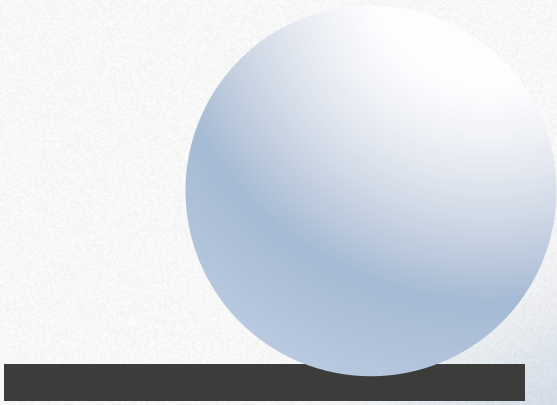




Maestría en

Creación Visual



Título con resolución de Coneau (RESOL-2021-2275-APN-ME)
y con acreditación de CONEAU (Dictamen Sesión N° 538-20)

AGOSTO 2023

INICIO
Agosto 2023

DÍAS Y HORARIO DE CURSADA

Martes, miércoles y jueves de 18 a 22 hs.

MODALIDAD

Presencial - Campus de Puerto Madero.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El aspirante debe poseer título de grado universitario con un plan de estudios de cuatro años de duración en las áreas del Arte, Diseño, Comunicación, o bien, en otras carreras de grado cuyo desempeño profesional sea afín a las temáticas de la carrera. Concurrir a una entrevista personal con las autoridades de la Maestría, quienes considerarán si el perfil del postulante responde a las condiciones requeridas para su admisión.

OBJETIVOS

La Maestría en Creación Visual es una propuesta innovadora, basada en el pensamiento filosófico actual vinculado a los procesos creativos, la amplitud de propuestas, la transdisciplina y el pensamiento complejo. El plan de estudios contiene asignaturas de carácter teórico-práctico y se concentra en la creación visual dentro de las áreas del Arte, el Diseño y la Comunicación. El objetivo es promover pensamiento proyectual- creador mediante la interacción entre docente y alumno que se establece en la instancia misma de corrección grupal. La investigación, experimentación, reflexión y producción son el método de trabajo para fomentar el proceso creativo posicionando al alumno con su obra en un rol protagónico.

AUTORIDADES

DECANA

Dra. Liliana Pantano

DIRECTORA DE LA MAESTRÍA

Mg. Alejandra De Marco

COORDINACIÓN GENERAL

Mg Joaquín Aras

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL

Mg Leandro Palacios Copello

PLAN DE ESTUDIOS

SEMINARIOS/TALLERES

PRIMER AÑO

Taller de Experimentación y Creación Visual
Filosofía de la Imagen y Análisis del Discurso Visual
Configuración y Narrativa de la Forma
Ilustración Creativa
Imagen y Tecnología
Aportes de la Historia Visual
Producción Tridimensional
Producción Gráfica
Diseño Responsable
Ciclo sobre Últimas Tendencias I*

SEGUNDO AÑO

Investigación Colaborativa
Comunicación Visual Institucional
Comunicación de Proyectos
Materia Optativa I
Emprendimientos Creativos
Ética Profesional
Taller de Trabajo Final
Materia Optativa II
Tutorías
Ciclo sobre Últimas Tendencias II*

*El Ciclo sobre Últimas Tendencias tiene el fin de conectar a los maestrandos con diversos referentes del ámbito profesional y académico respecto de las últimas discusiones sobre el futuro de las distintas áreas de conocimiento de la carrera.



creacionvisual@uca.edu.ar