Nota de divulgación (*)

TRABAJO DIGITAL: ENTRE LA AUTONOMÍA Y LA PRECARIEDAD

La digitalización abre oportunidades, pero también reproduce nuevas fronteras de desigualdad laboral.

Los segmentos digitales más calificados concentran mejores ingresos y protección social. En el otro extremo, plataformas y comercialización autónoma combinan mayor vulnerabilidad con altos niveles de autonomía y satisfacción.

AGUSTÍN SALVIA - FRANCISCO DRAGHI - IÑAKI GONZALEZ - EDUARDO DONZA

OCTUBRE 2026

* Este informe forma parte de un estudio más amplio realizado por el Observatorio de la Deuda Social Argentina – UCA en el marco del proyecto INSEAI-2023 (bajo la dirección del Dr. Santos Ruesga), financiado por el programa Horizon Europe de la Unión Europea (Marie Skłodowska-Curie Actions – MSCA Staff Exchanges, Grant Agreement N.º 101182756) www.inseai.eu

ODSA Observatorio de la Deuda Social Argenti

UCA Pontificia Universidad Católica Argentina

PARTICIPANDO TODOS PROYECTAMOS EL FUTURO de las raíces a los frutos

PLANTEO DEL PROBLEMA

- La digitalización y la plataformización reconfiguran las condiciones de inserción laboral en perfiles ocupacionales muy distintos. En la Argentina, estos procesos se dan en un contexto de heterogeneidad productiva, informalidad y cobertura limitada de la seguridad social.

- Las fronteras entre trabajo independiente, empleo asalariado, informalidad y dependencia económica son cada vez más difusas. Estas nuevas formas conviven con precariedades persistentes, como ingresos inestables, traslado de costos hacia los trabajadores y débil acceso a la protección social, y con valores como la autonomía y la flexibilidad, que influyen en las decisiones de formalizarse.

El trabajo digital expresa un avance de las fuerzas productivas que aumenta la productividad del trabajo y abre nuevas formas de organización y gestión de las relaciones laborales: ¿Cómo impacta este proceso al interior de la economía digital?

LA DIGITALIZACIÓN DEL TRABAJO EN LA ARGENTINA A TRAVÉS DE LA EPH-INDEC

31%
de los ocupados trabaja con herramientas digitales en su ocupación principal

20,4%
del trabajo digital no está registrado, frente a 47% en el resto del empleo

Trabajadores digitalizados en la ocupación principal según la EPH 1° semestre 2025

EL TRABAJO DIGITAL REÚNE EN LA ARGENTINA MAYOR FORMALIDAD Y PRODUCTIVIDAD LABORAL QUE EL RESTO DEL MERCADO DE TRABAJO

¿QUÉ TAN HOMOGÉNEO ES ESTE PERFIL OCUPACIONAL?

TESIS CENTRAL: DIFERENTES FORMAS DE DIGITALIZACIÓN DEL TRABAJO RECONFIGURAN DIFERENTES RELACIONES LABORALES Y CONDICIONES DE TRABAJO

FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA

ENCUESTA EDSA FOCO-TRABAJADO DIGITAL EN LA ARGENTINA

- Relevamiento realizado en julio de 2026 a trabajadores de 18 años y más, residentes en la Argentina urbana.
- Abarca a personas que utilizan herramientas digitales para producir, ofrecer, gestionar o comercializar de forma autónoma bienes y servicios.
- La captación de casos se basó principalmente en la modalidad CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) autoadministrada sobre población de panel.
- La muestra es no probabilística y está integrada por 1.698 casos.

CUATRO CATEGORÍAS DE TRABAJO DIGITAL

TIPOS OCUPACIONALES NO EXCLUYENTES NI EXHAUSTIVOS

Producción digital (49,4% asalariados)

Uso de una tecnología digital como medio principal para producir bienes o servicios digitales, principalmente software y servicios informáticos.

Representa, en la EPH, el 3,7% del total de ocupados y el 11,8% de los identificados como trabajadores digitalizados.

Teletrabajo (37,5% asalariados)

Trabajo remoto o híbrido realizado mediante tecnologías digitales.

Representa, en la EPH, el 4% del total de ocupados y el 13% de los identificados como trabajadores digitalizados.

Plataformas (26,7% asalariados)

Actividades de oferta de bienes y/o servicios a cambio de una remuneración que una plataforma digital organiza mediante algoritmos.

Se estima, en función de la distribución obtenida en la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital, que representa el 3,4% del total de ocupados y el 11% de los identificados en la EPH como trabajadores digitalizados.

Comercialización digital autónoma (0% asalariados)

Uso de medios digitales como canal principal para vender bienes o servicios no profesionales, como estrategia de subsistencia y autoempleo, realizada en forma autónoma.

Representa, en la EPH, el 2,8% del total de ocupados y el 9,1% de los identificados como trabajadores digitalizados.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la EPH-INDEC, 1° semestre de 2025, y la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

PRINCIPALES HALLAZGOS

1. **Desarrollo tecnológico sesgado.** No es posible hablar de una sola tendencia de digitalización del trabajo. El avance tecnológico favorece de manera desproporcionada a ciertos grupos y amplía las diferencias dentro de la economía digital.

2. **Perfiles sociodemográficos polarizados.** Se distingue un polo profesional y de producción tecnológica (Producción digital), masculinizado y con alta calificación (61,4% con estudios terciarios o universitarios completos), y un polo más operativo y de servicios (Plataformas y Comercialización autónoma), donde predomina hasta superior incompleto (69,1% y 71,9%).

3. **Brechas de ingresos y de estabilidad.** La media de ingresos mensuales más alta se encuentra en Producción digital ($1.503.216) y la más baja en Comercialización autónoma ($966.804), que además tiene la menor estabilidad de la demanda laboral (27,1%, frente al 40% en Producción digital).

4. **Desigual acceso a la seguridad social.** Producción digital es el segmento más protegido (74,6% registrado). En Comercialización autónoma, en cambio, el trabajo no registrado es mayoritario (53,3%). Entre los no registrados prima un cálculo pragmático más que la falta de información, el motivo más mencionado es que registrarse "no conviene", por ejemplo por ingresos demasiado bajos.

5. **Predominio del trabajo no asalariado.** Los empleos digitales relevados por la encuesta EDSA-Digital tienen una composición mayoritariamente no asalariada (entre 55-65% promedio). La producción digital es el grupo con mayor peso del trabajo asalariado (49,4%), mientras que un 26,7% de los trabajadores de plataformas se define asalariado. La comercialización autónoma, por definición, no tiene asalariados.

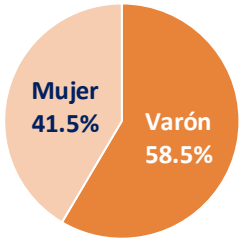
6. **Horizontes divergentes y debate normativo.** En Producción digital (75,5%) y Teletrabajo (68,9%) la mayoría no cambiaría a un empleo asalariado. En Plataformas (37,5%) y Comercialización autónoma (37,3%) es mayor la proporción que sí lo haría. A su vez, la mayoría de los trabajadores digitales está de acuerdo con considerar autónomos a los trabajadores de plataformas (entre 52,3% y 58,2%).

7. **La segmentación no se traduce mecánicamente en las valoraciones subjetivas.** La categoría de mayor informalidad se compatibiliza con niveles elevados de satisfacción laboral.

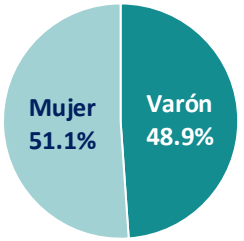
¿QUIÉNES TRABAJAN EN LA ECONOMÍA DIGITAL?

PRODUCCIÓN DIGITAL Y PLATAFORMAS TIENEN MAYORÍA DE VARONES. COMERCIALIZACIÓN AUTÓNOMA ES EL GRUPO MÁS JOVEN Y TELETRABAJO, EL DE MAYOR EDAD

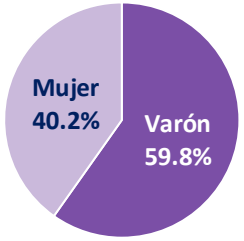
Producción digital



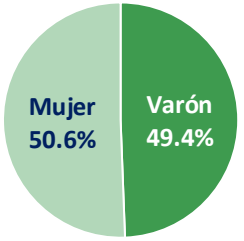
Teletrabajo



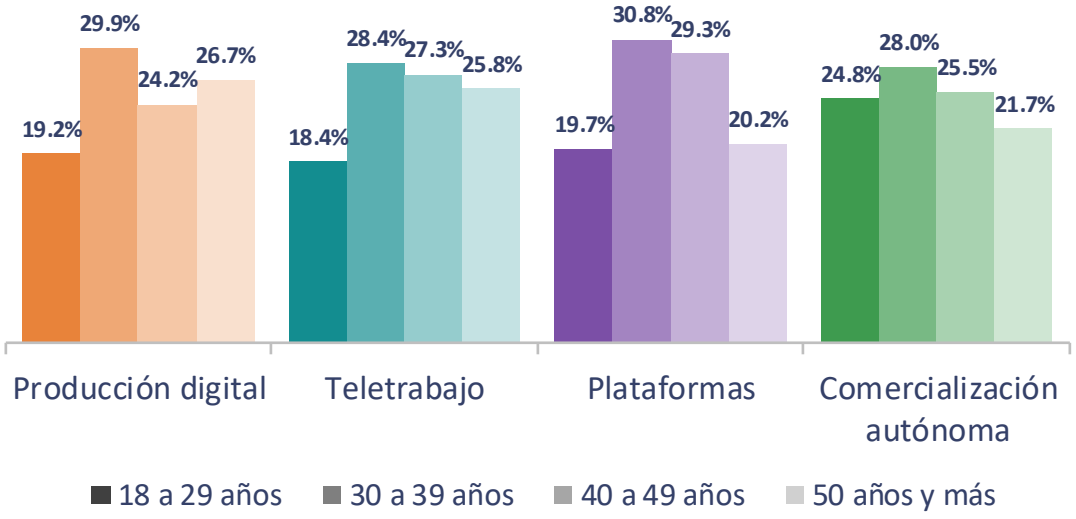
Plataformas



Comercialización autónoma



Distribución por edad según tipo de trabajo digital (en %)

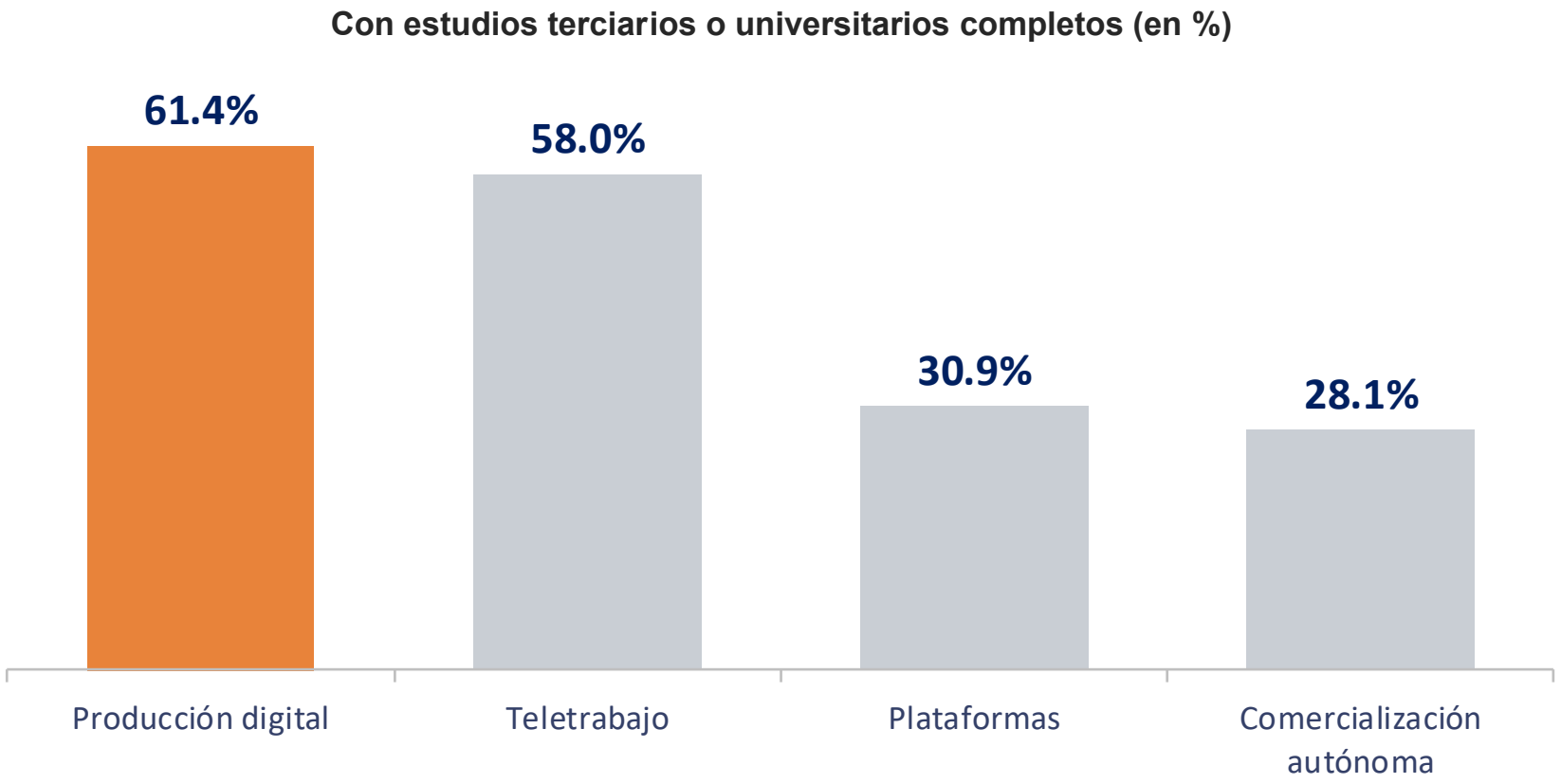


Los varones son el 58,5% en Producción digital y el 59,8% en Plataformas. En Comercialización autónoma, el 24,8% tiene entre 18 y 29 años.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

LA EDUCACIÓN DIVIDE LOS PERFILES

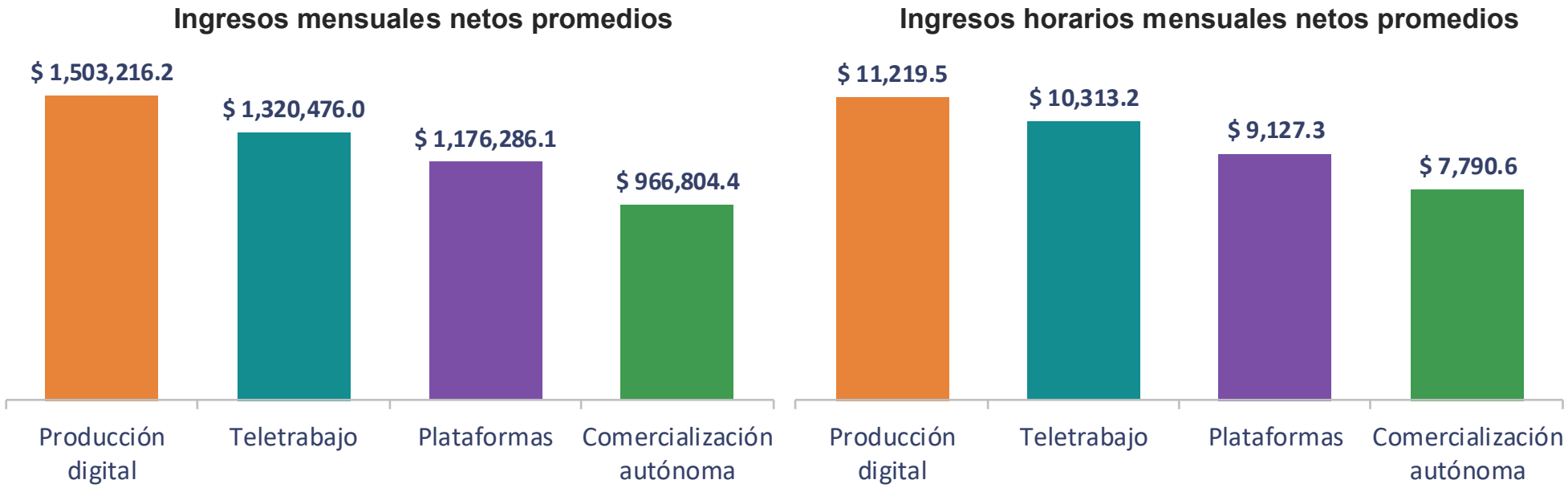
PRODUCCIÓN DIGITAL Y TELETRABAJO CONCENTRAN LOS MAYORES NIVELES EDUCATIVOS. EN PLATAFORMAS Y COMERCIALIZACIÓN AUTÓNOMA PREDOMINA HASTA SUPERIOR INCOMPLETO



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

Brechas de ingresos

LOS INGRESOS LABORALES VARÍAN SEGÚN EL GRUPO LABORAL REMUNERACIONES ATRAVESADAS POR DESIGUALDADES FUNCIONALES

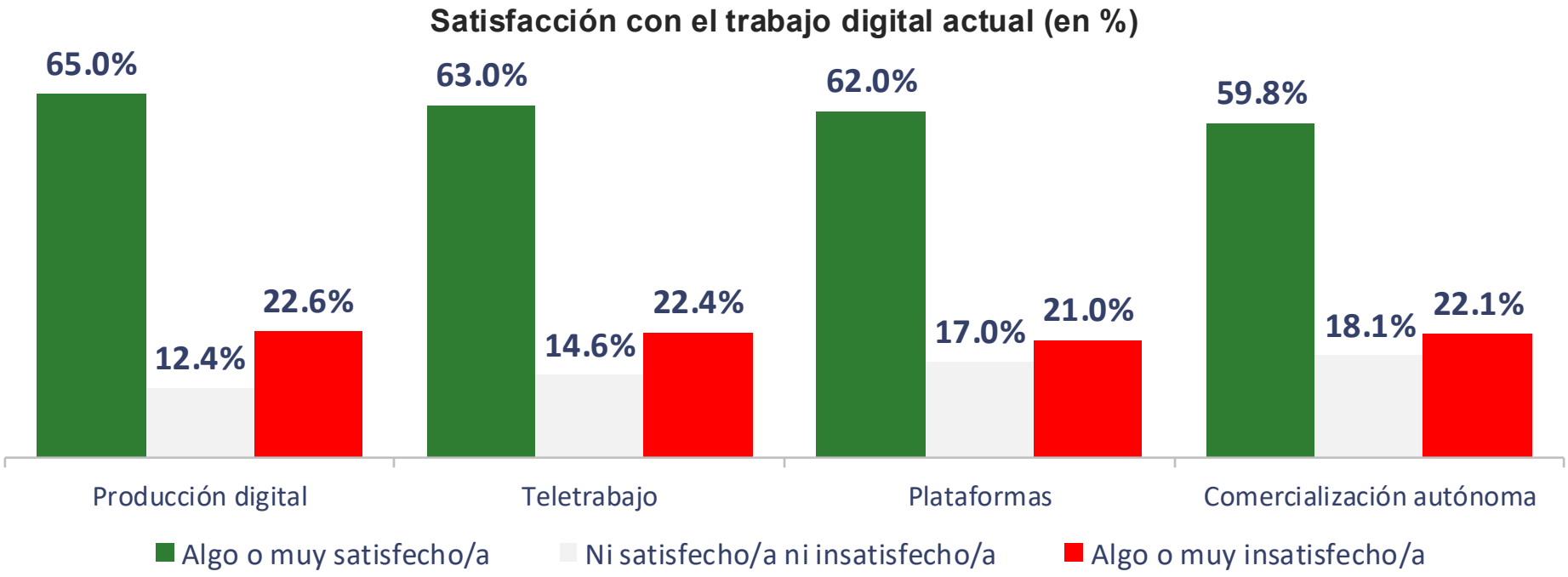


La media más alta de ingresos se encuentra en Producción digital con $1.503.216,2 mientras que la media más baja se observa en Comercialización autónoma, que es de $966.804,4

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

UNA NOVEDAD LABORAL: GANA LA SATISFACCIÓN POR MAYOR AUTONOMÍA

SI BIEN A MAYOR EDUCACIÓN E INGRESOS, MAYOR SATISFACCIÓN LABORAL. EN TODOS LOS GRUPOS LA SATISFACCIÓN LABORAL POR MAYOR AUTONOMÍA DOMINA EL ESCENARIO

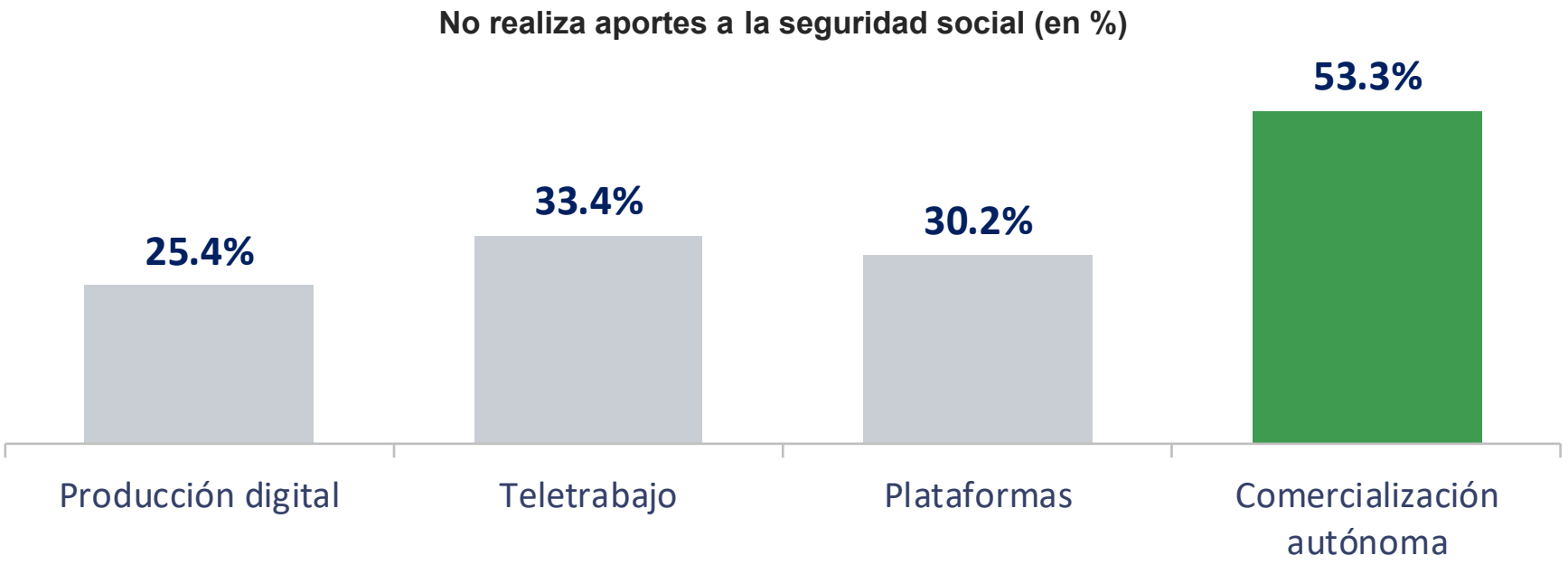


Entre el 59,8% y el 65,0% se declara algo o muy satisfecho.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

EL ACCESO A LOS APORTES DE LA SEGURIDAD SOCIAL MARCA LAS FRONTERAS DE LA PRECARIEDAD DENTRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL



En Comercialización autónoma, el 53,3% no realiza aportes a la seguridad social.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

INFORMALIDAD LABORAL: ¿ESCAPE O EXCLUSIÓN?

PRINCIPAL MOTIVO DE NO REGISTRO A LA SEGURIDAD LABORAL

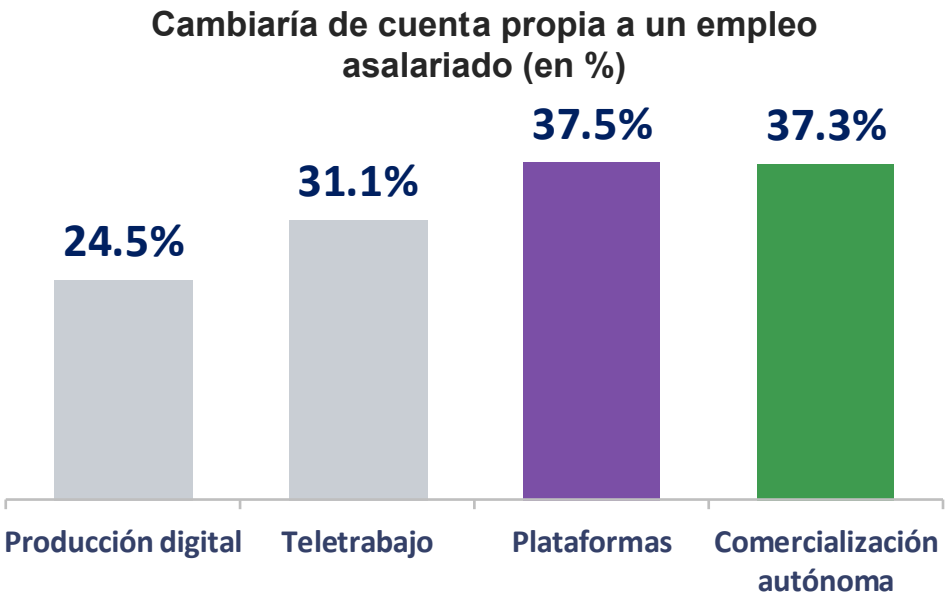
Motivo principal de no registración (en %)	Producción digital	Teletrabajo	Plataformas	Comercialización autónoma
No le conviene (p. e. ingresos demasiado bajos)	**31,1**	**33,4**	**34,5**	**33,4**
Tiene trabajos esporádicos u ocasionales	**23,1**	**21,7**	**21,5**	**24,6**
Es decisión del empleador	**18,7**	**10,0**	**10,3**	**8,2**
Todavía está a prueba	**14,8**	**13,4**	**9,6**	**8,9**
Prefiere mantenerse fuera del sistema	**5,7**	**11,5**	**10,5**	**13,5**
Desconoce cómo registrarse	**6,6**	**9,8**	**8,7**	**10,4**
Otro	**0,0**	**0,3**	**4,9**	**0,9**

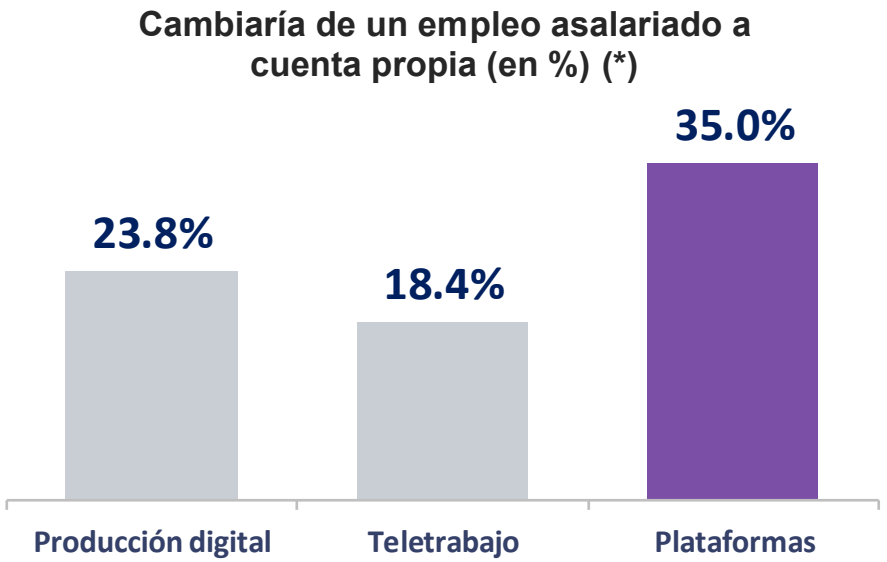
Entre el 31,1% y el 34,5% no se registra porque no le conviene.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

CUENTA PROPIA: ¿CAMBIARÍAN A UN EMPLEO ASALARIADO FORMAL?

CON EL MISMO INGRESO Y CARGA HORARIA, EN TODOS LOS GRUPOS LA MAYORÍA NO CAMBIARÍA. EN PLATAFORMAS Y COMERCIALIZACIÓN AUTÓNOMA ES MAYOR LA PROPORCIÓN QUE SÍ LO HARÍA





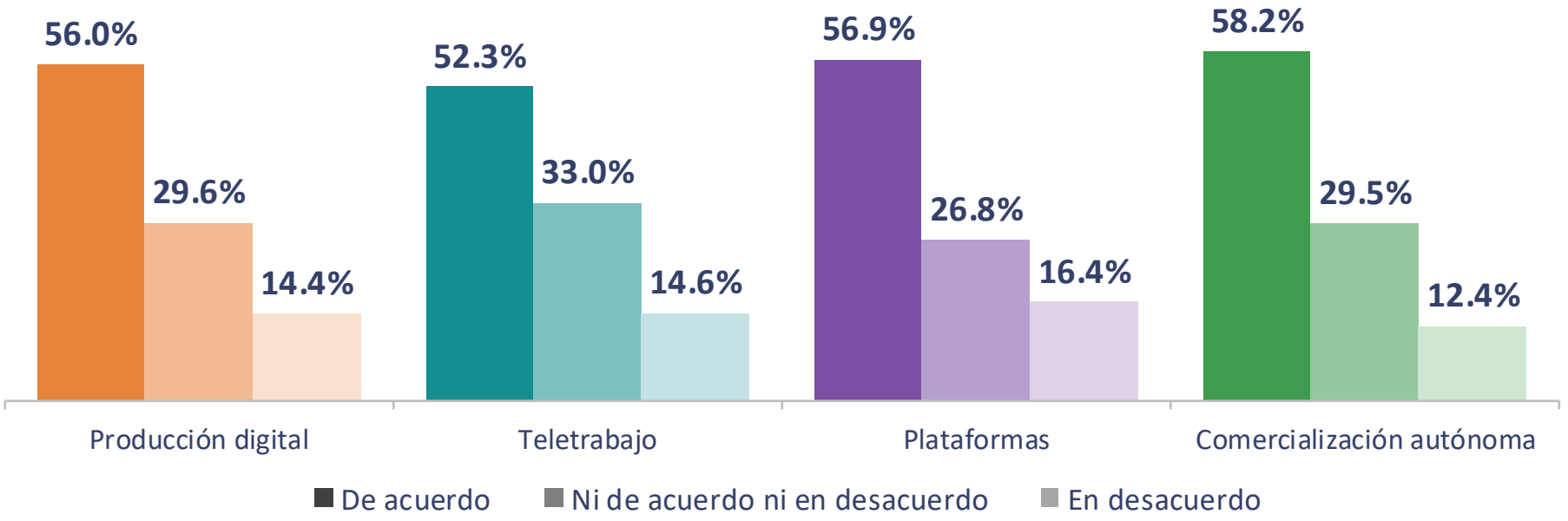
Producción digital (24,5%) y Teletrabajo (31,1%) tienen la menor proporción que cambiaría a un empleo asalariado

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.
(*) No hay datos para Comercialización autónoma porque en esta clasificación solo se considera a trabajadores por cuenta propia.

¿AUTÓNOMOS O ASALARIADOS?

EN LOS CUATRO GRUPOS, MÁS DE LA MITAD ESTÁ DE ACUERDO CON CONSIDERAR A LOS TRABAJADORES DE PLATAFORMAS COMO AUTÓNOMOS O INDEPENDIENTES

Acuerdo con considerar a los trabajadores de plataformas como autónomos o independientes (en %)



Entre los propios trabajadores de plataformas, el 56,9% está de acuerdo con ser considerado autónomo.

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta EDSA Foco-Trabajador Digital en Argentina (julio 2026), ODSA-UCA.

CONCLUSIONES

1. La economía digital no es homogénea. Frente al resto del empleo, el trabajo digital muestra mayor formalidad, pero hacia adentro reúne perfiles profesionales con alto nivel educativo, como la producción digital y el teletrabajo, junto a inserciones con menor nivel educativo, como las plataformas y la comercialización autónoma. El cambio tecnológico sesgado genera desigualdades transversales. Impacta en el mercado de trabajo general y segmenta internamente a la economía digital.
2. El acceso a los aportes de la seguridad social marca las fronteras de la precariedad, que se acompaña de ingresos menores y más variables. Comercialización autónoma es el único grupo donde los no registrados superan a los registrados, tiene menor media de ingresos y mayor inestabilidad de la demanda. Entre quienes no realizan aportes, el motivo más mencionado en todos los grupos es que no les conviene, por ejemplo por ingresos demasiado bajos.
3. Las aspiraciones también se dividen. En Producción digital y Teletrabajo la mayoría no cambiaría a un empleo asalariado. Plataformas y Comercialización autónoma muestran una mayor búsqueda de ese tipo de empleo. La satisfacción laboral puede compatibilizarse con altos niveles de informalidad, inestabilidad y brechas de ingresos. En el debate regulatorio, más de la mitad de los trabajadores digitales, incluidos los de plataformas, está de acuerdo con considerar autónomos a quienes trabajan en plataformas.

EL TRABAJO DIGITAL NO SOLO REPRODUCE LAS DESIGUALDADES DEL MERCADO DE TRABAJO, TAMBIÉN LAS PROMUEVE

www.uca.edu.ar/observatorio

observatorio_deudasocial@uca.edu.ar

@ODSAUCA

odsa_uca

UCA
Pontificia Universidad Católica Argentina

PARTICIPANDO TODOS
PROYECTAMOS EL FUTURO
de las raíces a los frutos

Número de Contacto:
ODSA: Tel.: (+54-11)-7078-0615
Prensa: Natalia Ramil 0810-2200-822 int. 2814

Coordinador del Estudio
Agustín Salvia

ODSA
Observatorio
de la Deuda
Social Argentina