



La reinvencción de las redes



¿Sirven las primicias ?

La web modificó los tiempos del periodismo. La importancia de llegar primero, en discusión (página 9).

La bomba del CEAMSE

La basura electrónica se acumula. El Congreso espera la aprobación de un proyecto que obliga a los fabricantes a hacerse cargo (página 14).

La guía psicológica

La importancia de la terapia para enfrentar los desafíos de la discapacidad (páginas 16-17).

Las transformaciones en el

Oportunidades y dificultades conviven por igual en el mundo de los medios de comunicación. Y los jóvenes que recién comienzan son quienes enfrentan los mayores desafíos, pero también quienes están en mejores condiciones para adaptarse.

“Si quieren hacerse millonarios, entonces esta no es su profesión”. Los alumnos de periodismo se acomodan en sus sillas. Algunos comienzan a pensar en una carrera alternativa. Otros asienten con la cabeza en señal de aprobación y siguen adelante. La mayoría son conscientes del sentido de la aclaración: la profesión periodística es un largo camino de ingresos fluctuantes.

La profesión del periodista es un área cuyo terreno es sumamente amplio. Quién ejerce el periodismo puede encontrarse el día de mañana escribiendo en un diario sobre espectáculos y al día siguiente sobre política; puede trabajar como productor en un programa periodístico o en un canal de noticias, puede ser cronista o incluso conductor; o puede encontrarse en una radio ya sea conduciendo, haciendo móviles o hasta cortando mensajes. Esto es por un lado una ventaja, porque permite una versatilidad y una amplia gama de oportunidades, pero también puede tener como efecto una oscilación en los ingresos. En este sentido, los jóvenes se encuentran entre los dos extremos: son los que mayores capacidades tienen para adaptarse a los profundos cambios que se están dando en el mercado laboral por la evolución tecnológica y las transformaciones en el mundo de los medios, pero al mismo tiempo no dejan de ser los más expuestos a los vaivenes salariales.

“Esta es una carrera de ingresos medios, que con el tiempo se pueden ir me-

yorando, y por eso mismo es una carrera para gente apasionada y perseverante” dice Sebastián Lacunza, periodista del Internacional en el diario Ambito Financiero. Y agrega: “Al mismo tiempo, el periodismo implica una desigualdad en la empleabilidad, porque es una profesión en la que en algún momento la fama se paga y dispara cifras importantes, y en eso la televisión y la radio llevan la delantera; algunos ganan muy bien y



El sindicato de prensa defiende el Estatuto del periodista porque evita la precarización laboral.

la carrera, tal vez como colaboradores en una redacción, como asistentes de producción

todo en la prensa escrita hay algunas situaciones difíciles”, dice Gustavo

se en el mercado periodístico. “Las colaboraciones precarizan el periodismo: un día tenés veinte colaboraciones y un día tres. Uno tiene que hacer malabares”.

Sin embargo, la gráfica ha dado sorpresas en el mercado argentino en los últimos tiempos. Por un lado, por el lanzamiento de dos nuevos diarios, Muy, del Grupo Clarín y Libre, de la Editorial Perfil. Así se sumaron a una revista nueva generalista, El Guardián, perteneciente al Grupo Moneta. La salida de estos medios sirvió para oxigenar el mercado de la gráfica, que en los últimos años había estado en retroceso.

Aunque en comparación con los medios escritos, el principal cambio del mercado se produjo en los sitios on line. No sólo se han ampliado mucho las capacidades de producción de los portales de los medios gráficos (Clarín.com, La Nación.com, Perfil.com, etc.), sino que han surgido sitios informativos con distintos perfiles, muchos de ellos con estructuras pequeñas, pero muy dinámicas. Los sueldos de quienes tienen buen manejo de herramientas digitales, y al mismo tiempo cuen-

tan con profundos criterios periodísticos, superan largamente a la media que se puede conseguir en la profesión.

De la mano de las particularidades laborales del periodismo, los inicios también exigen a los jóvenes profesionales consolidar las habilidades propias de su carrera, un camino por el cual ya transitaron los más experimentados. Mixtli Cano Moreno lo sabe bien. A pesar de que es joven y que está iniciando su carrera profesional ya pasó por diversos medios incluyendo radio gráfica y televisión. “Veo que quienes sobreviven son aquellos que más la pelean, es decir, los que se hacen su lugar trabajando como freelancers en distintos medios, generando ellos mismos las notas y produciéndolas de su propio bolsillo para después venderlas, y esto pasa porque hoy por hoy no hay contratos, y por lo tanto tampoco existe la tranquilidad económica del día a día”, dice. Al mismo tiempo, esta necesidad de generar un espíritu emprendedor, se ha transformado en un activo esencial para enfrentar los nuevos desafíos del mercado laboral. Sencillamente porque hoy hay muchas más chances



otros honestamente no”.

A lo largo del recorrido uno puede encontrarse con colegas que ganan bien después de ejercer varios años en la profesión, pero cuando se inicia

en un canal de noticias, la realidad puede ser más dura. Quienes comienzan en la prensa gráfica la sufren en carne propia. “En el periodismo hay de todo, la realidad de los medios es muy dispar, pero sobre

Bruzos, periodista, productor en ESPN e integrante del Colectivo de Trabajadores de Prensa. Apunta especialmente al tema de las colaboraciones, una puerta de entrada habitual para los que recién empiezan a insertar-

mercado laboral del periodismo



En los medios gráficos, los sueldos más bajos corresponden a los colaboradores que cobran por nota publicada.

de generar proyectos auto-generados que una década atrás. Los medios digitales instalaron en este sentido una lógica completamente distinta, en la que se puede hacer un muy buen producto con costos ínfimos.

“Los periodistas tenemos una característica común, y es que nos cuesta mucho vernos como trabajadores porque tenemos ese componente que está entre artista, escritor, pensador, y en realidad no somos más que trabajadores de la palabra y de las ideas”, señala Bruzo.

La escala salarial

Pasar de colaborador a tener un puesto fijo mejora los ingresos. En la gráfica los sueldos responden a diferentes categorías. Una persona que comienza a trabajar en la redacción de un diario promedio con un contrato fijo y en blanco gana por lo general alrededor entre \$3.000 y \$4.000, y un editor entre \$5.000 y \$8.000, aunque las cifras pueden cambiar dependiendo de la dimensión del medio. El promedio comienza a aumentar considerablemente a partir de este punto: un jefe de sección en general puede ganar \$10.000 o más, y

un jefe de redacción entre \$15.000 y \$20.000 mientras que el director de un diario puede ganar entre \$30.000 y \$50.000, según el medio y los resultados comerciales. En tanto, las colaboraciones varían en relación con el medio. Una nota de 4000 caracteres se paga aproximadamente

menos circulación pagan el doble de estos valores, simplemente porque su plan de negocios es más ajustado y preciso que el de los grandes medios, y su dependencia de los colaboradores es mayor.

El origen de esta situación puede fijarse en varias aristas del mismo

en consecuencia, la posibilidad para las empresas periodísticas de no tener que pagar horas extras, aguinaldo, vacaciones, obra social, entre otros beneficios del trabajador.

La televisión, en cambio, es un mundo aparte, tanto por los sueldos que se manejan y sus oscilacio-

con inestabilidad laboral en algunos aspectos. Entonces si uno se queda estancado, se encuentra con un techo muy bajo. En este sentido, una ventaja del periodismo televisivo es que está mejor pago” dice Ricardo Barbich, periodista en televisión durante varias décadas. Después de pasar por diversos canales como Canal 7, Canal 26 o Azul Televisión, Barbich pasó a dedicarse al periodismo web. Así dejó la producción del noticiero de Telefé para convertirse en el redactor del sitio web de dicho programa. Con la perspectiva de su vasta trayectoria en la televisión, Barbich analiza el medio en relación con la accesibilidad laboral: “En el pasado cuando conseguías un trabajo terminabas en una empresa periodística importante. Uno no iba a trabajar a un programa sino a un medio. Ahora en cambio hay muchos más programas chicos, lo que trae mayor volatilidad laboral, porque hay muchos pedidos de colaboración para ser cronista, redactor o columnista”, dice.

Al mismo tiempo, esto

aire y algún canal de cable. Hoy en la grilla hay cinco señales de noticias 24 horas, como TN, C5N, Crónica, América24 y Canal 26, más otras que también son de producción local, como Canal A, Metro, Encuentro, Magazine, etc. Lo mismo ha ocurrido en la radio, a partir de que las emisoras de FM dejaron de ser exclusivamente de música y ampliaron su programación para incluir propuestas netamente periodísticas. Esto ha aumentado mucho la demanda en un segmento que de la mano de las AM (cada vez más volcadas a distintos formatos periodísticos) siempre ha sido generador de oportunidades, especialmente para los que recién comienzan en la profesión.

El Estatuto de Prensa parece ser el punto fundamental para asegurar buenas condiciones de trabajo para todos; su incumplimiento, por el contrario, es unánimemente mencionado por los periodistas. “Los derechos del trabajador en el periodismo se cumplen parcialmente; hay un Estatuto muy garantista pero que se aplica a los pocos grandes medios, el tema es estar en la rueda”, asegura Lacunza. Anabella Messina, por su parte, se muestra optimista respecto a los derechos que protege el Estatuto: “Creo que los medios que respetan lo que dice el Estatuto del Periodista tienen mejores sueldos que otros que se rigen por un convenio colectivo común”. Desde el mundo empresario, en cambio, se cree que el Estatuto eleva los costos laborales y juega en contra de la contratación de profesionales.

Lo cierto es que el mercado laboral se ha transformado en un enorme desafío para los nuevos profesionales, por los cambios tecnológicos, por las restricciones salariales y el dinamismo de los cambios. Por eso es crucial interpretar el sentido que toman los nuevos rumbos.

Lo cierto es que el mercado laboral se ha transformado en un enorme desafío para los nuevos profesionales, por los cambios tecnológicos, por las restricciones salariales y el dinamismo de los cambios. Por eso es crucial interpretar el sentido que toman los nuevos rumbos.

unos \$250. En la revista Noticias, en cambio, una nota de 7000 caracteres que por su extensión bien podría ser nota de tapa, se puede cobrar \$300 o \$500, dependiendo de la complejidad de su elaboración. Muchas veces, medios con

problema: el afán de algunos medios por producir mayor cantidad de contenidos con la misma fuerza humana, la conveniencia por pagar notas de manera esporádica en vez de mantener a un periodista en planta permanente y,

nes entre un cargo y otro. Los valores que se manejan son muchos más altos, porque todos los costos son más elevados, desde el cachet de las estrellas, hasta el costo del segundo de aire para la publicidad.

“Esta es una profesión

denota uno de los cambios esenciales que se produjo en el mercado periodístico: la multiplicación de las bocas de producción informativa en la televisión y en la radio. Hasta hace pocos años, sólo se producía para los canales de

Perfil.com lanacion.com
infobae.com

IMPACTO 2.0

En el evento "Buenos Aires Futura" se trataron diversos aspectos relacionados con los últimos avances de la tecnología. Las redes sociales fueron las estrellas de la exposición. Una charla sobre los peligros que implica exhibir la vida privada en la web acaparó la mayor atención.

En el evento "Buenos Aires Futura", organizado por el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se buscó acercarle al público reflexiones sobre las últimas tendencias tecnológicas, entre ellas, por supuesto, las redes sociales y la web 2.0.

El evento se llevó a cabo el 24, 25 y 26 de junio, simultáneamente en tres sedes: el Planetario, el Centro Metropolitano de diseño y en el Distrito Tecnológico.

Filosofía 2.0

"Siempre en la historia del hombre hubieron 'redes sociales', pero hoy son diferentes", explicó Alejandro Piscitelli, un filósofo argentino especializado en nuevos medios quien ha escrito numerosos libros que tratan la temática, entre ellos el título "Nativos Digitales". Continuó describiendo a las redes sociales como formas de alfabetización y maneras de aprender.

Luego dividió la historia de la humanidad en tres etapas, afirmando que el hombre a lo largo de la historia siempre ha buscado comunicarse. La primera fue la etapa de 'Las Culturas Orales', donde regía la espontaneidad y la improvisación, ya que no había pre-producción ni registro de los mensajes que se transmitían. Por eso la comunicación de ese entonces era tradicionalista y los hombres eran redundantes. Los 'brujos' eran fundamentales porque eran quienes intentaban conservar la memoria colectiva. "Hoy la comunicación es diferente porque hay registro de todo lo dicho", agregó Piscitelli.

La segunda etapa la marcó 'La Imprenta'. Gutenberg fue quien la inventó a fines del siglo XV. "El video 'Pensar Diferente', <http://goo.gl/xZoU6>, refleja como personas que en su momento

fueron considerados locos hoy los consideramos genios", ejemplificó el filósofo, agregando que para él Gutenberg fue un genio ya que además de la imprenta, también inventó los libros. "Nosotros somos los últimos co-participantes de la era de los libros", afirmó Piscitelli, a su vez explicando que antes las obras literarias eran cerradas ya que una vez publicado un libro no había forma de modificarlo. Actualmente, en la era de la web 2.0 donde los consumidores pueden opinar acerca de lo publicado, las obras son 'abiertas', transformando absolutamente ese antiguo esquema.

La tercera y actual etapa la denominó 'La Oralidad Secundaria'. A través de una infografía que revela todo lo que los usuarios realizan online por minuto en diversas redes sociales, Piscitelli agregó: "La gente esta generando esta enorme apología. Una construcción colectiva con audiencias participativas. Es una autoría colectiva y distribuida". Mediante el video titulado "Toda creación es derivada", <http://goo.gl/UJZyn>, Piscitelli planteó la idea de que ninguna obra es absolutamente original, sino que toda idea se inspira en algo previo. "Una fase de la transmisión de

Internet es el Remix. La transformación que hace esta elaboración colectiva", afirmó Piscitelli y agregó: "El cambio es tan brutal que ya nos olvidamos como era el mundo antes de Internet. Es una sensación de estar conectados al universo. Hay una total predisposición a la creación".

Finalmente concluyó que antes de las redes sociales participativas que existen actualmente en Internet, la creatividad era 'encapsulada', y que hoy gracias a la web 2.0 la creatividad es mas bien 'ilimitada'.

Relaciones Sociales

"El hombre siempre se ha vinculado: con la familia, con amigos, con colegas de trabajo", dijo Lorena Amarante, especialista en marketing online y cofundadora de OM-Latam. Luego explicó que lo que ha cambiado en la actualidad debido a las redes sociales online es que nuestras relaciones sociales se han dinamizado y que se han vuelto visibles a todos. "Hoy podemos elegir desde donde nos vinculamos, ya sea a través de Facebook, Twitter o LinkedIn. Es un nuevo ecosistema más complejo", añadió la especialista.

Debido a que la web 2.0 es participativa y ya no vertical donde existía



Santiago Cavanna y Matías Katz disertan en Buenos Aires Futura sobre "Vidas privadas vs. Redes sociales".

un autor y un lector, el conocimiento se ha vuelto colectivo debido a los millones de micro-creadores siempre presentes en la web. Entre tanta producción de contenidos Amarante explicó que lo fundamental para la distribución de los mismos son las relaciones. El grafo-social son las personas con quienes nos vinculamos, y son ellos quienes nos van a acercar a nuevos contenidos y quienes nos van a ayudar a redistribuir los propios. Esto ocurre a través de las 'etiquetas'. "El 'social media traffic' es llegar a algo, por ejemplo un video de Youtube, a través de las redes sociales y consumirlo en otras plataformas, por ejemplo en un muro de Facebook", ejemplificó Amarante, revelando que hoy en día la relevancia y la distribución de los contenidos se vincula con las relaciones y la proximidad social.

Luego, la especialista en marketing online opinó que hoy las necesidades de los hombres continúan siendo las mismas, pero lo que ha cambiado es la forma de vincularnos y de organizarnos. "Por ejemplo muchos jóvenes eligen

organizar su fin de semana con amigos mediante Facebook, en vez de por teléfono o personalmente", ilustró.

Por último resaltó el efecto fundamental que han tenido las redes sociales en las relaciones profesionales: "Es muy importante porque permite pedir referencias y establecer contactos de trabajo", aconsejó.

Educación

"Queremos darle algo nuevo a la comunidad educativa y emocionar a los chicos", dijo con entusiasmo Pablo Aristizabal, co-fundador de 'Aula 365', un proyecto educativo novedoso que busca trasladar el concepto de participación online a las aulas. Para explicar su idea hizo referencia al escrito McLuhan quien planteó que 'el medio es el masaje'. "El colegio es un medio, no un fin. No hay que ir al colegio solamente a repetir sino que hay que innovar y crear", planteó Aristizabal, agregando que la participación dignifica a los chicos.

Seguridad

Pero no todo es color de rosa en la web, particularmente en las redes sociales. "Hay ciertos valores que hemos ido incorporando pero hoy estamos frente a una nueva realidad y tenemos que adaptarnos", dijo Santiago Cavanna, co-fundador de Symantec. Con evidente preocupación, Cavanna comparó como las personas en el pasado interactuaban exclusivamente con personas que conocían y que, en la actualidad, uno comparte información privada con individuos que jamás conoció y que no va a conocer nunca. "Hay un riesgo

en registrar lo cotidiano en las redes sociales porque permite fácilmente perfilar a alguien", advirtió Cavanna, agregando que lo que uno publica en las redes sociales puede ser utilizado por atacantes para localizar y perjudicar a uno.

"En tu casa no pondrías un cartel diciendo 'me voy de vacaciones y no se queda nadie en casa' pero en las redes sociales sí", ilustró Matías Katz, cofundador de otra empresa de seguridad llamada M-kit, para generar conciencia a cerca de lo que uno inocentemente publica entusiasmado en el mundo online.

Para brindar tranquilidad a los usuarios, Katz formuló una serie de recomendaciones para tener en cuenta al interactuar en las redes sociales de manera segura:

- 1) Sólo publicar información trivial y no demasiado personal.
- 2) Configurar los niveles de privacidad
- 3) Verificar que lo que uno lea sea verdad.
- 4) No es un concurso de popularidad: los amigos de uno deben ser... amigos
- 5) Buscarse en la web regularmente.
- 6) Padres: comunicarse con sus hijos.
- 7) Ser conciente que en cuanto algo se publica en Internet no se puede quitar.

Las redes sociales son un espacio emocionante y lleno de infinitas posibilidades para vincularse y crear, pero es importante tener en cuenta que al igual que en el mundo real, uno también debe cuidarse en las mismas, a demás de disfrutar.

Noël Salviolo



Buenos Aires Futura: Una de las charlas dadas en el planetario.

De shopping por Facebook

Tomarse el tiempo para salir de compras puede tornarse complicado. El estudio, el trabajo y las obligaciones diarias suelen quitar tiempo libre. Distintos emprendedores pudieron detectar este problema y apostaron a la modalidad de las compras online. El fenómeno combina clientes que necesitan practicidad y vendedores dispuestos a ofrecérsela.



“Internet es un medio donde la información puede fluir velozmente y las redes sociales son canales que permiten que esta velocidad sea aún mucho mayor. En Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube las personas comunes por lo general son las que tienen el control del contenido, lo cual implica que si les satisface un producto o servicio, probablemente se lo recomienden a sus amigos y estos a los suyos. Se da el famoso “boca a boca” en la web y es lo que profesionalmente llamamos contenido viral”, explica Demián Manzur, especialista en Marketing Digital y Reclutamiento Online

En la actualidad, Facebook se ha convertido en uno de los principales espacios virtuales para hacer negocios. Distintos estudios han demostrado que las personas son más proclives a comprar productos de las marcas que siguen en Facebook o en Twitter. “En este contexto, los emprendedores deciden unirse a estos nuevos canales y sumar así las posibilidades de capturar nuevos clientes y además fidelizar a los actuales”, indica Manzur.

Vanesa Garelli (23) y Florencia Leiro (24), como muchas mujeres, comparten el encanto por el diseño de indumentaria. A fines del 2010 comenzaron a armar “Caricias Dementes”, un espacio que difunden por Facebook y que ofrece una variedad de vestimentas femeninas.

“Todo comenzó con una simple charla entre amigas, como nos encanta el diseño pensamos que sería un buen hobby, nunca lo pensamos como un ne-



gocio sino más bien como un pasatiempo que, de paso, podía ser redituable”, cuenta Vanesa.

No sólo venden sus prendas a través de la red social, sino que también organizan ferias a lo largo del año donde invitan a un número limitado de clientes para que se prueben y compren lo que deseen.

Comenzaron con una inversión inicial de aproximadamente 400 pesos que fue destinada a registrar la marca, la decoración del local, las bolsas, perchas y stickers por las fiestas de fin de año. En cuanto al alquiler y al amueblamiento, las chicas contaron con la

ayuda de sus familias. “No tener prácticamente pérdidas fue una motivación mayor aún para nosotras”, dice Vanesa.

El local se encuentra en la casa de Florencia, en Boulogne, partido de San Isidro. “La familia de mi socia tiene una fábrica de amueblamiento así que de eso se encargaron ellos. Mi hermano se ocupó del diseño del logo y finalmente las diseñadoras de ropa las conseguimos por Facebook”.

Por cada feria ganan un estimado de \$700, lo que para ellas resulta ser redituable. “Ganamos entre el 20 y el 40% de lo vendido, aunque es una ganancia

variable porque todo depende del día que se haga la feria, de la cantidad de personas que vengan y demás”, comenta una de las socias.

Como explica Manzur a CincoW, una de las principales ventajas de la venta online es su alcance masivo y sin fronteras. También se puede trabajar a pedido y no es necesario tener productos en stock. Esta es una gran ventaja para aquellos que no poseen capital inversor y quieren iniciar un nuevo negocio web.

En muy poco tiempo, Facebook se convirtió en una de las redes sociales más utilizadas en Argentina.

El Interactive Advertising Bureau de Argentina (IAB), organización que agrupa a las principales empresas de Internet y de publicidad interactiva, presentó el estudio sobre el uso de Internet en Argentina. Los datos revelaron que el involucramiento de la audiencia argentina en Internet es el mayor de América Latina y Facebook se ubicó en el primer lugar.

Un caso similar a Caricias Dementes es “Amantes de Veronna”. El emprendimiento comenzó en noviembre del 2007, en una feria ubicada en Palermo con un perchero y 50 prendas. Sus responsables

cuentan con un showro-om ubicado en Vicente López, abierto todos los días con cita previa para poder atender de forma exclusiva a las clientes. Tienen cuatro puntos de venta en locales de diseño y a su vez organizan ferias.

En este caso, lanzarse al mercado les requirió una mayor inversión. “Entre perchas, perchero, moldería, telas, confección, avíos, etiquetas, bolsas, e impuestos invertimos \$10.000”, contaron Adriana Schmidt y Noelia Lafuente Schmidt, las emprendedoras de “Amantes de Veronna”. Pero a eso se le suman los empleados que contratan: “Contamos con una modelista, 2 talleres de confección, 1 taller de corte, y un estudio de diseño gráfico.

Todos son externos y lo que invertimos en ellos nunca es fijo, cambia todos los meses de acuerdo a las diferentes etapas de la temporada”, agregan.

El hacer la campaña vía Facebook las favorecen: “Todo se saca de lo que vendemos. Hay meses en los que se gana mucho más, sobre todo en los arranques de temporada, en las liquidaciones o en fechas importantes como día de la madre y navidad o año nuevo.

Pero nunca hay un mes nulo. Todo suma, se ahorra y se reinvierte”, afirmaron Schmidt y Lafuente.

El marketing digital ganó terreno. El mercadeo de productos y servicios vía internet tiene nuevos adeptos y se convirtió en una nueva manera de buscar clientes, usuarios o seguidores, captarlos y fidelizarlos.

Maria Bettini

Dime qué red social usas

Una enciclopedia arbitraria de los usuarios que están reinventando el uso de Facebook, Youtube y Twitter.

Nacieron de forma inesperada. Mark Zuckerberg creó Facebook para vengarse de una ex novia. Youtube fue inventada con el afán de compartir las fiestas de tres amigos de San Francisco. Jack Dorsey dio origen a Twitter al hackear el sistema de mensajería instantánea de AOL. Así vieron la luz. Pero ahora, más allá de sus orígenes insólitos, las redes agrupan a millones de usuarios con perfiles diversos, únicos, tan variados como periodistas, vendedoras y diseñadoras de indumentaria, músicos que las aprovechan para beneficio en su actividad.

Según ningún estudio

recurrentes a la hora de navegar:

FACEBOOK

Más allá del aspecto de conventillo de barrio que surge del uso personal de esta red, los usuarios se abrieron paso para explotarla y así vender sus ideas. Música, indumentaria, blogs y todo tipo de proyectos que salten a tu mente pueden ser viralizados en cuestión de segundos. Así, Facebook se convirtió en la plataforma predilecta para los usuarios con deseos de comerciar.

Usuario1: El enamorado de las ideas.

Creador de contenido

de La Nuestra, revista con tirada mensual de fútbol creada en 2010 por estudiantes de periodismo deportivo.

Por ejemplo, Surfinglatino.com fue el primer eslabón para la creación de una comunidad de surfers de Latinoamérica que logró unir y contactar a sus seguidores por medio de su "Fan Page" en Facebook.

"El sitio Web siempre se caracterizó por tener un gran caudal de información actualizada sobre torneos y el mundo del surf pero vimos necesaria la conexión entre los lectores para que así puedan compartir experiencias y anécdotas del deporte", relata Pedro Castro Fei-

medio para desarrollar el marketing de la marca y comunicarse con el cliente. Podes mostrar tu producto sin limitaciones de lugar, ni ubicación, ni horario y esto te permite acceder a gente de todas partes".

"Facebook es económico porque elimina los gastos que conlleva tener un local a la calle o un showroom sobretodo cuando estas dando a conocer tu marca", reflexiona Mora Mc Allister dueña de Pípokas.

"Tu círculo de amigos en un momento termina y Facebook es la herramienta que hace que cada vez mas gente te conozca y te quiera compartir con

este sitio no cobra entrada pero te puede llevar de la fama al escrache en cuestión de clicks.

Usuario3: El artista socialista

Critatura audiovisual que ofrece sus obras a toda hora. No le interesa el dinero, solo el reconocimiento.

Hernán Rupolo, músico independiente, aclara que las redes como YouTube no solo sirven para difundirse como artista sino que gracias a ellas pudo contactarse "con músicos locales y de lugares impensados como Finlandia, Australia y Japón".

La productora HeyGustin encontró en esta red el

Web", ironiza su director, Agustín Mazzucchelli.

Marilina Bertoldi, cantante de Marilina Connor Questa, aclara que está "en la Web 2.0 por su utilidad". En su caso no la usa para cuestiones personales sino para la difusión de su trabajo vía YouTube, Facebook y Twitter. "La cuestión es cómo difundir, cómo llegar sin llegar a ser molesta ni perder el interés del público".

Usuario4: El buscador de tesoros

Recolector por naturaleza. Capaz de encontrar oro donde nadie lo ve. Vocación de servidor público.

Ante la falta de filtro de esta red, Santiago Abad



de ninguna universidad prestigiosa pero a la luz de una simple recorrida por la web es posible afirmar que estas redes están plagadas de comerciantes, gente que comparte, algunos a cambio de dinero, otros de un "Like" o un "RT".

A continuación, un perfil caprichoso de los usuarios más característicos y

que linkea sus diversas ideas en Facebook para ganar la mayor cantidad de "Likes" posibles.

"Nosotros solo repartimos la revista en canchas de futbol y universidades por eso nos vimos obligados a habilitar un Facebook para poder enviarla a todos aquellos que no pueden acercarse", explica Nicolás Vazzoler, director

joó, co-creador del sitio y agrega: "eso lo logramos gracias a Facebook".

Usuario2: La diseñadora compulsiva Joven amante del diseño de indumentaria expone sus "colecciones" en la vidriera más grande del mundo.

Milagros Maciel, diseñadora de Bernardita.M, considera que "es un buen

otros", cuenta Belen Rivas creadora de la firma de carteras Mine Mine Bags. La marca se comercializa únicamente vía Facebook.

YOUTUBE

Gracias a esta red, los cinco minutos de fama pueden durar toda una vida. Sea cual sea tu gracia o su carencia de ella,

canal ideal para sus parodias a videos musicales de artistas reconocidos. "No creo que exista un perfil de personas determinados en esta red, uno puede encontrar desde quien sube un video de su gato disfrazado de Homero Simpson hasta personas que suben producciones independientes pensadas exclusivamente para este sitio

creó el canal YoTube motivado por la cantidad de horas perdidas frente al monitor para encontrar lo que a él y a sus pares le interesaba: "lo mejor de Youtube sin lo peor de Youtube". "Mi idea no tiene fines de lucro, es simplemente compartir mi gusto audiovisual y espero que esto de lugar a que otros hagan lo mismo".

y te diré quién eres

TWITTER

Cualquier puede informar en la agencia de prensa popular mas grande de la historia. Fuentes de información las 24hs y los 365 días del año. Pero cuidado que nadie es tan lindo como su foto de perfil, ni tan inteligente como se muestra en Twitter.

Usuario5: El periodista "matriculado"

Profesional con demasiada información para dar. Tanta que no le bastan los medios gráficos, radiales y televisivos.

"Me paso hace un par de años que alumnos míos me decían que se informaban a través de redes sociales y me parecía una aberración, ahora es lo mas normal del mundo", comparte el conductor de TN Tecno, Santiago Do Rego, mas conocido como @atilo en Twitter.

Do Rego, pionero argentino en Twitter, comparte su opinión: "Es el Jockey Club de las redes sociales en argentina. Ahora explota: mucha gente leyendo, muy poca escribiendo en comparación con la que lee, muchísima gente a la que no sigue nadie y una cantidad menor que es seguida por mas de 10 mil o 20 mil personas".

"Es todo muy dinámico, Twitter preguntaba "¿Qué estás haciendo?" y ahora pregunta "¿Qué está pasando?"", cuenta Do Rego. "Las noticias están pasando en tiempo real, van cambiando instantáneamente, cuanta mas gente, más volumen y mayor cambio en los conceptos", concluye.

Usuario6: El informante Geek

Al tanto de las ultimas tendencias referidas al mundo cibernético. Antes considerados nerds, ahora gente cool de la web.

Gracias a Twitter el blog de arte Fadmonkeys.com.ar tuvo una suerte de viralización en los días en que la banda inglesa Radiohead lanzó su disco "The King of Limbs". "fue una locura, porque nosotros posteamos en twitter nuestras notas a modo de previa al disco y tripli-

camos las visitas gracias a que incluimos los hashtags #TomYorke y #TheKingofLimbs", recuerda Patricio Graglia, co-creador de la web.

"Cualquier suceso ines-

perado puede disparar tus visitas, en ese caso fue el videoclip de la canción "Lotus Flower" donde el cantante baila de forma frenética, lo que lo llevó a ser TT (trending topic)

en nuestro país", asegura Graglia.

"Los blogs fueron una herramienta fundamental para la interacción y la circulación de información, pero en mi opi-

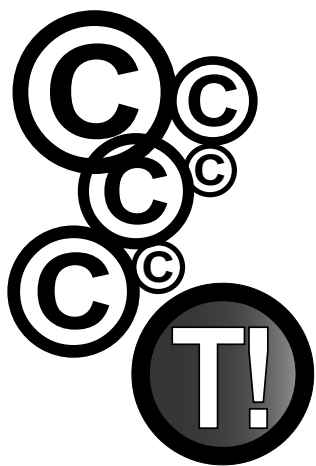
nión Twitter lo superó por su inmediatez, su capacidad de brevedad y su masividad. Hoy en día es raro no encontrar a gente del medio familiarizada con la red de

140 caracteres", asegura Agustín Devoti (@AgustinDevoti), periodista y productor de ESPN.

Constanza Roncati
Leandro Orella

		
EL ENAMORADO DE LAS IDEAS	EL ARTISTA SOCIALISTA	PERIODISTA MATRICULADO
SIEMPRE TUVO MIL INVENTOS Y PENSAMIENTOS. SOLO QUE AHORA TIENE UN LUGAR PARA EXPRESARLOS	TALENTOSO DE NACIMIENTO QUE YA DESDE PEQUEÑO ASOMBRABA A TODA SU FAMILIA CON SU ARTE	LÍDER DE OPINIÓN EN INTERNET, CON UN SIMPLE HASHTAG REVOLUCIONA LA AGENDA TWITTERA
EXPONE VÍA FACEBOOK TODOS SUS BLOGS: WORDPRESS, BLOGSPOT, TUMBLR, ETC.	VENDE SUS DIVERSAS CREACIONES CON LA DIFUSIÓN COMO ÚNICA PAGA	ESTABLECE LAS REGLAS DE LA PLATAFORMA, MODELO A SEGUIR PARA SABER COMO "JUGAR A TWITTER".
TERMINA CREANDO REVISTAS GRÁFICAS QUE SE COMPLEMENTAN CON SUS MÚLTIPLES PLATAFORMAS ONLINE	ES EL NUEVO UNDER. LAS DIVISIONES INFERIORES DE MÚSICOS, DIRECTORES, ACTORES, PRODUCTORES Y GUIONISTAS	DAR "LA" PRIMICIA ES SU HORIZONTE, ESO FOMENTA SU INTERÉS POR CAUTIVAR A SUS SEGUIDORES
LA DISEÑADORA COMPULSIVA	BUSCADOR DE TESOROS	EL INFORMANTE GEEK
A PARTIR DE UN PEQUEÑO INTERÉS POR EL DISEÑO NACE UNA GURÚ DE LA VESTIMENTA FEMENINA	JUEZ DE INTERNET. ORGANIZA Y FILTRA TODO EL CONTENIDO QUE CONSUME DIARIAMENTE	SIEMPRE AL TANTO DE LAS ULTIMAS NOVEDADES SOBRE REDES Y TECNOLOGIA
VENDE DISEÑOS PROPIOS Y ORGANIZA FERIAS AJENAS, DE ESTA MANERA CREA LA IDENTIDAD DE SU MARCA	LEJOS DE QUEDARSE DE BRAZOS CRUZADOS, REINVENTA LOS MODOS PARA PUNTUAR DE ESTA PLATAFORMA	USA NUEVAS PLATAFORMAS CUANDO NADIE LAS CONOCE Y RÁPIDAMENTE SE CONVIERTE EN EXPERTO
NO TIENE STOCK PERMANENTE NI LOCAL A LA CALLE, ESTO LE PERMITE SER COMPETITIVA EN UN SECTOR SUPERPOBLADO	IMPONE SU CRITERIO CON EL SUSTENTO QUE LE DA SU AUTOPROCLAMADO BUEN GUSTO, EL CUAL SE PONE A PRUEBA CON CADA VISITA	HABLA DE CULTURA, ARTE, DEPORTE, MÚSICA, CINE Y LITERATURA PERO SIEMPRE CON EL FOCO PUESTO EN LAS ULTIMAS TENDENCIAS

FOTOGRAFÍA: CONSTANZA RONCATI - DISEÑO: LEANDRO ORELLA



Juicio a la propiedad intelectual

A partir del caso Taringa!, el derecho de autor quedó en el centro de una fuerte discusión. ¿Se debe proteger la obra, al autor o a la libertad de acceso? Y más aún: ¿puede seguir aplicándose una ley concebida en el siglo XIX para un fenómeno del siglo XXI?

¿Qué hacías hace 10 años si querías la discografía completa de The Smiths? Ahorrabas sacrificadamente y te la comprabas luego de meses, tal vez años de ahorro. En los últimos tiempos, sin embargo, un nombre se asoció a la posibilidad de conseguirla por Internet gratis y al instante, como a otros miles de grabaciones, software, películas: Taringa! Pero algo sucedió. A fines de mayo, la Sala VI de la Cámara Nacional de Apelaciones en lo Criminal y Correccional determinó una multa de \$200.000 contra los creadores de este sitio por considerarlos “participes necesarios” del delito de descarga ilegal de bienes culturales. Esto provocó la ira de la mayoría de los usuarios de Internet y reavivó el debate sobre las descargas de obras con derecho de autor y la actualización de la ley acerca de propiedad intelectual. Dónde se traza esa fina línea entre lo que es de uno y lo que es de todos.

Los cargos que enfrentan los dueños de Taringa! son violar en 29 oportunidades el artículo 72 inciso A de la ley 11.723 que sanciona a quien “edite, venda o reproduzca por cualquier medio o instrumento, una obra inédita o publicada sin autorización de su autor o derechohabientes”. Viviana Biroli, abogada especializada en propiedad intelectual explica: “El ser titulares del sitio los hace necesarios a los efectos de que ese delito se produzca, facilitan la producción de ese delito. No es que le quitan la responsabilidad a la persona que lo sube sino que es una responsabilidad compartida”. Los imputados apelaron. Sostienen que para ellos “es imposible” determinar “el contenido de las cargas” y detectar si “se violan los derechos de autor cuando diariamente,

en promedio, se realizan 20.000 posteos”.

Beatriz Busaniche, public leader de Creative Commons, una organización que desarrolla planes para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad por medio de nueva legislación y nuevas tecnologías, sostiene que “no se les puede pedir a los privados que ejercen en Internet el rol de policía”. Además, los dueños argumentaron que no tienen acceso al Registro Nacional de la Propiedad Intelectual para comprobar si se violan o no derechos de autor. Taringa! no almacena ninguno de los links que aparecen en su página. El sitio es una especie de foro muy organizado en donde los usuarios comparten links de otras páginas donde almacenan información. Sin embargo, gracias al tráfico que genera, Taringa! factura miles y miles de pesos. Este es un punto clave en el que se apoyan los jueces al hacer la acusación.

“Aunque suene un poco exagerado, parece un fenómeno de la Edad Media, en la cual no había reconocimiento de la propiedad intelectual, o al trabajo comunitario en una catedral gótica del siglo XIII, no había vínculo laboral entre todas las personas y tampoco había reconocimiento de autoría”, reflexiona Biroli.

Julio Raffo, legislador de la ciudad por Proyecto Sur y acérrimo defensor de Taringa! Considera que “hay que distinguir entre lo que es el comercio ilegal de obras autorales y lo que es el acceso a la cultura: se meten las dos cosas bajo el nombre de piratería y son cosas muy distintas. Copiar una obra autoral para reproducirla y venderla, es comercio ilegal. Acceder a una obra autoral para ilustrarme me parece que no se puede considerar un



delito, esa es la barbaridad del caso Taringa! Taringa! posibilita a otros a acceder a obras autorales, ni siquiera es el acceso directo”

La ley 11.723 de propiedad intelectual es considerada una de las más restrictivas en todo el mundo. Además, data del año 1933, con lo cual acarrea concepciones del siglo XIX. Para actualizarla hay varios proyectos de ley en marcha, entre ellos uno que exceptúa el acceso a las bibliotecas virtuales, que en buena medida podría considerarse ilegal si se toma la ley al pie de la letra.

Pero no hay muchos proyectos para cambiar la ley en su totalidad. Primero se quiere abrir la discusión. “No solo se trata de una ley anacrónica, sino de intérpretes que sepan hacerse cargo de que la realidad transita por otro lado. La realidad de la cultura en Internet no encaja en los moldes de la ley de 1933. Faltan jueces sensatos que no se restrinjan a la letra de la ley”, argumenta Raffo. Busaniche agrega: “Prohibamos los dispositivos digitales si vamos a querer defender esta ley a rajatabla sino pensemos en otra ley que no criminalice a la gente”.

Frente a los argumentos de vigorosos defensores de la ley, Busaniche contesta, “muchos defensores de la propiedad intelectual han olvidado absolutamente que las leyes no deberían ser otra cosa que la cristalización de prácticas sociales de los tiempos que corren. Ninguna ley va a poder detener prácticas sociales que la gran mayoría de la población considera legítimas”.

La abogada Biroli coincide en que la ley 11.723 “quedó muy desactualizada” y agrega, “el mundo digital provoca una revolución y cambios de tantos órdenes en lo que respecta a la propiedad intelectual que sería un buen momento para dar un gran debate a nivel legislativo a los efectos de que se puedan hacer las reformas a lo que hace al régimen de propiedad intelectual y las regulaciones que haya que hacer sobre Internet”. También aconseja no perder de vista el verdadero camino que debe tomarse que es el de “tratar de ver cómo se pueden aprovechar las ventajas que nos da el entorno digital manteniendo incentivos para los creadores de bienes culturales de forma tal que se sigan produciendo”.

Argentina no es el primer país donde se produce este debate. De hecho, esta discusión está asentada hace años en Estados Unidos y en Europa. Estados Unidos, Allí existen excepciones a la regla como el “fair use”, el uso justo, que permite la aplicación no comercial de una obra con objetivo educativo tales como la crítica, el comentario, el reportaje, la enseñanza, el estudio o la investigación. Y por supuesto también hay excepciones para las bibliotecas. En la Unión Europea se han dado bastante estas discusiones y se han aprobado, sobre todo a instancias de lobby muy fuertes de la embajada de Estados Unidos, leyes como la Ley Sinde (no habría que probar que ha habido un daño, sino que el sitio infractor es “susceptible de causar un daño patrimonial”). Esto provocó protestas en España. Sin embargo, hay bastante jurisprudencia en España donde portales como Taringa! han salido indemnes porque “linkear no puede ser considerado delito”.

En Argentina, la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas, de la de la que forman parte directores como Juan José

Campanella, Luis Puenzo, Tristán Bauer y el Pino Solanas, expresó una postura acérrima: “Este tráfico vulnera principios sociales básicos, el más evidente es el robo del valor de las obras que distribuye o contribuye a distribuir libremente. Los propietarios de los sitios de enlaces a servidores piratas postulan una posición «de libre acceso a la cultura», hipócritamente libertaria y democrática. (...) No nos engañemos: No son apóstoles de la libre cultura, ni el interés de su esparcimiento está en sus espíritus, sólo en su falso discurso. Son en realidad, simples mercaderes que se quedan con la utilidad de lo que roban y luego ofrecen «libremente». Por otro lado, el productor y director independiente Juan Villegas reflexionó en un artículo que escribió para la publicación *Ñ* de Clarín: “Tal vez sea un error seguir planteando la exhibición ilegal de cine en términos de piratería a partir de parámetros policiales. Ni los propietarios de las plataformas de Internet que promueven descargas ilegales ni los consumidores que visitan esos sitios sienten que estén robando nada. Creo que esa ya es una batalla cultural perdida”. Rodrigo Moreno, director de El Mundo Misterioso, concluye que “el beneficio que obtiene un productor independiente por la distribución de su película en DVD es prácticamente nulo y que, en ocasiones, termina incluso poniendo plata. A partir de esto, apoyo cualquier tipo de consumo ilegal, como una forma de acceso democrático frente al monopolio de la distribución”. Las formas de pensar el arte y el espectáculo están en plena transformación. Pero la adecuación de las leyes viene con demora.

Cecilia Mira

¿La muerte de la primicia?

A través de la web, la información se renueva en forma instantánea. Los diarios en papel perdieron capacidad de anticipación. El periodismo discute si vale la pena llegar antes.

“Fue primicia de Crónica TV”. Para muchos eso es lo primero que se le viene a la mente al hablar de una exclusiva, que por excelencia es el tesoro de todo periodista. La información que nadie tiene, la exclusiva. Pero la vorágine que encarnan las nuevas tecnologías (Facebook, Twitter, portales online) hace que este concepto se esté extinguiendo en los medios gráficos.

Los más apocalípticos sostienen que ya la primicia está muerta, que es cosa del pasado. Otros, con una visión más positiva, afirman que nunca va a morir. Que está mutando.

¿En qué? Esa es la cuestión por resolver.

Pedro Ylarri, periodista del diario Perfil, opina que la primicia como tal cambió por dos razones: la falta de tiempo y la pérdida de derecho de autor.

“El efecto de la primicia se acortó. Antes, el periodista y el diario gozaban de al menos un día para tener la exclusiva. Con la radio y la televisión el plazo se achicó. Con Internet, no sólo los tiempos se acortan aún más, sino que se produce otro efecto –la segunda razón–: la primicia deja de tener dueño. Una vez que la noticia aparece en Internet, los millones de usuarios creen tener el derecho de copiar y pegar la información como propia y distribuirla. Hay primicias nacidas en Internet de las que es casi imposible saber quién fue el primero en tenerla y difundirla”, explica a CINCO W.

Por otra parte, Ariel Torres, jefe de la sección Tecnología de La Nación, sostiene que “la primicia ha perdido mayormente su valor y es lógico. Se ha perdido casi toda la vigilancia que antes existía sobre la información, y eso no me parece malo. Todo lo contrario”. De alguna manera traza un paralelismo con el concepto de una primicia sin copyright. Primicia para todos y de todos.

Pablo Sirvén, Secretario de Redacción de La

Nación, afirma que “al papel ya casi no llega nada, salvo que sea una investigación propia. Los medios virtuales son ideales para evacuar las urgencias”. Ylarri, por el contrario, comenta que “si hay una exclusiva hay una tendencia a publicarlo en el impreso, porque hay una percepción del periodista y de los medios de que la información impresa vale más. Muchos editores piensan que dar una primicia online es desaprovecharla. En parte es cierto: el impreso tiene más impacto al día siguiente porque rebota en la radio y la televisión. Pero eso va a cambiar”, augura.

Las redes sociales tienen una gran responsabilidad en esta transformación progresiva de la noticia exclusiva. La rapidez como valor vital para un medio va escalando en la tabla de condiciones sine qua non que tiene que tener una noticia y eso lleva a que ésta vaya desapareciendo del papel y cada vez aparezca más en las ediciones online.

Según Guillermo Tomoyose, periodista de tecnología de La Nación, “ambos mundos se complementan, ya que el medio online tiene la obligación de salir con las noticias de último momento, mientras que los contenidos impresos ofrecen una mayor profundidad de análisis y diversos enfoques”.

Según Ylarri es este el camino por el que están incursionando los diarios tradicionales. “La opinión y el análisis cobran más relevancia en los medios gráficos. Otra forma de tener contenidos diferenciados es el diseño: no sólo una cuestión estética sino porque ayuda a entender mejor las noticias”.

Sirvén opina que la velocidad en las noticias no

siempre tiene un final feliz. “La rapidez a veces traiciona: hemos dado por fallidos gente que estaba ‘vivita y coleando’ y la falta de chequeo por el apuro está haciendo que cada vez más se publiquen en redes sociales informaciones

fija de donde viene: solo de que se trata. “No creo que haya tanto interés de la gente en enterarse con un hora o un día de anticipación. El lector de hoy espera la noticia que le llegue, no la va a



que después hay que rectificar por ser inexactas”, comenta.

Desde los medios se suele pensar que la primicia y la lucha por conseguirla es algo que solo le importa al periodista. El público consume la novedad, no se

busca. Si tarda, no importa tanto”, opina Ylarri.

Tomoyose cree que se puede generar una especie de primicia encubierta. “La construcción de una propuesta periodística de calidad (investigaciones, análisis, miradas diferentes sobre un mismo tema)

puede derivar en primicias para el lector, aunque a simple vista no se denomine como tal”, explica.

Diarios generalistas vs. populares

Los principales diarios generalistas adoptaron una posición centrada en el análisis de la noticia, enfocándose en el contexto y en el armado integral de la misma. Utilizando infografías, fotos, diagramaciones especiales, entre otras posibilidades. De todas maneras, dentro de este esquema tuvieron que encontrar la forma de diferenciarse entre ellos, y si la primicia ya no cotiza como en otros tiempos, “la transformación pasa por la adopción de las nuevas tecnologías: cobertura en vivo, registro de imágenes en tiempo real, producciones multimedia que utilicen y combinen fotografía, video y trabajo de archivo”, ejemplifica Tomoyose, redactor de tecnología de La Nación.

Desde el polo opuesto se asoman los diarios populares, que atados a un diseño tradicional y a una gran dependencia del diario en papel, la primicia sigue siendo un valor central.

“La primicia es un concepto que tuvo y tiene mucho apego entre los diarios populares. Con el nacimiento de Libre y Muy la primicia vuelve a tener un valor entre la prensa impresa de argentina. Pero no queda allí: uno de los portales más vistos del mundo del espectáculo es justamente primiciasya.com.ar. Es tan importante que define el nombre del medio”, comenta Ylarri, periodista de Perfil.

Sin ir más lejos, en la actualidad la excepción a la regla la da Libre, que desde su lanzamiento apostó fuerte a las noticias exclusivas tanto políticas, de espectáculos y deportivas como a la primicia de una imagen. Habrá que ver como se sigue desarrollando está dinámica en las ediciones futuras, por el momento ellos tienen la primicia.

“Basta de anticipos”

Pablo Javier Blanco, redactor jefe de la sección política de Libre, explica la estrategia de Libre para diferenciarse de los demás diarios. “Los diarios populares necesitan llevar algo diferente en sus tapas para escaparle a Clarín y La Nación. Libre demostró que todo el país puede estar hablando de un diario chico y joven”, sostiene.

- ¿Cómo se hace para trabajar con primicias en un diario papel, cuando al mismo tiempo cada vez se le complica más hacer lo mismo a los otros?

- Nosotros tenemos que pensar en Libre, no en los otros. Desde que nacimos, jamás nos preocupamos por MUY, el diario que sacó Clarín para competirnos. No sé si llegó a meter alguna exclusiva o si la gente lo compra, a mí me importa Libre. El gran error de Clarín y La Nación es que sus editores, al otro día, lo primero que hacen es leer a la competencia para ver qué les faltó, siguen encerrados en esa guerra estilo “Caras-Gente”, que no ayuda al periodismo.

- ¿El concepto de primicia está sobrevalorado?

- Puede ser. Ya no importa decir algo primero. Hay que contar lo que nadie tiene y hacer quilombo, tener rebote. Hoy en televisión, todo se vende como primicia, la gente ya está cansada de eso. La primicia solo le importa al micromundo periodístico. Hoy se dan más primicias en Twitter que en los medios tradicionales. Basta de primicias, vamos por exclusivas.

- Antes, la gran forma de diferenciación de un diario y otro eran las primicias, hoy que esto es cada vez más difícil, ¿cómo se generan contenidos diferenciales?

- Hay que buscar historias distintas, tener otro enfoque, darle al lector algo que nunca leyó, dejar de leer a la competencia y tratar de amar más el oficio de buscar historias espectaculares. En Libre nos definimos como un diario sensacionalista. La idea es que cada vez que el lector se encuentre con nuestra tapa reaccione (bien, mal, con asombro, se indigne). Queremos generar ese vínculo, causar una sensación.



Voceros de prensa en la Legislatura de la Ciudad

Mantener intacta la idea original. Ser nexo. Reelaborar el mensaje para traducirlo a los medios. Transformar el acontecimiento en noticia. Todos buscan comunicar en el ámbito de la política. Cuáles son los intereses que defienden.Cuál es el bien máspreciado.

En Perú 160, el aire que se respira es de tranquilidad. En un distendido Salón de Periodistas, el busto de Mariano Moreno vigila la actividad de los elegidos. Escriben en la mesa principal gracias a sus computadoras personales conectadas a la red inalámbrica y desde allí envían la cobertura a sus centrales, al instante. Es que los periodistas especializados en labor parlamentaria de la Legislatura Porteña cubren todo lo que sucede y lo que va a suceder desde allí, se comunican con las fuentes cara a cara e incluso comparten con los diputados alguna ronda de mate.

Los despachos de los legisladores también brindan espacios de distensión. En los pasillos los diputados de distintos partidos conversan o hablan por su celular como Aníbal Ibarra que entra y sale de su despacho.

Periodistas y voceros de prensa interactúan día a día para cumplir con sus obligaciones. Cada uno necesita del otro para realizar de manera más eficiente su trabajo. Pero ¿cuál es la diferencia entre cada uno? ¿Por qué algunos voceros dejaron de ser periodistas?

Silvia Lorenzo, vocera de prensa de Fernando Sánchez, el jefe de bloque de la Coalición Cívica, ejerció el periodismo radial durante diez años. “Hice el cambio por que tuve una hija, formé una familia. Y este trabajo tiene otra dinámica” y agrega: “tengo un horario fijo, este trabajo resulta, en general, más tranquilo”.

Como Lorenzo, muchos voceros –o prensos, como se los denomina en la jerga parlamentaria– han ejercido el periodismo durante largos períodos en su carrera. Este es el caso de Diego Burstein, jefe de prensa de Laura

Alonso (diputada nacional) y Martín Ocampo en la Legislatura, ambos del PRO. Él mismo sentencia la necesidad del “olfato periodístico, y la sabiduría de determinar qué es noticia y qué no”.

Marina Céspedes, vocera del legislador Epszteyn, de Diálogo por Buenos Aires, fue periodista durante doce años. Estuvo en radio y en televisión, y explica que la labor periodística la ayudó para comprender cómo funcionan los medios, qué es lo que necesita el periodista y cuál es el lenguaje apropiado para que la gente comprenda lo que se quiere decir. “Muchas veces sucede que, en las reuniones con asesores y legisladores, hay que traducir el mensaje para que la audiencia lo entienda”.

La tarea del vocero o jefe de prensa engloba, entre otras actividades, el informe de todos los temas que aparecen en los medios. “Es importante detallar cuáles son las cuestiones más importantes, no solo lo que pasa en la ciudad, sino también de política general”, relata Céspedes. En cuanto a la Coalición Cívica, Silvina Lorenzo cuenta que informa al legislador sobre la agenda del día en la ciudad y también a nivel partidario. Y Diego Burstein revela: “Si hay algo que considero que mi jefe debe saber, lo mantengo al tanto. Consumimos medios. Tratamos de mantenernos

informados y por supuesto, informar a nuestros jefes”.

Con respecto a los contactos del medio, el vocero del PRO se considera como “un insumo para los medios. Pero ellos también tienen el poder de mostrar mi trabajo”. Y cierra el concepto explicando que la tarea del prensos es “transformar el acontecimiento en noticia. Es lograr acertar que aquello que tenés para informar es lo que le interesa al periodista”.

Prensos en la web

Además de los voceros están los corresponsales que se reúnen en el Salón de Periodistas, previa acreditación en el Departamento de Prensa, a cargo de Bárbara Delpech. Allí se encuentran periodistas de distintos medios, edades y trayectoria como Alexandra López, periodista y creadora de sesionaronline.com -creado dos años atrás con una compañera de TEA, donde cursaron la tecnicatura en periodismo- que cubre los acontecimientos del Palacio para su sitio web.

En la misma mesa se sienta el fotógrafo Alberto Haliasz, de Ciudad1.com. Allí retoca las imágenes que acaba de sacar con su cámara profesional que hoy en día, gracias a las técnicas digitales, le permite archivar y enviar a los editores del medio para el que se descompaña. “Antes, el trabajo implicaba revelar y llevarla personalmente al medio. Hoy estás



Alejandra Lazo, fundadora de ADN Ciudad, la primera agencia de noticias de la Capital.

a un clic de distancia”.

César Montenegro, de Parlamentario.com, trabaja hace cinco años en la Legislatura. Destaca la importancia de estar físicamente en el lugar: “Tenemos acceso a la información a través de la Intranet, y de allí, a los proyectos que tienen dictamen, como a los que no”.

ADN Ciudad es la primera agencia de noticias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Desde la oficina 531, en Hipólito Yrigoyen 850, comunica abiertamente los acontecimientos de la Legislatura Porteña, y contextualiza dentro del marco nacional. Hace un año fue declarada de Interés de la Ciudad. Alejandra Lazo, co-fundadora del medio, reconoce que no fue difícil la inserción como medio independiente, ya que habían desarrollado

su tarea anteriormente en medios ya posicionados. “Éramos conocidos y ya teníamos un vínculo con los legisladores. Ellos saben cómo cuidamos las fuentes y respetamos los off the record”, explica.

A diferencia de ADN, Alejandra López, de SesiónOnline, percibió cierta resistencia al principio por parte de los voceros de prensa. “Si sos un medio chico, o de nicho, al comenzar tus actividades como medio, el prensos se puede transformar en un obstáculo. También depende mucho del tema que se está tratando. Y aclara: la buena relación con el encargado de prensa es lo que hace la diferencia. Así nos empezamos a posicionar y fuimos adquiriendo confianza”, concluye.

Desde el lado meramente periodístico, el cronista

parlamentario necesita de los voceros para acceder a la fuente misma, que es el diputado. Y muchas otras veces, el mismo asesor de prensa es la fuente en sí. Por eso, reconocen la importancia de establecer un vínculo fuerte y duradero. “Una buena relación con los voceros facilita el acceso a la información en los momentos más difíciles”, asegura Alejandra López.

El trabajo en la Legislatura porteña en materia de comunicación se caracteriza por estar articulado en todas sus aristas. Los diputados, en su mayoría, cuentan con un jefe de prensa encargado del vínculo con los medios. Los periodistas se nuclean en el Salón de Periodistas Mariano Moreno, tras ser acreditados en la Oficina de Prensa, situada exactamente en frente.

Las herramientas y las disposiciones están disponibles para que la tarea comunicativa sea lo más llevadera posible. Lo que espera esta perfecta combinación es encontrar el contenido que todo ciudadano de Buenos Aires quiere escuchar. Aunque a veces, esto no pueda cumplirse.

Florencia Aza
Colaboración de Elena Rodríguez Loredó

Echan a un vocero del macrismo por polémicas declaraciones

En el mes de mayo José Luis Lamanna, vocero del ministro de Justicia y Seguridad porteño, Guillermo Montenegro, fue despedido de su cargo por realizar declaraciones polémicas en su cuenta de Twitter. “Es buen negocio trabajar de nieto recuperado” “Cabandí, ¿cuándo militaste? ¿Cuántos carteles pegaste? ¿Buen negocio trabajar de nieto recuperado, no?” escribió en contra del legislador Juan Cabandí.

Tras conocerse el episodio, el ministerio que conduce Montenegro emitió un comunicado donde aclaró que las expresiones de Lamanna “no representan el pensamiento del Ministerio de Justicia y Seguridad como así tampoco del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y, por lo tanto, son de su exclusiva responsabilidad”

Sueños de juventud

María Pía se sienta con las dos piernas cruzadas sobre la silla. Tiene 21 años y aunque le faltan pocas materias para recibirse de licenciada en Ciencias Políticas, es una de las candidatas del PRO para ocupar la Junta Vecinal de la comuna 11 en las próximas elecciones.

Como María Pía Delneri también existen otros jóvenes, una generación sub 30 que irá a las urnas con el afán de ocupar una banca, ya sea en la legisla-

tura porteña como en el Congreso nacional.

clara como un enemigo de la tecnología. Sin embargo, más allá de las palabras, queda la duda sobre si una candidata que votó sólo dos veces en su vida ciudadana podrá desempeñarse correctamente en un cargo electivo.

“Cuando uno acepta una candidatura quiere ganar y quiere asumir el compromiso, y yo sé que es difícil. ¿Qué pasara si yo ganara? Espero discusión y problemas de los vecinos”,

en el 2005 y, poco a poco, se fue abriendo paso hasta llegar a ocupar un lugar en la lista.

Con el cigarrillo echando humo en una mano, afirma: “Mi compromiso es que podamos vivir en una Ciudad más justa, inclusiva, ordenada y moderna, donde los jóvenes tengamos un rol fundamental en ese proceso”.

Del otro lado está Nahuel Ibazeta, quien empezó a militar en la UCR a los 13 años y hoy, con

tes, pero reserva un lugar para Ricardo Alfonsín. “La historia lo reivindicará como un gran estadista”, insiste. Frente a esto, María Pía se opone a la selectividad dirigencial. “Creo que hay que dejar de lado los personalismos y la gente debe dejar de adorar a esos líderes”, propone y, en la misma línea, Sergio sugiere que es mejor no casarse con nadie y tomar lo mejor de cada uno. “Tomo muchas cosas de Perón, como la justicia social, y

Filmus del '90 y la escuela shopping, o el de ahora?”, se pregunta el candidato PRO sobre quien representará al Frente para la Victoria en la Ciudad.

Por su parte, Nahuel opta por profundizar sobre la vida de los personajes, más que ahondar en sus publicaciones. “Prefiero los libros de historia, principalmente los que retratan biografías, ya que creo que es mejor, a los efectos de conocer a la persona, leer sobre lo que

Sin embargo, la metodología en la lectura de diarios proviene desde el peronismo.

“Tengo una suerte de metodología”, explica Mariana: “Primero veo todas las tapas de los diarios y después repaso los títulos. Por último, leo las notas que me interesan. Soy bastante obsesiva. Necesito estar informada y no puedo arrancar mi día sin antes haber leído la gran mayoría de los diarios y portales on line de noticias”.



Tienen menos de 30 años y representan al peronismo, al radicalismo y al PRO en las elecciones. ¿Quiénes son estos jóvenes candidatos? ¿Están capacitados para gobernar?



tura porteña como en el Congreso nacional.

Sergio Siciliano es uno de ellos. Empezó trabajando ad honorem en la comisión de Educación de la Cámara de Diputados y hoy, con 26 años, aspira a tener un lugar en la legislatura porteña, pese a ser candidato suplente. En el Ministerio de Educación, donde ocupa el cargo de Coordinador de Políticas Educativas, tanto él como María Pía hablaron con Cinco W acerca de cómo será enfrentar la campaña desde su juventud.

“Lo que está bueno es la participación en el día a día de la política. Estar conformando una lista te permite el reconocimiento, o un aprendizaje diferente a lo que es una campaña metido desde adentro”, argumenta Sergio, quien pese a tener su BlackBerry en la mano y su notebook abierta se de-

explica María Pía, quien intentará ser electa en la comuna que agrupa a Villa Devoto, Villa del Parque, Villa General Mitre y Villa Santa Rita.

“Yo creo que todo es un aprendizaje, sé que soy chica, pero sé que de a poco se va aprendiendo y tengo la posibilidad de hacerlo desde adentro”, confiesa la joven candidata PRO, cuyo camino empezó hace dos años, cuando trabajó junto al actual ministro de Educación porteño, Esteban Bullrich, en las elecciones legislativas.

De todas formas, no sólo el PRO jugó la carta de los candidatos jóvenes. El peronismo porteño, identificado en el espacio de Jorge Telerman y Diego Kravetz, tendrá como tercera candidata a legisladora a Mariana Feuermann.

Mariana comenzó como jefa de prensa de Kravetz en la Legislatura

29 es líder de la Juventud Radical y candidato a diputado nacional por San Juan. Con Alem y Salvador Allende como referentes de cabecera, libera a los jóvenes candidatos de los miedos que surgen sobre sus capacidades en la política. “Salvador Allende decía: ‘ser joven y no ser revolucionario es una contradicción hasta biológica’. Por eso, la carga entonces se la traslado a los políticos más viejos”, afirma Nahuel, cuyas propuestas apuntan a los jóvenes: “Hay que solucionar de inmediato el problema del acceso a la vivienda para el sector más joven de la sociedad. Si logramos resolver ese punto en particular, el resto del camino resultaría más sencillo”.

Mientras tanto, si de perfiles políticos se trata, Mariana no titubea: Juan Domingo Perón y Néstor Kirchner son sus referen-

del radicalismo, como la defensa a las instituciones. Pero tenemos que trascender los liderazgos unipersonales e ir hacia las ideas que no son ni de izquierda ni de derecha, ni peronistas ni radicales: son ideas de todos”.

Leer y mirar. Si alguien entrara a la casa de Mariana y mirara en su biblioteca, pronto descubriría las obras de Jauretche y Scalabrini Ortiz, sobre quien la candidata de Telerman sólo alcanza a decir: “Me encantan”. Mientras que Sergio, pese a militar en el espacio conducido Mauricio Macri, jefe de Gobierno porteño y candidato para un nuevo mandato, admite que lee al rival del PRO: Daniel Filmus.

“He leído mucho a Filmus, en algunos casos para disentir. Si uno lo lee a lo largo de la historia ve como ha cambiado su pluma ¿Pero qué leemos? ¿El

fue y no tanto por lo que escribió”, aclara.

Lejos de los libros, todos admiten que leen asiduamente los diarios para no perderle pisada a la realidad. Sergio, por ejemplo, recortó del diario La Nación un artículo sobre los menús nutritivos en las escuelas, aunque la decisión de encuadrarlo se debió a que la iniciativa fue su idea. Más allá de eso, sostiene que lee todos los diarios, mayoritariamente por internet. Aunque la sorpresa la da cuando admite que lee Página/12, diario hiper crítico de la gestión del PRO.

“Página/12 no nos quiere pero en el fondo sabe que estamos haciendo las cosas bien”, dice con una sonrisa, al tiempo que cuenta que mira 6, 7, 8: “Miro mucho 6, 7, 8 y me indigno cuando veo una mentira. Lamentablemente uno no puede debatir con la tele”.

Pero, ¿Por qué el electorado debe ponerle fichas a los jóvenes? ¿Por qué no apostar los hombres y mujeres de experiencia, sesiones maratónicas, cafés y cigarrillos en el haber político?

Mariana lo explica como una cuestión natural: “Es el ciclo de la vida. Debemos tomar la posta de los actuales dirigentes y aportar nuestro granito de arena. Creo en las renovaciones y mucho más en los jóvenes que tienen muchas ganas y mejores ideas para aportar”. Mientras tanto, desde el PRO, Sergio compara y ve un saldo positivo. “Yo creo que la juventud es una gran ventaja, porque nacimos en democracia y crecimos en una Argentina muy diferente. No tenemos pasado para que nos tiren nada en cara, ni estamos parados en un revanchismo”.

Joaquín Garau

Alianza no siempre es

Dentro de la política argentina la simple mención de la palabra alianza provoca rechazo. Sin embargo algunos acuerdos fueron exitosos en la contienda electoral y también en la gestión. La opinión de voceros y analistas políticos.

Volviendo en el tiempo nada más que unos meses, el principal referente de la Unión Cívica Radical, Ricardo Alfonsín, tildaba a la propuesta de Francisco De Narváez de obsoleta al decir que “votar a De Narváez es retroceder al neoliberalismo de los 90”. A pesar de estos dichos, el escenario político actual encuentra a estos dos personajes conformando una de las alianzas más inesperadas de cara a las próximas elecciones presidenciales de octubre.

Ricardo Alfonsín y Francisco de Narváez se presentaron juntos por primera vez con un abrazo en el club Atenas de La Plata. Parados delante de un cartel que prometía “Gobernar bien 2011” y una indicación de que faltan “141 días” para los comicios generales, Alfonsín y De Narváez cantaron el Himno Nacional, luego de saludar a dirigentes de uno y otro sector. Pablo Galeano, actual vocero de Ricardo Alfonsín había visto con buenos ojos el acercamiento que habían tenido en un principio el máximo referente de la UCR y Hermes Binner cuando declaraba que “ese acuerdo era auspicioso en momentos en que se habla de integrar una fórmula conjunta entre Alfonsín y Binner, más allá de que tenían que terminar con los procesos internos tanto en el radicalismo como en el socialismo”. Sin embargo, el distanciamiento que luego se produjo entre ambos candidatos hizo que desde la UCR ponderaran la alianza ya lograda con Francisco De Narváez. “Creemos que la suma de Francisco a nuestro bloque puede ser muy positiva pensando en las elecciones de octubre, así como también haber incluido a un hombre de experiencia como candidato a vice

como es Javier González Fraga”, comentaba Galeano a Cinco W.

Así, el Colorado, ganador de las elecciones legislativas por la provincia de Buenos Aires en 2009 concretó una ambición que comenzó cuando los líderes del peronismo disidente tuvieron sus primeros chisporroteos, en especial porque el propio De Narváez había considerado que esa “no era una estrategia de triunfo”. “Hoy, la provincia, nos pide a nosotros los dirigentes, que tengamos humildad, que tengamos convicciones, pero que además nos unamos”, resumió De Narváez mientras le pedía a su nuevo compañero de ruta que “en nombre de todos los bonaerenses, como Presidente de la República nos devuelvas a la Provincia de Buenos Aires los recursos que son nuestros”.

Vicesorpresa

Luego de este acercamiento entre De Narváez y Alfonsín, hoy concretado en la denominado UDESO (Unión por la democracia y la solidaridad) la única incógnita que restaba de velar era el nombre del candidato a vicepresidente y el elegido fue Javier González Fraga, ex presidente del Banco Central duran-

te el gobierno de Carlos Saúl Menem en 1990. “Es el tiempo de los radicales”, había afirmado Fraga el día del lanzamiento de la fórmula, para luego hacer hincapié en uno de los principales problemas a resolver en la Argentina: “Tener al 25% de la gente en la pobreza es un pasaporte al populismo”.

Artemio López, analista político cercano al Gobierno evalúa el porqué de la alianza entre los diputados nacionales. Para el director de la consultora Equis, “Ricardo Alfonsín debía buscar un candidato que logre perforar el techo del 10% de votos que el panradicalismo mantenía con Stolbizer. Francisco De Narváez, le garantiza a los de boina blanca una perspectiva de superación”.

Sin embargo, no todo parece ser color de rosa para el empresario, ya que, según lo marca el encuestador “el despliegue provincial de De Narváez dependerá en 2011 muy fuertemente del crecimiento de Ricardo Alfonsín como opción presidencial en el distrito bonaerense”.

Continuando con su análisis, Artemio López asegura que “se equivoca De Narváez sí, como en los discursos iniciales de campaña lo insinúa, apela



INESPERADO. Javier González Fraga aporta la “pata económica” a la fórmula radical.

nuevamente, ritualizando el comportamiento del año 2009, al corte de boletas vía intendentes. No sucederá en octubre de 2011, al menos en la magnitud que imagina su equipo de campaña para resolver el dilema de duplicar en intención de voto al candidato presidencial que encabeza su oferta distrital. En líneas generales el

“Nunca como hoy la suerte de Daniel Scioli, el principal aportante de votos al FPV nacional, está atada a la de Cristina y su despliegue en territorio bonaerense. Obviamente como contrapartida, siempre debió ser así, pero ahora más que nunca el candidato del FPV bonaerense debe concentrar todos los apoyos del gobierno nacio-

Acuerdo con secuelas

Hermes Binner y Margarita Stolbizer se perfilaban en un primer momento como los integrantes de la fórmula presidencial de un frente de centroizquierda encabezado por el socialismo, pero con el firme apoyo de GEN, de Proyecto Sur, de Luis Juez en Córdoba y del dirigente gremial Víctor De Gennaro.

El gobernador santafesino sorprendió al anunciar que su compañera de fórmula para las presidenciales sería la senadora nacional por Córdoba, Norma Morandini, mientras que Margarita competiría por la gobernación bonaerense. Todo bajo un nuevo agrupamiento, el FPA (Frente Amplio y Progresista). Este acuerdo dejó fuera de los principales puestos en las listas a los integrantes de Proyecto Sur, de allí que Pino Solanas decide lanzar la fórmula propia con la profesora Alicia Argumedo como candidata presidencial.

“El socialismo y el GEN vienen teniendo un recorrido común. Ya en las elecciones del 2007 integramos el Acuerdo Cívico y Social y desde el año pasado en la cámara de diputados, ambos bloques trabajamos juntos todos los temas parlamentarios. Existe una visión común respecto al futuro y afinidad de los dirigentes de ambos partidos tanto por cuestiones ideológicas

“La alianza entre Margarita y Binner encarna la búsqueda de igualdad y justicia y pone el acento en la honestidad y la transparencia”

dirigente de Unión Celeste y Blanco está atado a la suerte de presidencial de Ricardo Alfonsín”.

nal, sin fisuras”, explica el director de Equis.

Con De Narvaéz compitiendo en la Provincia, “cualquier impulso lateral al epicentro de la fórmula del FPV provincial es hoy un riesgo que el oficialismo no debiera asumir sin pensar sus consecuencias. Definitivamente el oficialismo nacional no puede, sin asumir riesgos electorales indecibles, sostener hoy a supuestos aliados, cuya campaña central consiste en erosionar la candidatura de Daniel Scioli, quien aporta el 38% de los votos totales y ahora sí tiene consolidada competencia distrital de gran volumen”, culmina Artemio López.



¿SUMA O RESTA? Alfonsín y De Narváez quieren disputarle con más chances la Provincia de Bs. As. al kirchnerismo.

sinónimo de catástrofe



EN CONTRA. Cristina y Cobos en campaña, en 2007, meses antes del voto no positivo.

como de acción”, comentó la jefa de prensa de Margarita Stolbizer, Laura Echezarreta, a Cinco W. “La alianza entre Margarita y Binner es positiva porque encarna los valores de progresismo, de la búsqueda de la igualdad y justicia y pone el acento en la honestidad y la transparencia. El gobierno nacional muchas veces desde el discurso habla de progresismo pero en la práctica no tuvo acciones de gobierno que realmente buscaran redistribuir riqueza, democratizar la información, ase-

gurar justicia para todos”, sentenció Echezarreta.

Enrique Zuleta Puceiro, consultor político, expresó que “Binner significa poner en claro el escenario. Binner ha crecido muchísimo a nivel de conocimiento. Es mentira que es un desconocido. En estos últimos meses, Binner logró instalar que el 23 de mayo era una fecha clave para la política argentina. Binner logró mantener un nivel de iniciativa muy grande y crear una expectativa. Esto es fundamental para el posicionamiento

nacional”.

Finalmente, el consultor político remarcó que “la irrupción de Binner es un fenómeno en crecimiento. Obviamente, dependerá de lo que haga el radicalismo y el gobierno. Binner tiene muy buenas variables de calidad institucional. Hay que ver como se conforman las listas electorales en las provincias. Quién acompañará a Stolbizer en Buenos Aires será muy importante. Si esto tiene aspecto de bolsa de gatos va a perjudicar a Binner. Si estas listas

Coaliciones triunfadoras

Tal vez la alianza entre partidos más exitosa de la historia argentina la conformaron Juan Domingo Perón y Hortensio Quijano que provenía del radicalismo. Este binomio, bajo el efectivo eslogan “Braden o Perón” triunfó en las presidenciales de febrero de 1946 al derrotar a la fórmula de la Unión Democrática encabezada por los radicales Tamborini-Mosca.

Asimismo, no es necesario irse tan lejos en la historia para encontrar alianzas entre partidos que hayan resultado victoriosas en el marco de las elecciones presidenciales en la Argentina. Basta con retroceder poco más de una década para recordar una de las alianzas más exitosas, en términos electorales, de la política argentina. La unión de la UCR con el FREPASO se impuso en las elecciones presidenciales de 1999. Dos años antes ambas fuerzas habían conformado la Alianza por el Trabajo, la Justicia y la Educación, más conocida como La Alianza que lideraron además del binomio presidencial De la Rúa - Chacho Álvarez, los dirigentes Graciela Fernández Meijide, Rodolfo Terragno y el ex presidente Raúl Alfonsín. Lamentablemente, esta unión desembocó en la crisis del 2001, y cuyos efectos aún se sienten.

Un caso similar lo protagonizó en 2007 Cristina Kirchner, quien viniendo de una marcada tradición peronista eligió como compañero de fórmula al radical mendocino Julio Cobos. Poco después, voto no positivo mediante, la unión se quebró abruptamente y sembró de incertidumbre el escenario político e institucional del país.

ALIANZAS 2011

- Ricardo Alfonsín - Francisco De Narváez - Javier González Fraga.
- Hermes Binner - Margarita Stolbizer.
- Jorge Altamira - Christian Castillo.

ALIANZAS HISTORICAS GANADORAS

- Juan Domingo Perón - Hortensio Quijano.
- Cristina Kirchner - Julio Cobos.
- Fernando De La Rúa - Carlos “Chacho” Álvarez.



LA CAIDA. De La Rúa y “Chacho” Álvarez encabezaron la Alianza que desembocó en la crisis de 2001.



TRIUNFANTES. Perón - Quijano en 1946, a la izquierda aparece un joven diputado: Héctor Cámpora.

se ven armoniosas va a beneficiar a Binner”.

La Izquierda existe

Jorge Altamira, ex legislador de la Ciudad de Buenos Aires y dirigente histórico del Partido Obrero, fue elegido como candidato a presidente por el Frente de Izquierda y los Trabajadores, alianza electoral conformada por el Partido Obrero, el Partido de los Trabajadores Socialistas e Izquierda Socialista. El compañero de

fórmula de Altamira será Christian Castillo, docente de la Universidad de Buenos Aires y dirigente del Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS) que en 2009 había sido el principal candidato de su partido en las elecciones legislativas por la Ciudad de Buenos Aires.

“Tengo el inmenso honor de dirigirme a la generación que con toda seguridad hará la revolución socialista en la Argentina. Ustedes compa-

ñeros y compañeras son una parte de un inmenso contingente de jóvenes trabajadores que aquí en Argentina, en América Latina y en el mundo, van a vivir la experiencia de la catástrofe que significa el capitalismo y van a encontrar los medios, el programa y las vías para poner fin a esa catástrofe”, afirmó Altamira en un discurso dado el pasado 9 de junio frente a sus seguidores.

Florencia Aza

Cómo desactivar la bomba del CEAMSE

La cantidad de basura electrónica acumulada en nuestro país pone en riesgo la vida de los habitantes. A nivel global se generan entre 40 y 50 millones de toneladas. Los especialistas aseguran que la situación es crítica. Un proyecto de ley que obliga a los fabricantes a hacerse cargo de los residuos ya tiene media sanción de la Cámara de Senadores.

El proyecto de ley de basura electrónica obtuvo la aprobación mayoritaria de la Cámara de Senadores en abril. Esta norma fue presentada por Daniel Filmus y fue impulsada por distintas organizaciones ambientalistas. Actualmente, el proyecto de ley se encuentra en Diputados. Fue girado a la comisión de Recursos Naturales, que preside el diputado Miguel Bonasso. Sin embargo, todavía, mucha gente no tiene noción de la cantidad de basura electrónica que se genera por año: más de 120 mil toneladas.

¿Qué es la basura elec-

trónica? Según Guillermo Urribarri, secretario de la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable del Senado, "son todos aquellos residuos que derivan del consumo de aparatos eléctricos electrónicos que pueden ser celulares, computadores, filmadoras, dispositivos, y también los electrodomésticos: microondas, heladeras, y lavadoras".



Los residuos electrónicos tienen componentes químicos que, en muchos casos, son tóxicos.

trónica? Según Guillermo Urribarri, secretario de la Comisión de Ambiente y Desarrollo Sustentable del Senado, "son todos aquellos residuos que derivan del consumo de aparatos eléctricos electrónicos que pueden ser celulares, computadores, filmadoras, dispositivos, y también los electrodomésticos: microondas, heladeras, y lavadoras".

Estos residuos contienen sustancias tóxicas como puede ser el cadmio, plomo, mercurio y algunos otros componentes, que deben ser gestionados correctamente para no terminar en basurales a

cielo abierto o en un relleno sanitario. Corresponde que sean manipulados por gente que está capacitada y tengan las herramientas para hacerlo, ya que traen problemas tanto en la salud de las personas como en el ambiente. Es por esta razón que Greenpeace desarrolló la Campaña de Residuos Eléctricos y Electrónicos, que consiste en dos ejes ambientales, uno asociado a los diseños sin tóxicos, y el otro eje apunta a la responsabilidad de los fabricantes, que se hagan cargo del ciclo de vida completo del producto electrónico. Esto

significa diseñar de manera cada vez más ecológica y, por otro lado, cuando el producto se convierte en residuo, que el productor deba financiar su reciclado o deposición segura.

"La basura electrónica es un problema ambiental que a nivel global está creciendo de manera acelerada en función del recambio tecnológico de los aparatos electrónicos. Hay informes de la ONU del año pasado y del 2009 que alertan que se generan entre 40 y 50 millones de toneladas de basura electrónica por año a nivel global", alerta Yanina Rullo, de Greenpeace.



Yanina Rullo, de Greenpeace, alerta sobre la basura electrónica.

La Comunidad Europea inauguró la senda. Muchas de las empresas tienen sus casas matrices en varios de los países de ese continente y, a pesar de que los

proveedores o los materiales vengan de otros lugares, el proceso de fabricación y diseño se hace en lugares de la Comunidad Europea. Las normas que se aplican en Europa fueron impulsadas por Greenpeace y otras organizaciones sociales y ambientales.

En Argentina no existe un sistema de gestión de residuos electrónicos, por lo tanto esta basura crece cada día más. Actualmente se estima que se generan anualmente tres kilos por habitante. La mayoría de esta basura termina en basurales a cielo abierto o en rellenos sanitarios.

Más allá de la respon-

lo que es vidrio para otro, y los metales también a otro lugar. Van a distintos operadores que se dedican a reciclar un material en específico. En los casos de materiales más peligrosos, se exportan para que puedan ser tratados afuera", señala Urribarri.

La ley prevé varias instancias de control, en principio el eje vertebral de la ley es la responsabilidad extendida del productor y además prevé la creación de un organismo con representación del Estado y de los privados, cinco de cada sector. En esa presencia estatal se encuentra el INTI como organismo técnico, que es autárquico y cumple la función de coordinar distintas cuestiones que tienen que ver con el sistema de gestión y la metodología del aporte que va a hacer cada productor. También se prevé la supervisión por parte de la Auditoría General de la Nación respecto a la administración de esos fondos.

"Los fondos que los productores paguen van a tener un impacto directo en dos cuestiones. Por un lado en el sistema de gestión, o sea establecer puntos masivos en donde los consumidores tengamos la posibilidad de descartar los productos y esa logística esté completamente cubierta. Lo importante es que este sistema sea masivo y esté

al alcance del consumidor. Por otro lado, la ley prevé campañas de comunicación y concientización que salen de este presupuesto que pagan los productores. Esto es fundamental sobre todo en los ámbitos de separación de los residuos. Si no hay campañas que comuniquen efectivamente cómo se deben separar y donde se pueden descartar, esto sería en vano", explica Rullo.

La directora de la campaña de Residuos Eléctricos y Electrónicos cree que hay una bomba de tiempo en el CEAMSE. "Para que nos demos una idea Capital Federal envía por día al CEAMSE 700 kilos de pilas usadas".

Respecto al futuro de este proyecto, Rullo sostiene que van a estar trabajando en la comisión para conversar y discutir cuanto antes el tratamiento de este proyecto. "La realidad es que es un año a nivel político y legislativo muy complicado con respecto a las elecciones que tenemos en octubre, pero eso no quita que el trabajo que se pueda hacer en comisión no se realice. No es un proyecto que genere oposiciones, las empresas no se oponen ya que en sus políticas corporativas tienen incorporado el concepto de responsabilidad del productor", culmina.

Sofía Della Bernardina



Proyecto escolar para niños hipoacúsicos en Neuquén



Lorena Valenzuela, directora del CIAL, el centro de atención a chicos con dificultades auditivas.

Hace cuatro años, el Consultorio de Audición y Lenguaje (CIAL) presentó un proyecto para un Colegio Integral de Audición y Lenguaje. La idea surgió “de la solicitud de muchos padres cuyos hijos asisten a escuelas comunes donde, a pesar del trabajo de los docentes en la adaptación de los contenidos escolares, no siempre se obtienen los resultados esperados”, afirma Lorena Valenzuela, fonoaudióloga y directora del CIAL.

“Los niños hipoacúsicos no son todos iguales, por lo que vimos la necesidad de crear una institución atenta a su desarrollo auditivo, lingüístico, cognitivo, emocional y social”, detalla Valenzuela. El colegio está destinado también a informar sobre las últimas tecnologías en dispositivos auditivos, terapias habilitadoras y marcos legales vigentes para dar la posibilidad de elegir el tratamiento y la educación más adecuada según cada necesidad.

La propuesta terapéutica se basa en tres programas de atención. Por un lado, el programa auditivo-oral, que está destinado a niños “con deficiencia auditiva y que pueden desarrollar habilidades lingüísticas orales utilizando la audición como canal principal, pero que presentan trastornos del lenguaje asociados y requieren de una enseñanza formal”.

Otro de los programas se basa en el Auditivo - Comunicación aumentativa/ alternativa: “este es para niños con deficiencia auditiva y severos trastornos asociados como el autismo, las hemiparesias o la disminución visual. Es para aquellos que tiene la posibilidad de detectar e identificar los sonidos del habla y del lenguaje con el equipamiento apropiado, pero que por su diagnós-

tico asociado no puedan desarrollar lenguaje oral”, explica Valenzuela. Para estos niños se desarrolla un sistema de comunicación basado en Lengua de Señas, pictogramas, tableros de comunicación digitales y sistemas de computadoras de acuerdo a las posibilidades de cada uno.

Por último existe el programa de Integración escolar. Este es para nenes que utilizan de manera efectiva el canal auditivo para comunicarse, para desarrollar lenguaje y se encuentran asistiendo a escuelas comunes accediendo a los contenidos escolares correspondientes a su nivel.

Con cinco años de historia

El Consultorio abrió en el año 2006 con tan sólo tres profesionales y quince pacientes. “Hoy son más de cien niños de todas las edades y se sumaron cinco terapeutas más, que fueron capacitados para trabajar a nivel domiciliario y para desempeñar tareas de inserción social en diferentes ámbitos como escuelas, espacios recreativos, entre otros”, agrega Ana Iglesias, una de las fonoaudiólogas que trabajan en el CIAL.

“La docencia es un área muy importante para nosotros. Hacemos capacitaciones a docentes por me-

dio de cursos y jornadas. Los programas de difusión para la detección y tratamiento temprano de las patologías del Habla y del Lenguaje y las Hipoacusias Infantiles, constituyen uno de los pilares de CIAL. Esta acción la llevamos a cabo estando presentes en eventos relacionados a través de conferencias, talleres y seminarios, dirigidos a los profesionales como también al público en general”, informa Lorena Valenzuela.

El Consultorio destaca, además, por sus múltiples servicios como la evaluación, el diagnóstico y el tratamiento integral de

las diversas patologías psicomotoras generadoras de perturbaciones del habla y del lenguaje, la estimulación temprana, la habilitación auditiva para niños hipoacúsicos equipados con audífonos, el abordaje interdisciplinario e interinstitucional del niño y adolescente con necesidades especiales integrado a una Escuela Común y un gabinete psicológico tanto para niños como para los padres. “Nos ha servido mucho el apoyo y la educación del CIAL para poder lograr una mejor vida para la familia y especialmente para mi hija”, comenta Claudio, padre de

una paciente de siete años.

Sin embargo, y a pesar de tener la aprobación del proyecto, el CIAL no dispone de los fondos para llevarse a cabo. En Neuquén existe sólo una escuela que enseña lenguaje de señas “y que, por lo general, no da clases a menos que haya un fenómeno patagónico llamado viento norte y que en nuestra provincia jamás se da”, comenta Marcelo, otro de los papás que envía a su hijo de 5 años al Consultorio. “Cuesta mucho poder encontrar un lugar donde dejar a tu hijo con discapacidad en un espacio adecuado, respetuoso y que sepas que

va a aprender y mejorar en sus capacidades”, señala. Ana Iglesias, añade: “Apelamos a poder cubrir sus necesidades y las de sus familias. Es por eso que estamos dedicándonos cada vez con más esfuerzo a llevar a cabo el proyecto”.

“Ojalá este proyecto pueda concretarse pronto, ya que son muchos los niños que aguardan este espacio para desarrollar al máximo sus potencialidades”, concluye la licenciada Valenzuela a la espera de la resolución y la concreción del Colegio Integral de Audición y Lenguaje.

Eva Iglesias



El Consultorio cuenta con 15 profesionales y 120 pacientes

El difícil camino de



Para las personas con capacidades diferentes, los obstáculos son moneda corriente. La psicología es un sustento, un apoyo indispensable para sortear estos inconvenientes y que entonces no se sientan inferiores por sus propios prejuicios o por los ajenos. Es un trabajo mutuo, causa de interminables debates. La sociedad tiene que estar apta para incluirlas. A su vez, ellos tienen que estar abiertos a esta admisión.

CincoW dialogó con especialistas en el tema. Por un lado, la licenciada en Psicología Cecilia García Rizzo que forma parte del staff de la Fundación Rumbos asegura que “los tratamientos orientados a estas cuestiones deben ser muy cuidadosos ya que, por lo general, hay muchos interrogantes sin respuesta”.

Por otro lado, la licenciada en Psicología Magdalena Espouey del Instituto de Neurociencia Buenos Aires (INEBA), afirma que “una misma persona puede tener una gran capacidad para superar algunos inconvenientes como muy escasos recursos psicológicos para superar otros.”

Ambas profesionales conocen esta problemática desde una despectiva social. Es interesante ver cómo viven la historia desde el mismo lugar que muchos de sus pacientes, es decir desde una silla de ruedas.

Para aplicar estos consejos que vienen de la mano de los tratamientos psicológicos y la Medicina, Nicolás Liper, un abogado con movilidad reducida, cuenta que se apoya en la terapia desde los 4 años, “es muy interesante psicoanalizarse porque de esta manera, salen a la luz aspectos que se desconocen hasta de uno mismo y que se debe trabajar para enfrentar las adversidades”, destaca.

Hay que tener en cuenta

que la discapacidad es un concepto muy amplio para reducirlo a términos meramente psicológicos. O sea que una fobia puede ser superada mediante la ayuda del psicoterapeuta, pero la discapacidad atraviesa áreas tales como la social, legal, médica, y la tan nombrada psicológica. Cada una de estas áreas puede aportar herramientas fundamentales para sobrellevar la vida cotidiana.

Magdalena Espouey diferencia dos conceptos,

el de la superación y el de la aceptación. Asegura que “la discapacidad no debe ser superada porque la realidad demuestra que es imposible ir contra el cuerpo o la mente. Debe ser aceptada.” Con respecto a esta afirmación, Nicolás Liper sostiene que “la aceptación es el camino para poder superar las dificultades. Si no aceptás una discapacidad, no la podés superar. Es el paso inicial para luego, mediante el apoyo familiar, la buena predisposición de uno

mismo, la compañía del entorno y la colaboración de un cuerpo de médicos, poder salir adelante.”

García Rizzo dice que “la psicología pretende orientar y apoyar a las personas con discapacidad en la etapa de adquisición de la misma y su posterior proceso de desarrollo”. La primera fase de este proceso, para Espouey, es que “la persona pueda asimilar su discapacidad, que pueda entender que la vida es un ciclo de etapas que se repite y se renueva frente

a ciertas circunstancias permanentemente, en las que el paciente se vuelve a angustiarse, siente bronca, experimenta miedos”. García Rizzo asegura que “la función como profesional es proveer las herramientas humanas y ambientales necesarias para que tanto la persona como su familia y/o entorno social más cercano, puedan afrontar la traumática situación que la adquisición de una discapacidad trae aparejada.” Liper comenta que “si bien la discapaci-

dad es una situación compleja, no hay que vivirla de manera traumática. Es desalentador. Precisamente a través de la psicología que puedo ver que detrás de todo lo dificultoso de estar en una silla de ruedas, hay una esperanza. Mañana se puede estar un poco mejor que hoy.”

Independencia

El psicólogo y el paciente tienen que trabajar con total confianza. Espouey afirma que “hay que construir un espacio para ‘pensar juntos’, en el que el terapeuta puede proponer estrategias o modos de afrontamiento de situaciones y la persona brindar información sincera y compromiso en intentar aplicar esos consejos, para que luego de terminado el tratamiento, esté capacitada o haya potenciado su capacidad para enfrentar los obstáculos.” Liper suma a esta afirmación su experiencia personal al decir que “es un trabajo en equipo. El psicólogo me orienta sobre cuáles son los objetivos a cumplir, pero sin mi colaboración, mis ganas de progresar, es muy difícil avanzar. Estoy en tratamiento porque me hace bien, pero cuando ya no lo necesite, lo dejaré, recordando siempre todo lo que me ayudó. No tengo una relación dependiente con el psicólogo. Pienso y reflexiono por mi mismo, obviamente enfocado por



HAY UN MAÑANA. Para el abogado Nicolás Liper la discapacidad no debe vivirse en forma traumática

aceptar la discapacidad



EN LUCHA. Clara Lombardi denuncia como periodista los obstáculos cotidianos en sus columnas de radio y en blogs especializados.

el tratamiento y gracias a mi personalidad que me impulsa a buscar soluciones a mis propios obstáculos. La vida es un desafío constante, las puestas a prueba son parte del recorrido”.

Es fundamental trabajar en la construcción de un sostén para el logro de la reinserción, no solo en el espacio privado (la familia), sino también en el entorno (personas que frecuenta, compañeros, relaciones laborales) teniendo en cuenta tanto la historia personal ante-

rior, el contexto social y económico en el que está inserta, como los propios proyectos de vida. García Rizzo cuenta que “la mayoría de la gente que llama a un profesional no saben cómo salir de la situación de estancamiento, no consiguen trabajo, no tienen pocos amigos”. Liper cree que “si bien puede influir su condición de discapacitado en la personalidad, hay que tratar de desligarse de lo que uno tiene. Hay que sentirse uno más. De esta manera,

la sociedad misma nos va a incluir.”

Las situaciones cotidianas de discriminación más comunes de dan, por ejemplo, en las escuelas, donde se le niegan vacantes a personas con discapacidad, en las universidades cuando no hay condiciones de accesibilidad (circular sin obstáculos). Las personas con discapacidad se sienten ciudadanos de segunda, tienen baja autoestima

y muchas veces creen que si tuvieran posibilidades podrían demostrar su potencial.

Espouey afirma que “ser dependientes, la búsqueda de la independencia, las relaciones familiares en torno a la discapacidad, la inclusión en un estudio profesional y/o búsqueda laboral, el cansancio por años de tratamiento, la relación de pareja, el autovalimiento económico, las complicaciones orgánicas, las relaciones sociales, la sexualidad, son algunos de los tantos temas que preocupan a personas con capacidades diferentes”.

Liper asevera que “si bien es cierto que para él la búsqueda laboral se torna un poco más complicada, no se deben mezclar las cosas. Si no puedo permanecer en un lugar, me siento frustrado, me parece una falta de consideración, pero no por eso me deprimó. Me gustaría poder hacer cosas que no puedo pero sé que me puedo desarrollar en tantos otros aspectos, como el profesional, que de alguna manera pueden suplir esa falta.”

La resiliencia es la capacidad del ser humano

de afrontar diversidades y salir fortalecidos de ellas. Según García Rizzo, “es un proceso de transformación positiva que se focaliza en los recursos personales y ambientales disponibles para poder superar situaciones difíciles, aceptarlas y desarrollar una vida activa y productiva.”

El entorno

Espouey dice que “la sociedad argentina es muy cruel con las personas con discapacidad. Muchos olvidan que la comunidad la hacemos todos, las conductas individuales de cada uno también pueden contribuir a ser un soporte psicológico para aquellos que necesitamos ser tratados en igualdad de condiciones.” García Rizzo concluye con esta reflexión: “hay que cambiar la percepción y actitud ajena que ve a la persona con discapacidad como diferente, anormal, inferior. Solo así podremos sentirnos iguales y con las mismas posibilidades que el resto.” Liper asegura que “no solo hay que cambiar la visión de la gente con respecto a la persona con dis-

capacidad, sino también la de la persona con discapacidad con respecto a la gente. Utilizo mi profesión como una de las tantas herramientas para superar obstáculos. La abogacía me instruye sobre cuáles son los derechos que me corresponden, qué se puede reclamar y de qué manera. Pero a eso hay que sumarle la constancia personal ante la vida, la perseverancia de seguir reclamando aquellos ideales en los que uno confía y se sostiene.”

Por suerte, el hombre es cada vez más amigable con la diversidad. Los movimientos de vida independiente y las organizaciones que bregan por derechos de las personas con discapacidad instalan la problemática como parte de la vida cotidiana, la naturalizan. El tema de la aceptación de las distintas capacidades ya está en la agenda. Las personas con capacidades diferentes tienen virtudes, atributos que deben ser valorados como tales. Solo falta que la sociedad haga eco de esta situación, la asimile y, unida, ayude a provocar el cambio.

Clara Lombardi

Obstáculos frecuentes

- Psicológicos: falta de actitud positiva, baja autoestima, auto-discriminación
- Sociales: exclusión (por decisión propia o de los demás) del entorno al que se pertenece
- Arquitectónicos: no poder permanecer en un lugar por falta de adaptaciones en ambientes y baños
- Públicos: obstrucción de rampas, lugares exclusivos para personas con capacidades diferentes, mal mantenimiento de las calles

El modo de superarlos

- Actitud positiva
- Revisar el pasado, vivir el presente y prepararse para el futuro
- Seguir los consejos ajenos, siempre y cuando sumen aspectos positivos para conseguir los objetivos
- Proponerse metas a corto plazo que, luego, formen parte de las metas a largo plazo
- Vivir en compañía de otros, no aislarse

Viviendo sobre ruedas

Vivimos en sociedad. Me incluyo dentro de ella, soy una más. Hay que descubrir cual es la mejor forma de solidarizarse con el otro y alivianarnos los obstáculos que podemos encontrar en el camino. Todos debemos aprender a ayudarnos sin importar nuestra condición. Como dice el antiguo refrán: “Hoy por ti, mañana por mí”. Todos nos movilizamos sobre ruedas cuando nos subimos a un auto, un colectivo o un tren. Todos estamos constantemente superando barreras, y afrontando problemas. La única diferencia es que yo al bajarme del auto continué moviéndome sobre ruedas. La adaptabilidad en la Argentina ha avanzado en estos últimos años. Antes no existían los colectivos de piso bajo. Ahora, es solo una cuestión de suerte, de habilidad para hacerse escuchar y solicitarle al otro lo que corresponde. La sociedad está más respetuosa y amable, pero aún falta generar un sentimiento de adhesión y fraternidad para con el otro, a quien es diferente.

Frente a la crisis vocacional, lo primero es la paciencia

Vivimos en una sociedad vertiginosa. Nunca es tarde para detenerse a pensar y replantearse la verdadera vocación de cada uno. La insatisfacción y el desgano en la rutina pueden ser signos que alerten sobre la necesidad de un cambio.



Mucho se viene hablando de los 'ni-ni' en el mundo. Son aquellos jóvenes que 'ni estudian ni trabajan'. Este fenómeno se extendió primero en España -según los especialistas- cuando tocó a su fin del Estado de Bienestar, que aseguraba educación y pleno empleo a los ciudadanos. En

nuestro país las cifras son alarmantes. **CincoW** cruzó distintas variables de un estudio realizado por CEPAL a fines de octubre pasado donde los jóvenes de entre 17 y 24 años con secundario completo que no estudian ni trabajan. En la Argentina de hoy hay 2.467.107 jóvenes que terminaron el colegio secundario y están desempleados sin ningún estudio en curso. Esto representa el 27,5% de personas de esta franja etaria.

"Estudiar y trabajar forman parte del desarrollo del potencial humano, nos hace más nosotros mismos, constituye y construye identidad", explica la licenciada en Psicopedagogía, Ilda Domínguez. "El no desplegar este potencial empobrece a la persona y genera baja estima y en general dependencia de otro que sostiene al joven que está en esta condición. Su proyecto de vida se reduce significativamente".

Podríamos relacionar este acontecimiento con la dificultad para detectar una clara vocación, aunque también existen causas sociales y económicas. En este punto es válido aclarar que las vocaciones pueden ser muy diferentes entre sí y no precisamente siguen un estereotipo o patrón de conducta preestablecido. Son elecciones tomadas que se encaminan a la persona en una forma de vida.

Tema vocacional

"El discernimiento vocacional de una persona esta centrado fundamentalmente en la propia persona, en la búsqueda de ese joven del diseño de su proyecto de vida", relata la psicopedagoga Ilda Domínguez. Es aquí donde el rol del profesional entra en juego y ayuda en la orientación del joven. "En este contexto el psicopedagogo puede orientar en la búsqueda y en el reconocimiento de sus intereses, capacidades, deseos, que en ocasiones son más difíciles de detectar", prosigue Domínguez.

Para ser más claros, se puede ilustrar esto con un ejemplo de una personalidad pública: Claudia Piñeiro, escritora de Las viudas de los jueves y Tuya, entre otros éxitos, es Contadora Pública. Su interés principal fue estudiar Sociología, pero dado los años turbulentos en los que vivía la Argentina de aquel entonces, se encaminó hacia su futura carrera



RECORRER EL CAMINO. Claudia Piñeiro recomienda no desesperarse.

de grado. Al poco tiempo, cansada de su profesión, decidió pedir una licencia

dan una sucesión de fracasos en los exámenes", entre otras causas.

En la Argentina hay 2.467.107 jóvenes que terminaron el colegio secundario y están desempleados sin ningún estudio en curso.

Para entender mejor

las distintas visiones que tienen diferentes personas alrededor del mundo, preguntamos a 6 personas qué significaba para ellos esta palabra:

*"Es un llamado que surge del interior de cada individuo, a realizar las cosas que más le gusten, que le dan alegría y satisfacción." (Álvaro Sarandón. Ingeniero Agrónomo, 51 años, Mendoza).

*"Para mí la vocación es al trabajo al que te dedicas, algo que te gusta hacer y lo disfrutas. Pones todo tu esfuerzo cuando lo estudias y mas cuando te ganas la vida haciendolo." (Lucía Moreno. Estudiante, 16 años, Montevideo)

*"Es lo que uno nacio para hacer y lo que uno esta hecho para ser, lo que quieres ser para el resto de tu vida ya que tu vocacion no es algo que elegis sino que es algo que uno es" (Juan Pablo Quihillalt. Estudiante, 18 años, Buenos Aires)

*"Es darse la oportunidad de nuevos rumbos. Muchas veces nos dejamos determinar por lo que los demás piensan que debemos ser. Por eso no hay edad para plantearse nuevas metas, desafíos y objetivos." Desde mi experiencia la vocación fue responder a un llamado de Dios. No deje de ser quien era pero toda mi vida se vio replanteada desde otra perspectiva". (Gabriela Flores. Hija de San Pablo, 33 años, Buenos Aires)

*"Es el camino laboral que habla de lo que eres" (Holly Summers. Estudiante de Medicina, 21 años, New York)

y replantear su vocación. Aunque ella prefiere no usar esa palabra: "No me gusta para nada la palabra vocación ni su etimología. Me gusta pensar que buscar qué es lo que uno quiere ser en la vida, es un camino que se va recorriendo de a poco, a veces equivocándose de camino, pero siempre estando muy atentos a los deseos", confiesa.

La oportunidad del error

Según la psicopedagoga Domínguez, no siempre se necesita la ayuda de un profesional para resolver estos temas, pero una señal de alarma aparece "cuando los errores son muchos, aparecen trabas considerables en el proceso de la carrera, la motivación no acompaña, 'parece gustar' la carrera pero se

A modo de consejo, Claudia Piñeiro sugiere que la persona se tome su tiempo para pensarlo, "para estar seguro de que quiere otra cosa de la vida, y que cuando lo esté, dé los pasos necesarios para dar una vuelta de timón. No de una forma alocada, sino pensada, meditada, pero inevitable".

Por su parte, Ilda Domínguez explica la importancia de reflexionar sobre los posibles "causas" de ese error. "El error en la elección de carrera cobra un valor significativo cuando permite iluminar aspectos de la personalidad, gustos, deseos, que hasta ese momento no habían sido identificados. La experiencia permite reencauzar el proyecto y ubicar la ocupación o actividad profesional, dentro de ese proyecto personal".

Elena Rodríguez Loredó

El arte de las agujas

Los tatuajes son tan antiguos como el propio ser humano. Las diferentes culturas los usaron en múltiples formas, como arte, como parte de ritos sagrados e incluso como forma de castigo.

El atractivo siempre fue el mismo: una marca indeleble en el cuerpo.

Los tatuajes son tan antiguos como el propio ser humano. Las diferentes culturas los usaron de distintas formas: desde un sello, arte, como ritos sagrados e incluso para castigar cuando el proceso del tatuaje era sumamente doloroso. El uso que se le daba dependía de cada cultura aunque su atractivo fue siempre el mismo: se trataba de una marca indeleble.

En el presente este rito sigue vigente, aunque los métodos cambiaron. El proceso es mucho menos doloroso que en el pasado. Antes, en la Polinesia, por ejemplo, se solía utilizar un pequeño martillo provisto de muchas puntas, que golpeando con un bastón perforaba la piel introduciendo así el pigmento. En Nueva Guinea se afilaban los dientes del tiburón para "cincelar" la piel. En Japón y también en algunos países norteafricanos, las puntas se fijaban en una vara de madera que se empujaba a mano bajo la piel.

Hoy, en cambio, se utilizan agujas esterilizadas con tintas que se introducen en la piel. Las agujas hacen reiteradas punzadas, depositando el color la parte del cuerpo a tatuar. Se siente una leve punción cada vez que se introduce la aguja, pero quienes vivieron la experiencia de hacérselo aseguran que el dolor nunca es mayor a la satisfacción de tenerlo hecho.

La mayoría de las veces los tatuajes tienen una anécdota previa que lleva a las personas realizar semejante marca. A continuación, la historia detrás de cuatro tatuajes.

Daniel Dhiki, 26 años.



"Para mí el tatuaje tiene que ser algo más allá que una moda, tiene que ser algo que caracterice y represente a la persona", cuenta Daniel, tatuador en Ink Tatoon, en la Bond Street.

"El tatuaje más significativo que tengo es el del antebrazo derecho porque fue mi cuarto tatuaje y me lo hice yo mismo", cuenta.

"Este tatuaje me lo hice en el Día del No Tiempo, de los Mayas. Era el día en que uno se dedicaba a uno mismo a la reflexión y a la autocrítica. Y como a mí me interesa todo lo que es simbología precolombina lo diseñé y me lo tatué yo mismo. Tiene partes mayas, partes aztecas, también un signo de la muerte porque creo en una ideología en que somos devotos a la muerte; tengo también a la pachamama, que es la madre tierra y por último, a la Quetzalcóatl, que es la serpiente emplumada".

La serpiente emplumada es una serpiente calada con plumas y cabeza de dragón y representa la dualidad inherente a la condición humana: la "serpiente" es cuerpo físico con sus limitaciones, y las "plumas" son los principios espirituales.

En la punta del tatuaje, tiene a la Estrella Magnética que es como un signo del zodiaco, pero del calendario Maya, depende del día y la hora en que uno nació para

saber a cual se pertenece. "La Estrella Magnética se basa en todo lo que es arte y es la guía a todas las demás estrellas".

Víctor Gurgel, 27 años.



Tiene una mirada misteriosa. Detrás de esos finos anteojos hay una persona profunda, dedicada, y sumamente trabajadora.

"Antes de trabajar de tatuador, trabajaba de lo que sea. Repartía pizzas, lo que sea para poder seguir estudiando", cuenta Víctor de 27 años. Hoy estudia artes Visuales por la noche, y trabaja en la The Red FACE, ubicada en la Bond Street, tatuando durante el día.

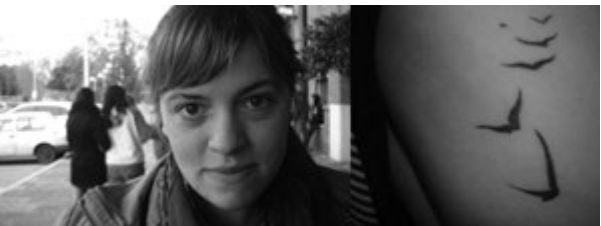
En su muñeca derecha tiene un dibujo de una máscara japonesa. Con los colores un tanto desgastados, se puede distinguir un amarillo en los ojos, un rojo en la cara y un azul en los exteriores. Se trata de una máscara japonesa: Hania. "Tiene que ver con la represión de la mujer, los celos y la tristeza", cuenta entusiasmado.

"La razón de Hania no tiene que ver tanto con el significado sino con quien me lo hizo. Fue el antiguo tatuador de este lugar, y para mí significó que nunca más iba a trabajar de algo que no tenga que ver con el tatuaje. Nunca más changas".

Empezó como suplente, y terminó como fijo, esa fue su historia. Lo que esta máscara japonesa representó y representa hoy para Víctor es el comienzo de una nueva etapa en su vida.

Mercedes Graña, 20 años.

Cinco pájaros, libres como el viento. Sus alas están en



movimiento, sus cuerpos también. Se trata de una familia: un padre, una madre y tres hijos, todos espontáneos, todos alegres. Ella tiene 20 años y quiere ser publicista, la primera publicista, fue a su familia.

Como toda soñadora, tiene la facilidad de que su mente vuela en todo momento, "Los pájaros fueron la mejor manera de representarme a mí y a mi familia. Decidí tatuármela para tenerlos siempre conmigo".

"Que estén ordenados en fila no solo representa un orden de mayor a menor sino que muestra como mis viejos nos marcan el camino. Papa lo encabeza, sigue mi vieja, después yo y después mis dos hermanitas. De cierta for-

ma, yo me veo como la guía de mis hermanitas más chicas porque de que estoy más en contacto con la realidad de hoy que nuestros padres. Veo como que en ciertas cuestiones, puedo ser yo su guía y no solo su hermana más grande", sostiene.

Mercedes se hizo el tatuaje a los 15 años y fue el primero. "Volvimos de un viaje familiar que nos unió muchísimo. Viví el viaje como una epifanía en la cual me di cuenta, como nunca antes, cuanto los quería", cuenta alegre. "Y bueno, lo hice y estoy contenta".

Sebastián Tulli 24 años



Sebastián es amante del arte desde pequeño. Siempre tuvo una afinidad muy especial por el mundo de los colores. De chico coloreaba los clásicos cuadernos pero sin seguir las reglas. En lugar de pintar de amarillo el sol, lo pintaba de azul, el océano verde y las montañas violetas. A Sebastián le gustaba ser radical en el arte.

A los 15 años, decidió transportar ese radicalismo del arte a su cuerpo y comenzó a tatuarse, por lo general, con colores. El primero fue el dibujo de un motor con el nombre de "Rubén" en honor a su padre que es mecánico. "No aspiro a ser como él, pero igual lo admiro muchísimo por todo lo que hace".

Continuó tatuándose elementos que representaban a su familia y amigos: primero el nombre del hermano y luego una cruz del sur que se hizo con cuatro amigos que quiere decir que a donde quiera que vayan siempre van a saber el camino para volver a encontrarse.

Al hablar del tatuaje más representativo que tiene dijo que era uno en honor a su abuela: una máquina de coser con la fecha 20-1-35 escrita en el cuerpo de la máquina. La fecha es la fecha de nacimiento de la abuela y la máquina la eligió porque ella solía coser. Debajo del dibujo hay un cartel que dice Julia sostenido por dos conos de hilos y pinchado por dos alfileres.

Los colores que eligió para el tatuaje de esta ocasión fueron rojo, naranja, amarillo y un poco de azul y verde. La razón de cada color en cada parte del tatuaje no fue elegido por el sentido de los colores sino por como sentaban en el dibujo. Quería que sea alegre, "saltarín" y con mucho espíritu, tal como era su abuela.

"La máquina de coser la elegí porque ella cosía mucho, y me la tatué porque así siento que llevo un poco de ella conmigo cada día".

A pesar de su colorido cuerpo, su cara esta limpia de tatuajes pero no de piercing. Tiene uno entre las fosas nasales que "no representa nada en especial, simplemente me gustó. Fue más por estética que nada", dice sonriente. Por ahora no se animó a avanzar con la aguja más arriba que su cuello, pero no descarta la posibilidad de tatuarse algo en un futuro.

Inés Ferreccio

Computadoras para todos: los beneficios y los costos del plan de la Ciudad.

Las iniciativas políticas que buscan llevar la tecnología a las aulas son auspiciosas, sin embargo los números se disparan complicando el objetivo de una computadora por alumno. Cuánto cuesta el plan.

La llegada de internet y el rápido avance tecnológico llamó la atención de muchos políticos. Lo que en su momento fue la distribución de útiles escolares, hoy está siendo reemplazado por la entrega de computadoras portátiles y en el costo está la cuestión.

El gobierno porteño está llevando adelante desde el año pasado el plan S@rmiento BA, una prueba piloto en seis escuelas, donde 800 alumnos y 70 docentes recibieron notebooks y netbooks. Jorge Aguado es el titular de la Unidad de Proyectos Digitales del Gobierno de la Ciudad, y explica a Cinco W: "Las netbooks para los alumnos tienen un precio de referencia de 353 dólares y ya cuentan con la tecnología incorporada para la conectividad inalámbrica". De esta forma, el equipamiento de los 870 beneficiarios de la prueba piloto tuvo un costo de 307.110 dólares.

Si la iniciativa alcanzara tanto a los 160.000 alumnos del nivel primario que concurren a las escuelas porteñas, como a los 16.000 docentes, el costo del proyecto se dispararía abruptamente, y cubrir la demanda costaría alrededor de 62 millones de dólares, es decir, 248 millones de pesos. De acuerdo con el Gobierno de la Ciudad, esta suma se abonaría a la empresa adjudicataria a lo largo de 5 años, "El plan cuenta con los fondos necesarios", argumenta Aguado y ase-



gura que estos fondos provienen del Ministerio de Educación porteño, sin la necesidad de recurrir a préstamos de otros organismos.

Por otro lado, el Gobierno nacional también se embarcó - antes que la Ciudad- en un proyecto similar llamado Conectar Igualdad, que busca repartir durante el período 2010-2012, tres millones de computadoras portátiles. Sin embargo, a la hora de caminar y conseguir precios, a la Casa Rosada no le fue muy bien. La consultora BDO le pasó un precio superior al

de la ciudad, y la gestión de Cristina Fernández lo aceptó: el costo total de las tres millones de unidades alcanza los 1000 millones de dólares.

"El proveedor nos da un servicio de precio fijo por mes, bajo el cual le tiene que asegurar una netbook a cada alumno, la conectividad dentro y fuera de la escuela en toda la Capital Federal, el mantenimiento y soporte del sitio web, la reparación frente a roturas y la reposición frente a extravíos y robos", sostiene Aguado. Las perspectivas. Más allá de los números, los resultados educativos ya se están viendo. Alicia Michilini, directora de la escuela N° 18 Juan Enrique Pestalozzi, aprueba la iniciativa, aunque explica que en un principio las computadoras no anduvieron como deberían. "Hubo desperfectos técnicos y en algunas máquinas tuvimos problemas por el uso. Hubo problemas con el software y el hardware".

Superados los inconvenientes, Michilini habla de la necesidad de la tecnología en el aula: "En esta era, si una persona no tiene un manejo digital va a ser prácticamente un analfabeto digital".

Además de proveer los equipos, tanto las computadoras como las unidades de internet inalámbrica, el Gobierno de la Ciudad brindó cursos de capacitación a los docentes. "A los maestros de mayor edad les costó un poco, pero cuando tuvieron la capacitación, los resultados fueron más que excelentes".

Joaquín Garau

Honduras: el periodismo amenazado

Para la organización C Libre el país centroamericano es, después de Cuba, el más peligroso para el ejercicio de la profesión en la región. Amenazas, atentados y asesinatos parecen ser rutina en los medios de comunicación.

Según Osmán López, presidente de la junta directiva de C Libre, (algo así como FOPEA pero en Honduras), durante todo 2010 se registraron once asesinatos a comunicadores. Sin embargo, este año el número parece haberse reducido, ya que en lo que va de 2011, son sólo dos los periodistas muertos. Sean once, dos o veinte, es importante no caer en la simplificación numérica. Detrás de cada comunicador asesinado, hay una verdad que se quiere ocultar, un problema que no pudo contarse a la sociedad, pero por sobre todo una familia que sufre la pérdida de un ser querido.

"Se considera que los responsables son los terratenientes, los políticos de extrema derecha; pero no se puede decir eso a ciencia cierta", explicó Osmán López en comunicación con el programa de radio Entremedios, producido y conducido por alumnos del ICOS. Asimismo Karol Cabrera, una periodista hondureña que debió exiliarse en Canadá después del asesinato de su hija, agregó en una entrevista para un canal de noticias de su país que "cualquier persona con un poco de poder político o económico se siente con la impunidad para amenazar o atacar a los periodistas cuando se enteran que se está investigando sobre ellos o sobre acciones que no quieren que se sepan".

Es que la censura no discrimina, y en Honduras, sobretodo, apunta a cualquiera que diga "algo en contra de los poderosos" del país. "Lamentablemente la violencia contra la prensa y la libertad de expresión no cede. No solo contra los periodistas de grandes medios, también contra los comunicadores rurales. La situación de las radios comunitarias también es de mucha gravedad y con la sombra permanente de las amenazas y los ataques", explicó el director ejecutivo de FOPEA, Nicolás D'Alessandro.

"Es imposible saber cuántos han sido realmente la cantidad de violaciones a la libertad de expresión porque la gente de las zonas rurales no se atreve a denunciarlas o no tiene los medios como para hacerlo", admitió el presidente de C Libre, una coalición de periodistas formada en el 2001 con el objetivo de promover y defender la libertad de expresión y el derecho a la información en el país centroamericano.

Aunque las cifras puedan o no, reflejar la realidad, Osmán López asegura que vienen aumentando desde el 2009. "Lo negativo es que si se mantiene este nivel de violencia, para finales de este año la cantidad de violaciones a la libertad de expresión se duplicarían", aseguró López. El Estado, por otra parte, es duramente criticado por su ausencia o falta de

rigor al momento de enfrentar esta problemática. Lidia Fagale, miembro de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FIP), admitió que ella pone "en tela de juicio, la capacidad, voluntad y decisión que pueda tener el Estado hondureño de profundizar investigar y aclarar esta situación", ya que de todos los casos, sólo dos han sido resueltos con las detenciones pertinentes.

López, por su parte, propone "trabajar de consuno con el Estado para investigar y juzgar a aquellos que atentan contra la labor periodística y comunicacional". Aunque también admite que "la actualidad del país lo hace muy difícil y no tenemos certeza alguna de que esto vaya a mejorar".

D'alessandro, el director ejecutivo de FOPEA asegura que "hay un permanente contacto con la realidad de Honduras, hay acciones de seguimiento en cuanto al compromiso del estado y permanente vigilancia. Cuando ellos demanden o necesiten de nuestra solidaridad o nuestra ayuda, en la medida de nuestras posibilidades también estamos ahí, activos".

Ana Bauer
Daniel Castaño Codebó
Francisco Molina
Belén Smole

Qom: entretelones de una protesta

A pesar de los cinco meses de acampe y una fuerte presencia en el debate público, los medios no profundizaron en la problemática de la comunidad Qom. Félix Díaz hace un repaso de la cronología de los hechos y de la historia detrás del reclamo.

Carpas, frazadas, mamaderas, pequeñas cocinas improvisadas. Ese fue el escenario donde se cruzan las avenidas de Mayo y 9 de Julio y de Mayo. Allí la comunidad Toba (Qom en su lengua) "La Primavera" acampó en reclamo por las 1300 hectáreas de tierra que les fueron arrebatadas en noviembre del año pasado.

Fue un nuevo reclamo dentro de una vieja historia.

El primer reclamo se remonta a 1936, cuando un grupo Qom bajó a Buenos Aires. "Los hermanos se organizaron juntando pieles silvestres y plumas para comercializar y obtener el dinero para que el cacique pudiese viajar a la Capital para hablar con el Presidente, así lo hizo, pero tardó dos años en tener una audiencia con el Poder Ejecutivo", dice Félix Díaz, líder de "La Primavera".

En 1940, el Estado Nacional firmó un decreto que reconocía esos terrenos (10.000 hectáreas) y creaba una reserva natural indígena. Pero en 1952, y como consecuencia de un reordenamiento territorial, la comunidad fue despojada de la mitad de esos terrenos.

Recién en 1985 el Gobierno propició la creación de una asociación civil, otorgándole personería jurídica a la comunidad y reconociéndolos como titulares de esas tierras. Sin embargo, los trámites legales y burocráticos a los que debe someterse una asociación civil no hicieron más que empeorar la situación. El gobierno formoseño de entonces, para destrabar la situación, designa al cacique de la comunidad como presidente del organismo civil, con la condición de que en el cargo se fuera alternando las autoridades. Pero esto no sucedió, y la presidencia tuvo siempre una misma cabeza hasta 2008. En consecuencia, la personería jurídica de la que gozaban los Qom caducó y los terrenos pasaron a ser tierra fiscal. "El presidente de la asociación creyó que este cargo sería igual a su otra función de cacique y que no iba a requerir las cuestiones legales de actualizar el mandato", explica Félix Díaz, actual cacique Qom y agrega: "Se pretendía una burocracia para la cuál el indígena no está preparado, no está preparado para adoptar esa organización de poder e incorporarla dentro del seno de un mundo indígena que no maneja esas cuestiones".

En enero pasado el gobierno provincial (a cargo de Gildo Insfrán desde 1995), a través de un acuerdo con la Universidad de Formosa, determinó que en esas tierras se asentaría un instituto de investigación. Pero lo que debería haber tenido



finos pedagógicos implicó para los tobas ciertas trabas en lo que respecta a su desarrollo cotidiano; el gobierno formoseño dispuso sitiar la zona impidiéndole a la comunidad el paso a una laguna lo que hace imposible pescar, cazar y recolectar frutos. "La creación de este instituto universitario desmontó un territorio que nosotros consideramos sagrado porque están los recursos naturales que le dan subsistencia al pueblo indígena", se lamenta Díaz.

Después de varios reclamos y denuncias la comunidad decidió cortar la ruta 86. La policía provincial respondió enviando a 200 efectivos lo que desembocó en una violenta refriega con la muerte de Roberto López - integrante de La Primavera - y de un efectivo policial.

Tras el fatídico episodio, la comunidad Qom trasladó su reclamo a la Capital Federal con la instalación del campamento en pleno centro porteño durante cinco meses.

Mientras esto ocurría muchos integrantes de la comunidad permanecían en Formosa trabajando junto a Félix Díaz. "La comunidad nunca ha bajado los brazos a pesar de que yo estoy lejos, porque ellos también siguen trabajando en el territorio, tratando de seguir defendiéndose de esta violencia que ocasionó la provincia de Formosa", recordaba el cacique.

El 9 de mayo La Primavera tuvo su segunda reunión con el ministro del Interior, Florencio Randazzo, considerado un avance para los Qom pero el marco jurídico complica una sa-

lida definitiva a la cuestión. Hoy el título de propiedad de las tierras se reparte entre el estado provincial y los Celia, una poderosa familia de la zona que, según la diputada por la concertación FORJA y ferviente defensora de los Pueblos Aborígenes, Silvia Vázquez, obtuvo el título de propiedad ilícitamente y sin pagar por él durante la última dictadura militar, cuando uno de los Celia fue intendente.

En tanto, la comunidad, y particularmente su líder Félix Díaz, no decae: "Nuestra venida a Capital Federal fue muy positiva, porque ahora el tema se instaló y la gente sabe quiénes somos y que es lo que queremos, y eso es lo fundamental".

Muchos estudiantes universitarios apoyaron el acampe. "La verdad es que es muy difícil que se logre un acuerdo que realmente beneficie a la Comunidad Qom, porque el tema de las tierras es muy antiguo, hace muchísimos años que se reclama esto y nunca hubo respuestas", dice con pesimismo Nicolás, un joven estudiante de Ciencias Políticas que participó

de las clases abiertas que se dictaron en la carpa de los Qom, Con grandes deseos de apoyarlos, pero apesadumbrado al mismo tiempo Nicolás arroja lo que parece ser una respuesta a la lentitud a la que es sometido este reclamo: "La realidad es que es muy difícil llegar a un acuerdo, porque darle a los Qom lo que reclaman implicaría dárselo a muchas otras comunidades de los pueblos originarios, y eso vendría en una situación poco deseada para el Estado Nacional".

Hoy por hoy, la mayor parte de la comunidad La Primavera se encuentra nuevamente en Formosa y deberá resolver la situación interna de liderazgo (Félix Díaz fue designado en la votación que realizó la comunidad pero el gobierno formoseño le atribuye este cargo a Fernando Sanabria, otro integrante de la comunidad que se encuentra alineado al gobernador Gildo Insfran). El Estado se compromete a avanzar en la aplicación en Formosa de la ley 26.160 que declara la emergencia en materia de posesión y propiedad de las tierras que tradicionalmente ocupaban los pueblos originarios. Hasta entonces, la lucha de los Qom continuará con fuerza, al menos, eso es lo que tiene en claro el cacique Félix Díaz: "Esperemos que lo gobiernos estatal y provincial tengan voluntad política y que estas cosas se resuelvan, pero si no se resuelve nosotros seguiremos luchando; no podemos abandonar esta lucha".

Agustina Girón

El arte y la moral no siempre van de la mano

La práctica común indica que si una persona rompe las reglas o normas tradicionales de una empresa, probablemente sea despedido sin importar su desempeño anterior. En el deporte y el arte no siempre fue así, es un debate interminable que hoy pone el reflector en el director de cine danés, Lars Von Trier tras sus dichos antisemitas en el Festival de Cannes.



traer la última película de Von Trier a nuestro país a raíz de sus palabras ofensivas contra el pueblo judío.

Uno de los que sí sufrió la ira de la opinión pública fue el director y actor Mel Gibson que luego de afirmar, en estado de ebriedad, que "los judíos eran los causantes de todas las

guerras" y tras una pelea pública con Steven Spielberg no volvió a gozar del pedestal en el que lo había puesto Hollywood. Otros agravios de Gibson, "El monstruo" como lo llaman ahora, fueron para el pueblo latino, para los "niggers" (forma despectiva de llamar a persona de raza negra).

Si bien sigue filmando películas debido a su enorme fortuna, no cuenta con la difusión de otras épocas y le costó el repudio de gran parte de los medios y colegas que no hicieron caso a sus pedidos de disculpas.

En el otro extremo se encuentra Roman Polanski, quien en 1977 abusó de Samantha Gailey, por entonces una niña de 13 años de edad en la mansión de Jack Nicholson mientras éste se encontraba de vacaciones. Desde entonces Polanski no pisó suelo americano para no ser arrestado. Él mismo admitió en un tribunal haber cometido ese delito pero juró no haber forzado a la niña, quien años más tarde confirmó lo dicho por el cineasta. Sin embargo, esto no lo absuelve y en 2009 fue arrestado en el aeropuerto de Zúrich por pedido de los EEUU.

De todas maneras, poco tiempo después se estrenó "El

escritor oculto", de su autoría, con gran éxito, muy buenas críticas e incluso varios premios, desestimando cualquier tipo de repudio artístico.

Otro caso es el de Phil Spector, productor de los Beatles, Leonard Cohen y los Ramones que fue declarado culpable del asesinato de la actriz Lana Clarkson en 2003 y sentenciado a 19 años de cadena prisión en 2009.

Desde ese momento se dedicó a producir un álbum para su esposa, Out of My Chelle, y si bien nadie salió a defender a Spector tampoco hubo críticas sobre su arte y se lo sigue considerando uno de los productores más importantes de la historia de la música contemporánea.

En el deporte suceden cosas similares. El golfista Tiger Woods, tras conocerse sus repetidos casos de adulterio, perdió gran parte las firmas a las que él representaba y se retiró por un año de la actividad profesional aunque todavía se lo considera uno de los mejores golfistas de todos los tiempos.

Leandro Orella

El fracaso de la selección renueva



La ronda de encuentros se refiere al tratamiento del proyecto de ley de promoción, federalización, igualdad, transparencia y democratización del fútbol argentino. Se trata de una iniciativa del diputado tucumano Gerónimo Vargas Aignasse. El pobre desempeño del seleccionado, la remoción del DT y la propuesta fallida de un campeonato de 38 equipos enrarecen cada vez más el mundo del fútbol.

Voces en juego



VARGAS AIGNASSE:

“Estamos en presencia de un fútbol argentino sectario, excluyente, macro cefálico, absolutamente porteño, en contra del desarrollo del federalismo”.



JUAN CARLOS PISMAN:

“El Gobierno es socio de Grondona, mediante el Fútbol para todos. Es algo que saca dividendos para ambos”.



OSCAR RUGGERI

“Es una ley que nos incluye a nosotros, los ex jugadores. Hay gente en situaciones difíciles que han hecho mucho por el fútbol argentino”.



DANIEL VILA: “Queremos que todos los clubes puedan votar y elegir sus autoridades”.

La olla cada vez tiene más presión. Al reciente fracaso del seleccionado en la Copa de Américas se suman viejos reclamos de transparencia en el fútbol, denuncias por coimas, reclamos para que Julio Grondona dé un paso al costado al frente de la AFA y lógicamente declaraciones cruzadas en los medios a cargo de Diego Maradona y otros ex futbolistas destacados. Más aún, Grondona sorprendió al país futbolístico cuando anunció la creación de un nuevo formato para los torneos de la AFA. La iniciativa, aprobada por los presidentes de los clubes fusionaría los campeonatos de primera división y primera B Nacional en un solo torneo de 38 equipos. Finalmente la propuesta se cayó después de recibir duras críticas de todos los sectores involucrados. Ahora la pelota está en el terreno de la política y la disputa promete alcanzar altos niveles de tensión. Desde principios de mayo, la Comisión de Deportes de la Cámara de Diputados que preside Ivana Bianchi viene insistiendo las jornadas públicas para discutir el proyecto de ley de promoción, federalización, igualdad, transparencia y democratización del fútbol argentino.

Daniel Vila, presiden-

te de América TV, titular de Independiente de Rivadavia de Mendoza y candidato a suceder a Grondona, señala que “el proyecto tiene como iniciativa darle al dirigente de fútbol las herramientas para tener un fútbol transparente, regional, federal y democrático que hoy en día no existe”. Por su parte, Gerónimo Vargas Aignasse, diputado nacional impulsor del proyecto, sostiene que “estamos en presencia de un fútbol argentino sectario, excluyente, macro cefálico, absolutamente porteño, en contra del desarrollo del federalismo.” Hoy, de acuerdo con el estatuto de AFA, votan sólo cuarenta y nueve representantes de los más de tres mil clubes que hay en el país. “Aún rige el Estatuto impuesto por López Rega en la década del 70. Es inadmisibles que 49 clubes – la mayoría de Capital Federal – determinen el futuro de las instituciones”, enfatiza Vargas Aignasse.

Otro inconveniente es la actual política de redistribución equitativa de

los ingresos. “Estamos de acuerdo con el programa de Fútbol para todos. Ahora, consideramos que el reparto de ese dinero no puede hacerse de una forma tan discrecional como lo lleva adelante la AFA. De los seiscientos cincuenta millones de pesos, las tres categorías más importantes del fútbol argentino perciben casi el 90% de los ingresos. De tal forma, los más de dos mil quinientos clubes del interior, no sólo que no perciben ingreso alguno, sino que deben aportar a las arcas de la asociación para estar afiliados y poder participar de los torneos”, añadió el diputado nacional.

Por otra parte, en su artículo 13, el proyecto de ley promueve la creación de un Fondo Solidario de Protección del Futbolista Retirado (PROFUR), el cual será destinado a la cobertura integral de aquellos jugadores de fútbol que hayan acreditado la práctica de este deporte de manera federada en la Asociación del Fútbol Argentino al menos durante cinco años.

El negocio

49 los representantes que eligen las autoridades de AFA, de los más de tres mil clubes afiliados.

650 los millones que recibe AFA por el contrato con el Gobierno mediante Fútbol para todos.

90% de los ingresos por televisión son destinados a las tres categorías más importantes del fútbol argentino.

la expectativa por una nueva ley del fútbol

“Futbolistas Agremiados sólo contempla a los jugadores en actividad, hasta tres meses de terminada la vida deportiva. De manera que, la creación de un fondo – que surge de la transferencia de jugadores, de los aportes que realiza el gobierno nacional – será administrada por una obra social, creada por los interesados. Así, alrededor de un millón y medio de jugadores que han hecho mucho por esta industria del fútbol serán amparados por este Fondo Solidario”, argumentó Vila.

Oscar Alfredo Ruggeri, reconocido futbolista, miembro de la selección argentina que obtuvo el Mundial de 1986 y hombre crítico del actual presidente de la AFA Julio Humberto Grondona, destaca el beneficio que significa la creación de un fondo para ex jugadores. “Es una ley que nos incluye a nosotros, los ex jugadores. Hay gente en situaciones difíciles que han hecho mucho por la historia del fútbol argentino. Hay muchos

de Deportes, remarcó lo difícil que es para un jugador insertarse en la vida tras su paso por el fútbol profesional. “Pensar que nos vamos de la profesión a los treinta años. No nos preparan para el día después. Nos encontramos en casa, sin ninguna posibilidad y con pocas cosas para hacer. Hay gente que está pasando por momentos difíciles. Este fútbol lo generamos los jugadores. Somos los que generamos el dinero. Buscamos poder avanzar con esta ley, con la obra social que nos dé una ayuda, principalmente para nuestras familias”, concluyó.

Por otra parte, el artículo 8 del presente proyecto sostiene que los clubes deportivos tienen la potestad de decidir individualmente el tipo de personería jurídica a la que se sujetarán. Juan Carlos “Toti” Pasman, abogado y periodista deportivo, destaca la importancia de este punto considerando que hoy en día resulta incomprensible el rótulo de asociaciones

es el caso de los dirigentes del fútbol argentino”. Por tal motivo, el artículo 9 supone la actividad rentada del dirigente de fútbol. “Personas que trabajan en clubes que mueven tantos millones de pesos; personas que se encargan de negociar pases tan caros. Tienen que estar lo suficientemente preparados y rentados. De lo contrario, la tentación de hacerse de un dinero en transacciones tan importantes es muy grande. Es lícito ganar plata. Lo que no está bien es enriquecerse de manera fraudulenta bajo el lema de asociaciones sin fines de lucro; situación que lleva a dirigentes a enriquecerse desmedidamente”, sostuvo Pasman.

En esta misma línea, Daniel Vila destaca el proyecto a partir de las libertades que reciben los clubes para elegir la forma más conveniente de manejarse. “La realidad indica que muchos clubes violan el estatuto de AFA. ¿Cómo? A través del gerenciamiento, que no es ni más ni me-



EL MÁS GRANDE. Messi tuvo una actuación sobresaliente frente a Uruguay pero no alcanzó para clasificarse.

tino como en el gobierno nacional. “El Gobierno es socio de Grondona, mediante Fútbol para todos. Es algo que saca dividendos para ambos. La AFA porque recibe más del doble de lo que recibía antes por los derechos de televisión. Paso de trescientos millones de pesos

dose en contra de este proyecto de ley”, concluyó Pasman. A lo que Vila añadió: “Hace falta legislar sobre este tema. Hay una enorme corrupción en el fútbol. Corrupción que es producto de un sistema que lleva muchos años. No sólo nos referimos a Grondona. Sino que tam-

de la comisión directiva. “El mundo ha evolucionado a favor de la participación y de la democracia. Estamos pidiendo votar. Queremos que todos los clubes puedan participar y elegir sus autoridades. Y yo, tengo la vocación y la voluntad política de cambiar la realidad del fútbol



SIN CAMBIOS. Aníbal Fernández por ahora apoya a Grondona.



TRIBUNALES. Maradona quiere llevar a la Justicia al presidente de AFA.



RESISTIR. Pese a las presiones Grondona aspira a renovar su mandato al frente de la institución mayor del fútbol argentino.

que no tienen la posibilidad que tenemos nosotros, por el hecho de no haber formado parte de un club importante o no haber participado en la selección nacional. Tanta gente que dio tantas alegrías. Y sin embargo, hoy está totalmente excluida”. Ruggeri, quien fue invitado por Daniel Vila a participar en los debates en la Comisión

sin fines de lucro que se le adjudica a las entidades deportivas. “Quien puede pensar hoy que cualquier individuo le puede dedicar doce horas diarias durante los siete días de la semana sin percibir ningún tipo de ingresos. Nadie. Creo que nadie podría vivir. Salvo que sea rico, que esté salvado económicamente. Cuestión que no

nos que una asociación de carácter privado. Mediante ésta iniciativa, los clubes dispondrán el tipo de asociación que más se adapte a sus necesidades”.

El presente debate sobre la Ley del Deporte y la posibilidad concreta de ingresar a la Cámara de Diputados genera fuerte malestar tanto en la Asociación del Fútbol Argen-

a cobrar hoy cerca de seiscientos cincuenta millones. El Gobierno porque aprovecha el Fútbol para todos para hacer campaña de todos los políticos habidos y por haber. De manera que, representa un negocio para ambas partes. Así fue, como Aníbal Fernández ha solicitado públicamente el apoyo a Grondona pronuncian-

bién a su entorno. La parada no es fácil, pero no imposible”.

La posibilidad de participar y debatir en el Congreso es el gran anhelo de los disertantes en la Comisión de Deportes. Allí, Vila sueña con la sanción del proyecto que le abra las puertas de la AFA, mediante la elección democrática de los miembros

argentino”. Así, Pasman valora las intenciones de Vila, de derrocar a Grondona. “Me parece que llegó la hora de cambiar las cosas en el fútbol argentino. Vila es un soñador, una especie de Robin Hood: querer ganarle una elección a Grondona después de treinta y dos años de mandato”, sentenció.

Martin López Russo

El rol de los medios en la elección porteña



Macri tuvo más votos que espacio en los principales diarios.

El Instituto de Comunicación Social volvió a realizar este año su Observatorio Electoral, un estudio para ver cómo los diarios cubrieron las campañas porteñas.

to Financiero y El Cronista, para determinar cómo siguieron esos medios la puja por la Ciudad.

El estudio reflejó que en relación a la campaña del 2007 se totalizaron un 9,1% más de menciones (611 en total) de las primeras tres fórmulas (Macri-Vidal, Filmus-Tomada y Solanas-Selser) en relación a las 560 del 2007. Es decir que hubo más noticias, a pesar de la apatía que muchos medios dejaron traslucir.

El ganador en las menciones fue el actual jefe de gobierno Mauricio Macri, que contabilizó un total de 261 menciones en los diarios, contra 173 que tuvo Daniel Filmus. En lo que refiere a los votos obtenidos Macri contabilizó un 47,1% de los votos porteños y un 41,3% de las menciones en los diarios (siendo Tiempo Argentino el que más lo nombró); es decir un 5,8% más de votos que de menciones. En cambio el candidato del Frente para la Victoria contabilizó el 27,8% de los votos, y un 28,9% de menciones en los diarios (Tiem-

po Argentino también fue el que más lo nombró) lo que arrojó que fue más nombrado que votado.

La mayor diferencia radica en el candidato de Proyecto Sur, Fernando Pino Solanas que obtuvo un 12,8% de los votos en la Ciudad y según reveló el estudio fue mencionado en un 22,2%. Una distancia del 9,4% entre el lugar que los medios le dedicaron y los porteños que lo votaron.

El trabajo que coordinó el profesor Gonzalo Peña y contó con la colaboración de alumnos de la carrera de Comunicación Publicitaria evaluó las menciones en tapa de las fórmulas a jefe y vicejefe de gobierno. En esta área la fórmula del PRO tuvo una preferencia marcada en los medios. El binomio Macri-Vidal obtuvo el 46,7% de las menciones en tapa, seguido por Filmus-Tomada (27,8%) y Solanas-Selser (19,5%). De los diarios que más hincapié hicieron en los diferentes candidatos durante el mes de campaña, Tiempo Argentino fue el destacado.

En lo que se refiere a la



Filmus, a diferencia del líder de PRO, tuvo menos votos que cobertura.

agenda de la campaña, el estudio relevó que la categoría "análisis de campañas, partidos políticos y candidatos" fue, con el 83,5% de las menciones en tapa, el principal eje de la campaña electoral. Es decir que no hubo tema más importante que la campaña misma.

Pero la campaña no terminó con la primera vuelta electoral. Por eso la segunda parte del trabajo se enfocó en las tres semanas entre la primera vuelta y el ballottage. El candidato del PRO obtuvo un 64,2%

de los votos y un 58,47% de las menciones en los diarios; nuevamente la diferencia entre ambas variables fue del 5,8% a favor de los votos. El candidato K en cambio, obtuvo al igual que en la primera vuelta, más menciones que votos: un 41,6% de menciones contra un 35,8% de votos.

La frase que disparó el jefe de gabinete generó polémica, pero la realidad es que la campaña porteña se llevó gran parte de la atención mediática en el último mes y medio.

Florencia Aza

“Macri ganó porque lo blindaron los medios” fue la frase de Aníbal Fernández que el día después de la victoria del PRO en las elecciones porteñas, desató la polémica. ¿Tuvieron los medios un rol clave? ¿Favorecieron a un candidato? ¿Ayudaron a algunos y perjudicaron a otros? ¿Marcaron la agenda de la campaña? Son algunas de las preguntas que continúan picando en la esfera política.

El Instituto de Comunicación Social de la UCA volvió a realizar este año

el Observatorio Electoral que desarrolla desde 2007 cuando hay comicios. Como en ocasiones anteriores, el estudio busca ver el desempeño de los medios en relación con las campañas y candidatos, en este caso los vinculados a la reciente contienda porteña.

El estudio se dividió en dos partes. En la primera se analizó durante un mes (del 10 de junio al 10 de julio) las tapas y los contenidos de los diarios Clarín, La Nación, Página 12, Tiempo Argentino, Ámbi-

CINCO **W**

CincoW es una publicación de distribución gratuita editada por el Instituto de Comunicación Social (ICOS) de la Facultad de Ciencias Sociales, Políticas y de la Comunicación de la Universidad Católica Argentina, y realizada íntegramente por sus alumnos.

Directora ICOS: Teresa Baquerín de Riccitelli.
 Coordinación General: Jorge Liotti
 Edición General: Daniel Gutman - Damián Nabot
 Diseño y diagramación: Jorge Gómez Moreno

Impresión:
 Agencia Periodística CID
 -Diario del Viajero

Redactores:

Constanza Roncati, Agustina Girón, Félix Ramallo, Elena Rodríguez Loredó, Natalia Sambade, Noél Salviolo, María Agustina Bettini, María Zinn, Sofía Della Bernardina, Leandro Orella, Florencia Sosa, Florencia Aza, Inés Ferreccio, Cecilia Mira, Daniel Dartiguelongue, Gonzalo Zigarán Costa, Martín López Russo, Joaquín Garau, Noel Salviolo, Clara Lombardi, Eva Iglesias, Ana Bauer, Daniel Castaño Codebó, Francisco Molina y Belén Smole.

Más información en www.cincow/uca.edu.ar