
DOCTORADO EN **COMUNICACIÓN**

Resolución CONEAU: IF-2021-115569168-APN-CONEAU#ME





TÍTULO
DOCTOR EN COMUNICACIÓN



INICIO
26 de abril 2023



MODALIDAD
Presencial una vez por semana.
Hasta un 35% de la cursada de cada
materia podrá ser online en formato de aula híbrida.



DURACIÓN
2 AÑOS



DÍAS DE CURSADA
miércoles de 18 a 22 H

DIRECTOR DEL CURSO DR. FEDERICO REY LENNON

PRESENTACIÓN

El Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la UCA, con una trayectoria de casi 40 años en la formación de periodistas, presenta el programa de doctorado en comunicación. Este doctorado promueve una lectura humanista, integral y comprensiva de los distintos procesos comunicativos en los que el hombre participa en sociedad.

El programa doctoral funda su excelencia en un equipo de académicos con antecedentes de investigación en el campo de las comunicaciones tanto en la Argentina como en el exterior, integrado con el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales como espacio de investigación interdisciplinario de estudios avanzados, un ámbito de interacción entre investigadores formados y en formación, tanto de la UCA como del CONICET.

El doctorado tiene como objetivo prioritario formar investigadores capaces de crear conocimiento nuevo respecto a los problemas relevantes de las comunicaciones sociales. Graduados aptos para desempeñarse en los diversos campos y niveles teóricos y prácticos de las disciplinas de periodismo, comunicación publicitaria, comunicación digital, comunicación política y la comunicación institucional o relaciones públicas.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”.

FACULTAD

Ciencias Sociales.



PRESENTACIÓN

El programa cuenta con la capacidad de admitir una cohorte por año con una cantidad total de 30 alumnos que constituyen el máximo establecido en función de las vacantes disponibles y un mínimo de 8 alumnos. La selección se efectuará entre los candidatos de acuerdo con la evaluación realizada por el Director de Carrera.

MODALIDAD DE CURSADA

Se oferta bajo la modalidad presencial como carrera semi-estructurada. Hasta un 35% de la cursada podrá realizarse de manera híbrida.

REGULARIDAD

Para la aprobación de los cursos se deberá asistir como mínimo al 75% (setenta y cinco) de las clases dictadas y obtener la aprobación de un trabajo monográfico o de investigación o una producción individual. La tesis deberá ser presentada dentro de los cinco (5) años corridos desde la admisión al Doctorado

LUGAR DE CURSADA

Campus de la Universidad Católica Argentina en la Ciudad de Buenos Aires.



MALLA CURRICULAR

Seminarios y talleres correspondientes al trayecto estructurado: 224 horas totales.

SEMINARIO	DOCENTE	AÑO
Seminario de actualización en teorías de la comunicación.	Federico Rey Lennon, Christian Schwarz y Rosa Berganza Conde	1
Seminario de métodos cualitativos y cuantitativos de investigación en comunicación	Roxana Cabello	1
Seminario de nuevos tópicos en comunicación	Lila Luchessi	2
Seminario de ética de la comunicación	Mariano Ernesto Ure	2
Taller de desarrollo de tesis	Alberto Rodríguez Blanco y Alfredo Dillon	2

ALGUNOS DE LOS SEMINARIOS OPTATIVOS OFRECIDOS SON:

- Alfabetización mediática y problemas actuales de la información digital – Alfredo Dillon
- Comunicación Política – Federico Rey Lennon y Gonzalo Sarasqueta
- Comunicación y la Sociedad de la información y del conocimiento – Marta Martín Llaguno
- Historia de las Ideas e Instituciones Políticas Argentinas – Mariela Ceva
- Historia de las Ideas Sociológicas – Diego Pereyra
- Laboratorio de investigación artística y comunicacional – Martín Bonadeo
- Sociología de las Organizaciones - Esteban Maioli
- Tecnología y comunicación – Martín Parselis





CUERPO DOCENTE

DIRECTOR DEL DOCTORADO

Dr. Federico Rey Lennon, Doctor en Comunicación Pública por la Universidad de Navarra-Pamplona (España) y Licenciado en Publicidad por la Universidad del Salvador-Buenos Aires. Actualmente es profesor titular e investigador en la Pontificia Universidad Católica Argentina y en la Universidad Nacional de La Matanza.

COMITÉ ACADÉMICO

Dra. Rosa Berganza Conde (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid)
Dr. Patricio Dussaillant (Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago)
Dra. Marta Martín Llaguno (Universidad de Alicante)
Dr. Christian Schwarz (UCA)

CUERPO DOCENTE

Dra. Rosa Berganza Conde (Universidad Rey Juan Carlos)
Dr. Martín Bonadeo (Visiting Artist - Universitat Pompeu Fabra)
Dra. Roxana Cabello (UNGS)
Dra. Mariela Ceva (UCA)
Dr. Alfredo Dillon (UCA)
Dr. Patricio Dussaillant (Pontificia Universidad Católica de Chile)
Dra. Lila Luchessi (Universidad Nacional de Río Negro)
Dr. Esteban Maioli (UCA)
Dra. Marta Martín Llaguno (Universidad de Alicante)
Dr. Martín Parselis (UCA)
Dr. Diego Pereyra (UCA)
Dr. Federico Rey Lennon (UCA, UNLaM)
Dr. Alberto Rodríguez Blanco, (UNLaM y Universidad Kennedy)
Dr. Gonzalo Sarasqueta (UCA)
Dr. Christian Schwarz (UCA)
Dr. Mariano Ure (UCA)





PERFIL DEL TÍTULO Y ALCANCE PROFESIONAL

EL GRADUADO DEL DOCTORADO EN COMUNICACIÓN DE LA UCA TENDRÁ CONOCIMIENTOS RELATIVOS A:

- ✓ La Filosofía de la Comunicación y Teoría de la Comunicación, su evolución histórica y los debates que se suscitan en la hora actual.
- ✓ Los supuestos epistemológicos y metodológicos del saber comunicativo.
- ✓ Los elementos de la visión humanista y cristiana de la realidad a partir de sus fundamentos filosóficos.

EL GRADUADO DEL DOCTORADO EN COMUNICACIÓN DE LA UCA TENDRÁ CAPACIDAD PARA:

- ✓ Desarrollar estudios académicos con solvencia teórica y metodológica, identificando sus alcances y límites para comprender procesos comunicativos cada vez más complejos.
- ✓ Identificar y analizar los cambios propios del campo disciplinar, generados por el impacto de las tecnologías en los procesos de comunicación y en los modelos de negocio derivados de las innovaciones y prácticas comunicativas.
- ✓ Desempeñar actividades académicas de investigación, evaluación de investigaciones en el área de la comunicación, e integrar equipos interdisciplinarios.
- ✓ Proponer estrategias de comunicación que favorezcan las relaciones interpersonales y entre diferentes comunidades, en el nivel nacional, regional e internacional.



DESDE EL DOCTORADO EN COMUNICACIÓN SE ESPERA QUE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SE INSERTEN EN ALGUNA DE ESTAS 5 ÁREAS DE INVESTIGACIÓN:

1



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DIGITAL E INTERACTIVA:

Medios digitales, televisión y radio. Producción, contenidos y recepción de la ficción y narración transmedia. La web social. narración, lenguajes, usos.

2



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (RELACIONES PÚBLICAS) Y POLÍTICA

Prácticas comunicativas externas e internas de las instituciones públicas, las empresas y las organizaciones sociales. Comunicación estratégica y gabinetes de comunicación.

3



PERIODISMO

Gestión y producción informativa que favorezca la creación de contenidos periodísticos adecuados para una sociedad en constante movimiento. Comunicación pública, tratamiento de la información. Derecho a la información pública, control democrático, ciberperiodismo. Medios y política.

4



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Educación en medios y alfabetización mediática. Desarrollo y gestión de proyectos educativos en televisión, multimedia educativos y educación en red.

5



PUBLICIDAD, CONSUMO Y CULTURA

Representaciones en la publicidad; publicidad e imaginarios sociales; visualidad y consumo.

