



## Press Release

### Resultados del Anuario de Competitividad Mundial-IMD 2023

Recientemente se han dado a conocer los resultados del Anuario de Competitividad Mundial correspondientes al año 2023, publicado por el International Institute for Management Development (IMD) de la ciudad de Lausana, Suiza. En este se develan los cambios en el ranking mundial de competitividad. Este año, el top 5 se encuentra conformado por: Dinamarca, Irlanda, Suiza, Singapur y Países Bajos. Por su parte, la Argentina obtuvo el puesto N° 63, habiendo descendido una posición con respecto a la última edición.

El Anuario de Competitividad Mundial es un estudio enfocado tanto en analizar como en comparar las aptitudes de las naciones para crear y sostener un ambiente que favorezca la inversión y el crecimiento. El ranking considera un total de 64 economías industrializadas y emergentes, teniendo en cuenta más de 300 criterios para evaluarlas, agrupados en cuatro factores de competitividad: *Desempeño Económico, Eficiencia Gubernamental, Eficiencia Empresarial e Infraestructura*. Los datos que se utilizan se han tomado de organizaciones internacionales y nacionales, institutos privados y a partir de encuestas a más de 6000 ejecutivos. Para el caso de Argentina, la recopilación de datos e información fue realizada por el Instituto de Investigación Enrique Shaw de Estudios Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina (UCA).

En comparación con los resultados del año pasado, se han producido algunos cambios en la composición y orden de las economías que encabezan el ranking. En primer lugar, se mantiene Dinamarca, remarcando su excelente presente. El segundo lugar es ocupado por Irlanda, que fue el gran ganador de este año, ascendiendo 9 puestos respecto del año pasado. Esto se debe, principalmente, a grandes logros en materia económica.

Además, cabe destacar la buena performance que sigue sosteniendo Suiza que, si bien ya no es el país líder, ocupa el tercer puesto. Le sigue Singapur, manteniéndose en el top 5 respecto del año anterior. Finalmente, en quinto lugar, se encuentra Países Bajos, quien ascendió un puesto.

En cuanto a los lugares restantes del top 10, se encuentran ocupados por: Taiwán en el sexto lugar, que se destaca su ascenso de puestos en estos últimos años; Hong Kong SAR en la séptima posición; Suecia en el octavo escalafón, lo que marca un descenso de cuatro puestos respecto al año pasado; Estados Unidos en la novena plaza, lo que asienta su lugar en entre las mejores economías y, por último, Emiratos Árabes Unidos se queda con el décimo puesto.

Por lo bajo del ranking, en las últimas cinco posiciones, en las que se mantienen los mismos 5 países que el año pasado, se encuentran Brasil (60), Sudáfrica (61), Mongolia (62), Argentina (63) y, en la última posición, Venezuela (64). Este año, Argentina descendió en el ranking con respecto al año anterior, debido principalmente al aumento en la cantidad de países

participantes. El motivo de esto es la inclusión de Kuwait en el ranking por primera vez en la historia, lo que aumentó la cantidad de países participantes de 63 a 64.

En América Latina, todos los países de la región se encuentran en la mitad inferior del ranking, con Venezuela ocupando el último puesto (64) y siendo Chile la economía de la región que mejor posicionada se encuentra, ocupando el puesto 44 luego de haber ascendido una posición.

Por otro lado, corresponde destacar que, según datos de las encuestas realizadas por el IMD, los niveles de confianza de los empresarios son cada vez más bajos. Principalmente, los riesgos de recesión o ralentización económica mundial, las presiones inflacionistas y los conflictos geopolíticos superan a la preocupación por las cuestiones medioambientales y el cambio climático.

Para comprender las razones de la ubicación de Argentina en el ranking, resulta necesario analizar los distintos factores y “sub-factores,” en que se agrupan los criterios individuales que tiene en cuenta el IMD de forma detallada. A continuación, se presentan las diferentes categorías analizadas y cómo la Argentina ha evolucionado los últimos años en las mismas:

### Desempeño Económico

En esta área, Argentina bajó dos puestos respecto del año pasado, ocupando ahora el puesto Nº 59. Si consideramos los “sub-factores” que tiene en cuenta el ranking, podemos observar que tanto en *Economía Doméstica* (50) como en *Precios* (62), el país ha disminuido significativamente. Sin embargo, dentro de esta categoría se

produjeron leves aumentos en los apartados *Inversión internacional* (59) y *Empleo* (49). Por su parte, la categoría *Comercio Internacional* (53) sufrió una disminución de tres puestos. Teniendo en cuenta los “criterios individuales”, las principales fortalezas de Argentina son las de *Concentración de Exportaciones por Socio* (6), el *Crecimiento Real de la Formación Bruta de Capital* (8) y los *Precios de Gasolina* (17). En cambio, entre las debilidades se pueden destacar *Resiliencia de la Economía* (63), *Inflación de Precios al consumidor* (63), *Amenazas de Reubicación de Empresas* (63), *Comercio como % del PBI* (61), entre otros.



### Eficiencia Gubernamental

Con respecto a este apartado, Argentina viene manteniéndose en la última posición del ranking por tercer año consecutivo. Al considerar los sub-factores, podemos concluir que esto se debe a la caída en dos de las cinco categorías. *Finanzas Públicas* (61) y *Legislación Empresarial* (63) fueron los factores que disminuyeron su posición respecto al año anterior. Por su parte, *Marco Institucional* (63) mantuvo su puesto y *Política Fiscal* (58) junto a *Marco Societario* (56), fueron los únicos factores que experimentaron un aumento en sus posiciones. Considerando los criterios individuales, entre las fortalezas de Argentina se encuentran: *Diferencial de tipo de interés* (2), *Leyes de Inmigración* (2) y la *Recaudación sobre el Impuesto de la Renta Personal* (10) *Ingreso Disponible*, etc. En cuanto a las debilidades, podemos destacar *Incentivos a la Inversión* (64), *Proteccionismo* (64), *Política del Banco Central* (64), *Subsidios* (634), *Legislación de Desempleo* (64), entre otros.



### Eficiencia Empresarial

En cuanto al factor de Eficiencia Empresarial, este se mantuvo en la misma posición por tercer año consecutivo. Observando los sub-factores que integran este grupo, podemos destacar los aumentos en dos de las cinco categorías. Estas son: *Productividad y Eficiencia* (55) y *Mercado Laboral* (50). La primera fue la que obtuvo el mayor progreso, cinco posiciones, mientras que la segunda escaló una sola posición. Por otra parte, *Finanzas* (64) decayó, *Actitudes y Valores* (64) volvió a quedar en la última posición y *Prácticas de Administración* (55) bajó dos lugares. En lo que respecta a los criterios individuales, entre las principales fortalezas del país se encuentran: *Condiciones Cambiantes del Mercado* (2), *Ratio por Género para el Acceso a Servicios Financieros* (2), *Remuneración de la Gerencia* (4), entre otras. Por su parte, entre las debilidades podemos encontrar: *Necesidad de Reformas Sociales y Económicas* (64), *Sistema de Valor* (64), *Crédito* (63), etc.



## Infraestructura

Finalmente, podemos observar que, luego de que el año pasado haya ascendido de posición, el factor Infraestructura no logró seguir esa tendencia y descendió dos posiciones. Esta disminución se vio influenciado a nivel sub-factor por las siguientes variaciones: el leve decremento en dos unidades de la *Infraestructura*

*Básica* (62), una caída de un punto en *Infraestructura Tecnológica* (58) y una caída de cuatro puntos en *Educación* (50) y en *Salud y Medioambiente* (51). En cuanto al sub-factor *Infraestructura Científica* (58), este se mantuvo constante. Por otro lado, centrándonos en los criterios individuales, las fortalezas de Argentina se encuentran en: *Costo Eléctrico para Clientes Industriales* (4), *Costos de Telefonía Móvil* (6), *Exportaciones de Servicios de TIC* (6), *Gasto Total en Salud* (19), etc. Como puntos débiles se pueden destacar: *Financiamiento para el Desarrollo Tecnológico* (63), *Tecnología de las Comunicaciones* (63), *Desarrollo y Aplicación de la Tecnología* (62), *Educación Primaria y Secundaria* (61), entre otros.

Además de analizar estos cuatro grupos, como se mencionó anteriormente, otro de los criterios que el IMD analiza para elaborar el ranking de competitividad y evaluar al país, son los datos obtenidos de encuestas realizadas a ejecutivos en la Argentina.

