
S1	47	Optativa Grupo 3		
S1	48	Moral y Compromiso Social	20-21	20-21
S2	49	Dirección General	44	44
S2	50	Ética Económica y Empresarial	36	36
S2	51	Optativa Grupo 3		
S2	52	Optativa Grupo 3		
S2	53	Optativa Grupo 3		
S2	54	Seminario IV	48	48

Detalle de Materias Optativas			
Cód.	ASIGNATURA	Correlativas p/ cursar	Correlativas p/ rendir
GRUPO 1			
55	Gestión del Cambio e Innovación	80	80
56	Semin. Análisis del Sector Agropecuario	9	9
57	Semin. Análisis del Sector Servicios	9	9
58	Semin. Análisis del Sector Financiero	9	9
59	Semin. Análisis del Sector Industrias Culturales	9	9
60	Semin. Análisis del Sector Construcción e Inmobiliario	9	9
61	Semin. Análisis del Sector Energía	9	9
62	Semin. Protocolo y Etiqueta en los Negocios	9	9
63	Semin. de Práctica Social (Empresas B)	9	9
64	Comunicación Institucional		
65	Opinión Pública		
66	Comunicación Multimedial		
67	Medios		
68	Análisis del Discurso		
69	Sociología		
70	Comunicación Estratégica	80	80
GRUPO 2			
71	Atención de Cuentas		
72	Opinión Pública y Comunicación Política		
73	Arte y Diseño		
74	Comunicación Audiovisual		
75	Psicología de la Personalidad		
76	Neurociencias 1		
77	Dirección de Operaciones	16	16
78	Psicología General		
79	Introducción a la Gerencia de Personas		
80	Teoría de la Comunic. Humana y Organizacional	79	79
81	Capacitación, Desarrollo y Plan de Carrera	79	79
82	Gestión por Competencias		
83	Historia de las Empresas	9	9
84	Contabilidad para la Toma de Decisiones	10	10
85	Negociación	32	32
86	Comercio Electrónico (E-Business)	32	32
87	Desarrollo de Equipos de Trabajo	81	81

GRUPO 3			
88	Proyectos Sociales	32	32
89	Neurociencias 2		
90	Diseño		
91	Teoría de la Comunicación Social		
92	Diseño Interactivo		
93	Preparación y Presentación de Campaña Publicitaria		
94	Creatividad		
95	Planificación RRPP		
96	Comunicación Digital e Interactiva		
97	Planificación de Medios		
98	Dirección y Control Económico	39	39
99	Coaching	80	80
100	Liderazgo y Conducción	99	99
101	Gestión en la Administración Pública	32	32
102	Dirección Comercial	32	32
103	Dirección Estratégica de RR.HH	99	99
104	Desarrollo de Empresas	32	32