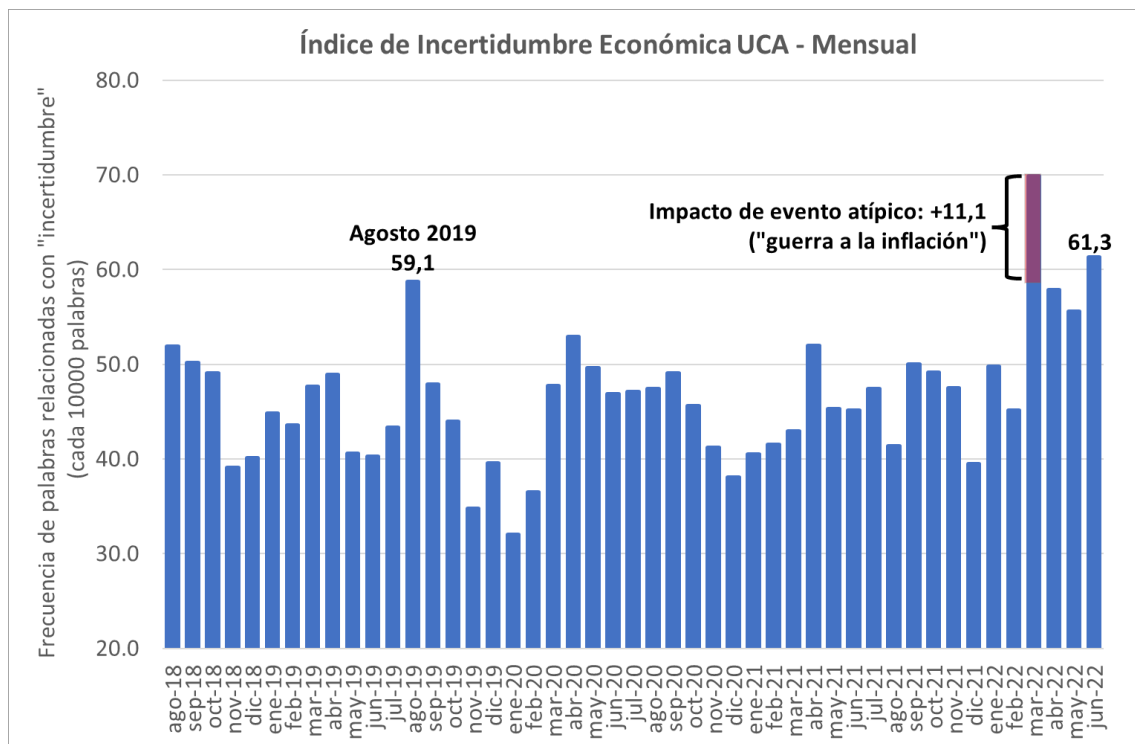


Índice de Incertidumbre Económica UCA Junio 2022: Fuerte incremento del 10,3%

El **Índice de Incertidumbre Económica UCA** describe las opiniones económicas transmitidas por usuarios argentinos en la red social Twitter. Múltiples análisis confirman que este índice brinda información valiosa sobre el estado de la economía.¹

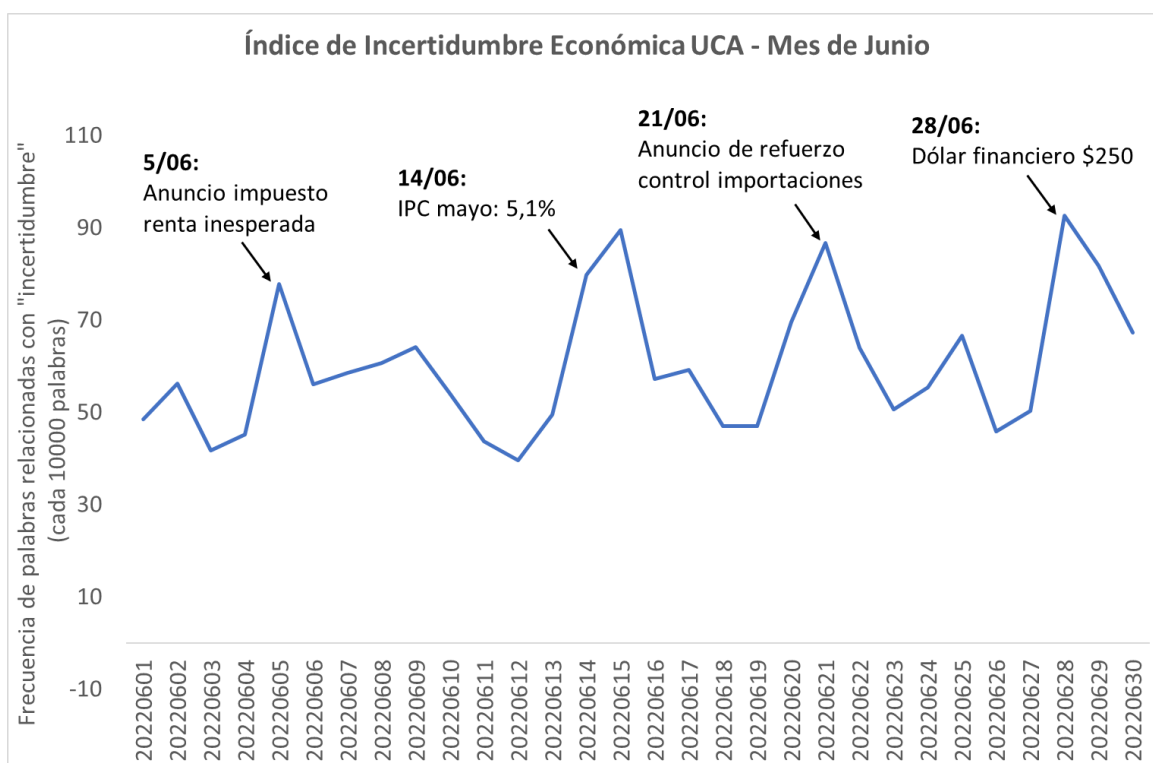
¿Qué pasó en junio?

- El valor del índice en el mes de junio fue **61,3**. Este valor representa un **aumento del 10,3%** cuando se compara con el valor observado en el mes anterior.
- Una **comparación histórica**, demuestra que el dato observado es extremo. Este valor es el **segundo más alto de la serie histórica** y es solamente superado por el valor de marzo 2022. Vale destacar que, en marzo 2022, la viralidad de la frase “guerra a la inflación” disparó el valor del índice.



¹ Para más detalles se puede consultar el documento de trabajo: “Medición de incertidumbre económica en redes sociales en base a modelos de procesamiento de lenguaje natural”, Centro de Analítica Económica y Empresarial.

- Un análisis más detallado a **nivel diario** permite construir una **crónica de la incertidumbre** en el mes de junio:
 - **5/6:** Anuncio del impuesto a la **renta inesperada**. El índice marca un pico de **77.8**.
 - **14/6:** El INDEC informa que el **IPC** creció 5,1% en mayo. El índice se dispara nuevamente y, en el día siguiente, alcanza un valor de **89,5**.
 - **21/6:** Se anuncia un refuerzo del **control de las importaciones**. El índice marca un nuevo pico (**86,6**).
 - **28/6:** El **dólar financiero** llega a \$250. El índice alcanza **92.5**, el valor diario más alto del mes.
- Esta descripción muestra que, a diferencia de lo observado en los meses previos, la inflación cedió protagonismo frente a **noticias de política económica y de mercados financieros**.

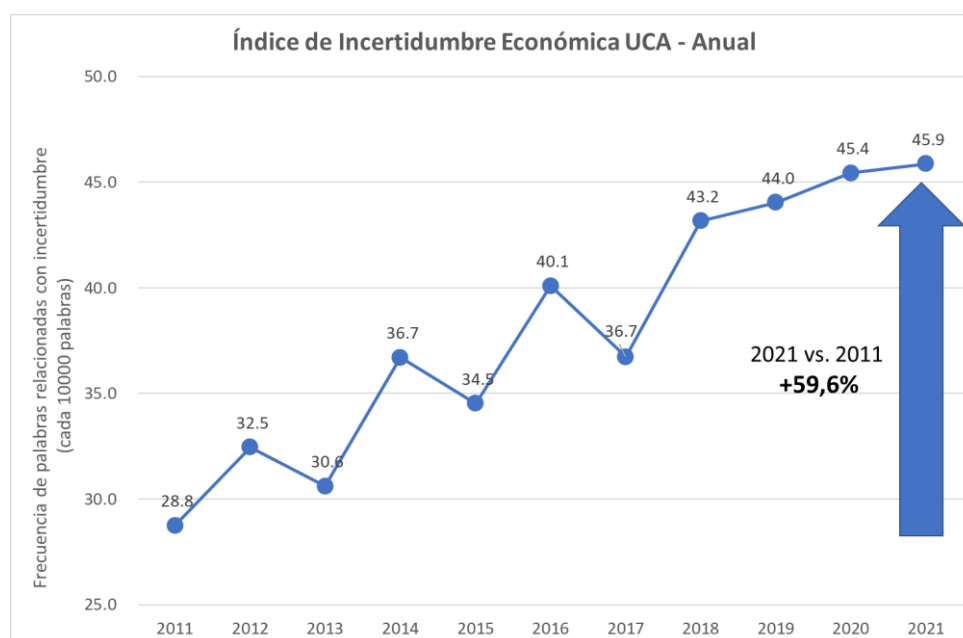


- Finalmente, el índice reporta, para un período de tiempo especificado, la frecuencia de las palabras asociadas a incertidumbre por cada 10.000 palabras en los mensajes económicos.

Resultados:

- Adoptando una perspectiva de largo plazo, el índice brinda una representación inquietante de la trayectoria de la economía durante los últimos años (ver gráfico 3). El valor del índice en el año 2011 fue 28,8. Es decir, de cada 10000 palabras, 28,8 estuvieron asociadas a incertidumbre. Luego de transitar una trayectoria con tendencia ascendente, en el año 2021, el valor del indicador fue 45,9. Es decir, se produjo un aumento de un 59,6%.

- Vale observar que entre el año 2011 y el año 2018, el índice muestra evidentes oscilaciones. Este patrón está asociado a la “maldición de los años pares”. Esta es la manera en que se denominó al patrón de años eleccionarios (impares) relativamente benévolo seguidos por años pares en los que se experimentaba un empeoramiento en las condiciones económicas.



- Finalmente, vale notar que el análisis empírico a través de modelos estadísticos confirma que el indicador provee valiosa información económica. Según estos análisis, el índice es relevante para seguir la evolución del ciclo económico, la confianza de consumidor y las condiciones en el mercado cambiario.

Referencias:

Aromí, J. D. (2020). Linking words in economic discourse: Implications for macroeconomic forecasts. *International Journal of Forecasting*, 36(4), 1517-1530.

Aromí, J. D. (2021). Medición de incertidumbre económica en redes sociales en base a modelos de procesamiento de lenguaje natural. Centro de Análítica Económica y Empresarial.

Aromí, J. D. y Llada, M. (2020). Forecasting inflation with Twitter. Asociación Argentina de Economía Política.

Aromí, J. D. y Llada, M. (2022). Are professional forecasters inattentive to social media? The case of inflation in Argentina. IIEP UBA-Conicet. mimeo.

Baker, S. R., Bloom, N., & Davis, S. J. (2016). Measuring economic policy uncertainty. *The quarterly journal of economics*, 131(4), 1593-1636.

Blei, D. M., Ng, A. Y., & Jordan, M. I. (2003). Latent dirichlet allocation. the Journal of machine Learning research, 3, 993-1022.

Pennington, J., Socher, R., & Manning, C. D. (2014, October). Glove: Global vectors for word representation. In Proceedings of the 2014 conference on empirical methods in natural language processing (EMNLP) (pp. 1532-1543).

El **Centro de Análítica Económica y Empresarial** tiene como objetivo estudiar métodos y recursos que permitan transformar datos en información de utilidad en economía y negocios. Para cumplir con estos objetivos las actividades se concentran en: la construcción de bases de datos, la investigación de los métodos para la extracción de información, el desarrollo y evaluación de indicadores en contextos económicos y empresariales.