

## Índice de Incertidumbre Económica UCA - Marzo 2024

### La incertidumbre se mantiene en un alto nivel

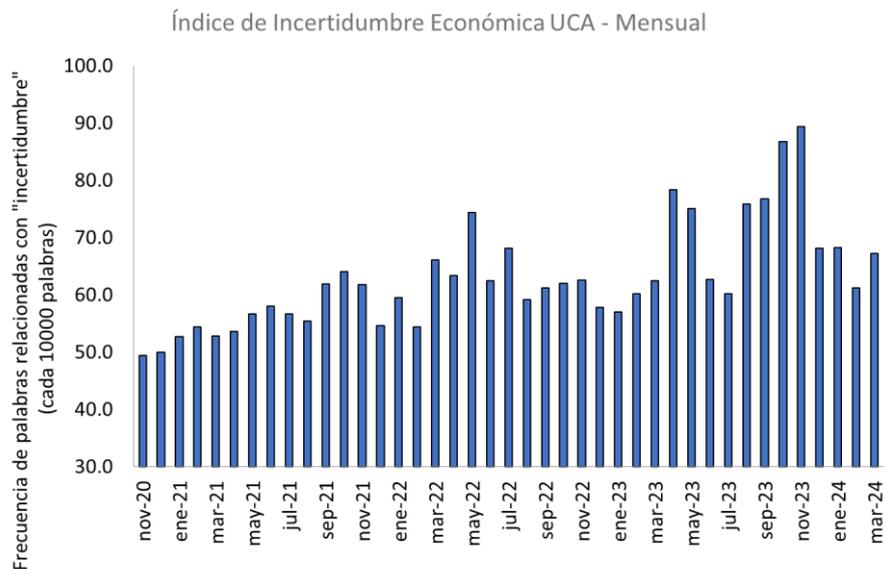
El **Índice de Incertidumbre Económica UCA** es desarrollado por el Centro de Análítica Económica y Empresarial. Este indicador resume las opiniones económicas transmitidas por comentarios en canales argentinos de la plataforma YouTube. Análisis previos demuestran que esta metodología brinda información valiosa sobre el estado de la economía.<sup>1</sup>

#### ¿Qué pasó en marzo?

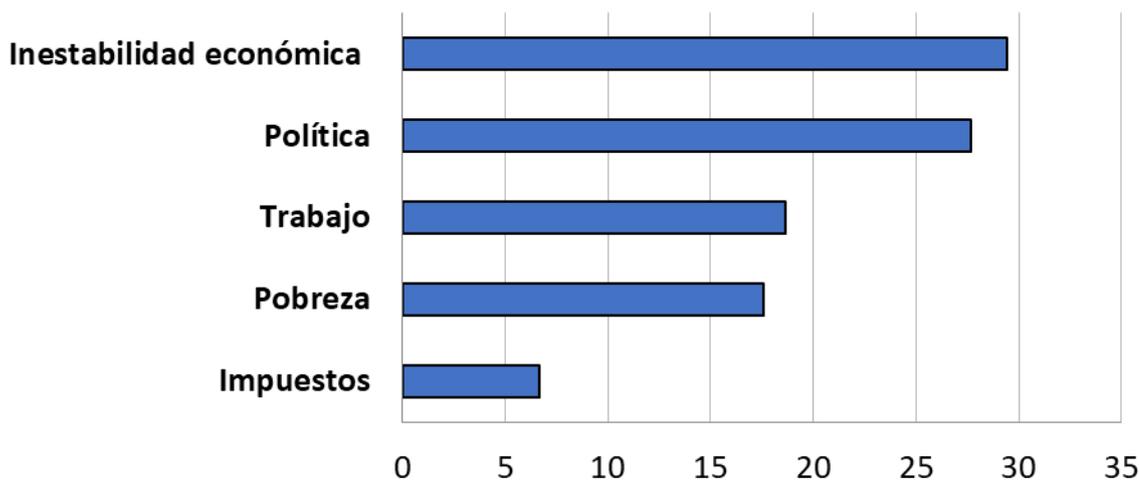
- El valor del índice en el mes de **marzo fue 67,2**. Es decir, en promedio, por cada 10000 palabras en mensajes económicos, se detectaron 67,2 palabras vinculadas a incertidumbre.
- La última medición indica un **aumento del 10% con respecto al nivel observado en febrero**. Adicionalmente, el valor más reciente se encuentra entre los **10 valores más altos en la historia de la serie de mediciones**.
- Sin embargo, el valor del índice para enero es **25% inferior al récord histórico** de la serie observado en **noviembre 2023**. Es decir, se ratifica la caída observada luego del periodo de elecciones. Se observa un **fuerte contraste** entre el período agosto 2023 - noviembre 2023 y diciembre 2023 - marzo 2024.

---

<sup>1</sup> Para más detalles consultar: "[Medición de incertidumbre económica en redes sociales en base a modelos de procesamiento de lenguaje natural](https://ideas.repec.org/p/aoz/wpaper/179.html)" (<https://ideas.repec.org/p/aoz/wpaper/179.html>).



Principales temas de discusión  
(frecuencia como % del total de comentarios)



### ¿Qué preocupaciones explican las expresiones de incertidumbre económica?

- Utilizamos herramientas de IA para identificar los principales temas en los mensajes que expresan incertidumbre económica.<sup>2</sup>
- La **inestabilidad económica** es el principal foco de manifestaciones de incertidumbre. Más específicamente, identificamos en esta categoría menciones de: **inflación y dólar**. En conjunto, estos dos aspectos representan 29% de los contenidos compartidos en redes sociales.

<sup>2</sup> Utilizamos una técnica de procesamiento de lenguaje natural denominada "natural language inference". Esta herramienta permite clasificar oraciones en función de un conjunto de etiquetas definidas anteriormente según juicio de experto. Los mensajes clasificados son aquellos en los que se detectó al menos una palabra de la lista de 100 palabras que manifiestan incertidumbre.

- Las discusiones relacionadas con **política y corrupción** contribuyeron un **28%**. Vale destacar que el índice analiza discusiones económicas. De esta manera, esta medición muestra como el proceso político contribuye a la incertidumbre económica.
  - Más abajo en el ranking, encontramos discusiones relacionadas con **trabajo y pobreza**. Estos temas son identificados, respectivamente, en un **19%** y **18%** de los mensajes.
- 
- 

## Información Complementaria sobre el Índice de Incertidumbre Económica UCA

El **Índice de Incertidumbre Económica UCA** describe las opiniones económicas transmitidas por usuarios argentinos. La incertidumbre es un aspecto clave que impacta sobre las decisiones de consumo de las familias, la inversión por parte de empresas y las condiciones en los mercados financieros. Un aumento de la incertidumbre desacelera el crecimiento económico y tiende a aumentar la desocupación. Afecta especialmente las inversiones de largo plazo, como aquellas de infraestructura y de internacionalización de empresas locales. Al incrementar el riesgo, el incremento de la incertidumbre aumenta el costo financiero a todas las instituciones frenando su expansión.

La metodología propuesta, que utiliza herramientas de procesamiento de lenguaje natural, es transparente y de fácil interpretación.

La evaluación cualitativa de los resultados indica que este indicador provee información valiosa sobre la trayectoria de las opiniones económicas y sobre su vínculo con las cambiantes condiciones de la economía.

Análisis formales complementarios confirman que el índice anticipa información sobre los niveles de actividad económica, la confianza del consumidor y los mercados de activos financieros.

### Metodología

Siguiendo una estrategia empírica probada<sup>3</sup>, el índice enfoca la atención en el concepto de incertidumbre.

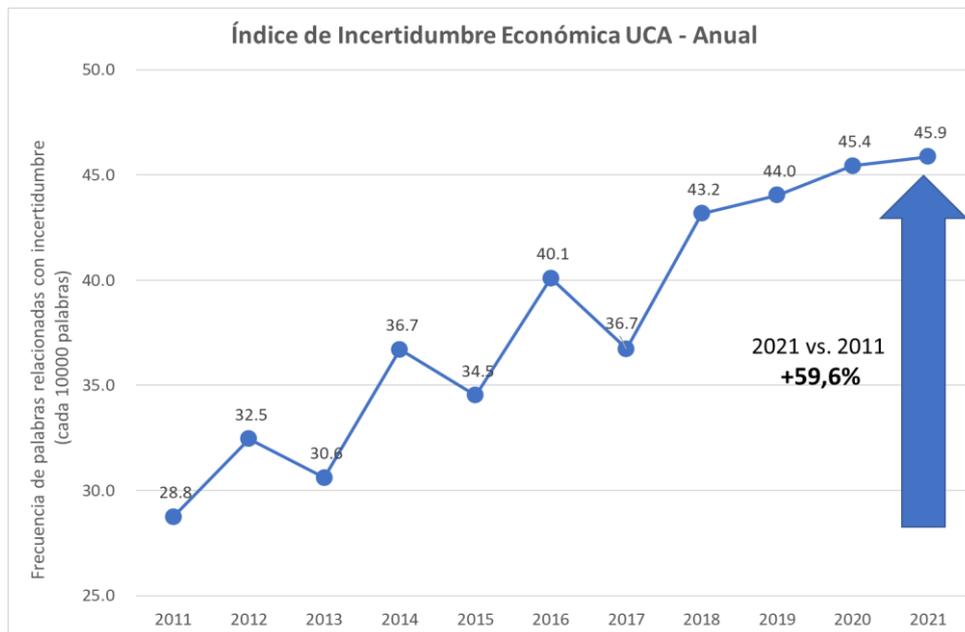
En primer lugar, para identificar **mensajes sobre economía**, un modelo de detección de temas es usado para construir una lista de palabras clave.<sup>4</sup> De esta forma, partiendo de una colección inicial de 210 millones de mensajes para el período 2011-2022, se seleccionan 7 millones de mensajes económicos. La siguiente nube de palabras ilustra el contenido de estos mensajes:

---

<sup>3</sup> Ver por ejemplo Baker et al. 2016 y Aromí 2020.

<sup>4</sup> El modelo LDA (Blei et al 2003) es estimado para identificar temas cubiertos por millones de mensajes compartidos por usuarios argentinos.





Finalmente, vale notar que el análisis empírico a través de modelos estadísticos confirma que esta metodología provee valiosa información económica. Según estos análisis, el índice es relevante para seguir la evolución del ciclo económico, la confianza de consumidor y las condiciones en el mercado cambiario.

## Referencias

- Aromi, J. D. (2020). Linking words in economic discourse: Implications for macroeconomic forecasts. *International Journal of Forecasting*, 36(4), 1517-1530.
- Aromi, J. D. (2021). Medición de incertidumbre económica en redes sociales en base a modelos de procesamiento de lenguaje natural. *RedNIE*, Documento de trabajo nro. 179. (<https://ideas.repec.org/p/aoz/wpaper/179.html>)
- Baker, S. R., Bloom, N., & Davis, S. J. (2016). Measuring economic policy uncertainty. *The quarterly journal of economics*, 131(4), 1593-1636.
- Blei, D. M., Ng, A. Y., & Jordan, M. I. (2003). Latent dirichlet allocation. *the Journal of machine Learning research*, 3, 993-1022.
- Pennington, J., Socher, R., & Manning, C. D. (2014, October). Glove: Global vectors for word representation. In *Proceedings of the 2014 conference on empirical methods in natural language processing (EMNLP)* (pp. 1532-1543).

El **Centro de Análisis Económica y Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la UCA** tiene como objetivo estudiar métodos y recursos que permitan transformar datos en información de utilidad en economía y negocios. Para cumplir con estos objetivos las actividades se concentran en: la construcción de bases de datos, la investigación de los métodos para la extracción de información, el desarrollo y evaluación de indicadores en contextos económicos y empresariales.